

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Innovación Farmacéutica (Título Propio asociado a Farmacia)
-------------	--

Facultad/Escuela:	Ciencias Experimentales
-------------------	-------------------------

Asignatura:	Gestión de Compras y Análisis de Estados Financieros
-------------	--

Tipo:	Propia Obligatoria
-------	--------------------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	3
--------	---

Código:	25315
---------	-------

Periodo docente:	Sexto semestre
------------------	----------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ignacio Padrino Herrera	ignacio.padrino@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Gestión de Compras y Análisis de Estados Financieros - Presencial

Asignatura con enfoque eminentemente práctico, orientada al desarrollo del conocimiento y de las capacidades de los alumnos en dos áreas esenciales de la gestión de una farmacia.

1. La gestión de las compras y el aprovisionamiento de surtido y medicamentos con laboratorios y con almacenes
 - Se desglosarán e impartirán una serie de conceptos teóricos relevantes
 - Se trabajarán una serie de metodologías de negociación para asegurar que el alumno pueda poner los conceptos aprendidos en práctica en la realidad cotidiana de la farmacia
 - Adicionalmente se realizará una visita a una Oficina de farmacia para que puedan vivir en primera persona la gestión de un almacén (rebotica) de farmacia así como la gestión de su Lay-Out en la zona de exposición (botica)

2. El segundo bloque de la asignatura consistirá en ofrecer a los alumnos una perspectiva general de los estados financieros de una OF

- Balance de situación
- Estado de la tesorería
- Cuenta de pérdidas y ganancias
- Ratios de gestión con foco específico en aquellos dirigidos a asegurar una mejor gestión del stock

Al entender que los alumnos no disponen de la base y el conocimiento financiero y contable, el nivel con el que se abordan los conocimientos previamente expuestos, se puede considerar introductorio

OBJETIVO

Esta asignatura promueve 4 objetivos principales.

1. Ofrecer al alumno los conocimientos teóricos indispensables para afrontar el proceso de aprovisionamiento de forma optimizada en la OF.
2. Concienciación de la importancia y el impacto económico que tiene el proceso de aprovisionamiento en la OF en el momento actual.
3. Dotarle de las técnicas de negociación necesarias para abordarlo con el mayor nivel de éxito posible.
4. Introducirle en la nomenclatura y los conceptos básicos de la gestión contable-financiera, asociada a una OF.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno debe disponer de unas competencias básicas para el adecuado seguimiento de esta asignatura, que se entiende que tienen al cursar de forma ya avanzada un grado de farmacia.

Análisis, Síntesis y Crítica.
Organización y Planificación.
Habilidades de Comunicación.
Responsabilidad y Perseverancia.
Capacidad de Aprendizaje.
Emprendimiento.
Liderazgo.

CONTENIDOS

1. Aprovisionamiento
 - Canales de compras.
 - Negociando con laboratorios.
 - Negociando con Almacenes.

- Precios de costes, cálculo del margen. PVP.

2. Optimización del Stock a través de criterios de compra adecuados

- Gestión de Stocks.
- Gestión por categorías.
- Principales Indicadores y KPI's.

4. Gestión operativa

- Operaciones esenciales de la farmacia.

5. Gestión financiera

- Conceptos fundamentales.
- Ratios de gestión.
- Gestión del riesgo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

A lo largo de la asignatura se desarrollarán 4 tipologías de actividades

1. Desarrollo de preguntas y respuestas durante las sesiones teóricas en las que se promoverá la participación del alumno con preguntas formuladas por el profesor
2. Ejercicios prácticos de compras. Realización de un pedido real de aprovisionamiento de forma

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
33 horas	42 horas

COMPETENCIAS

Impulsar la capacidad de análisis cuantitativo y de síntesis de argumentación, necesarios para obtener procesos de compra eficientes

Desarrollar las Habilidades de Comunicación necesarias para establecer un proceso de negociación de forma solvente

Adquirir la responsabilidad y perseverancia necesarios para acometer un proceso sistematizado de compras

Desarrollar un estilo de Liderazgo propio que pueda ser ejercido tanto con el equipo interno de la farmacia como con proveedores y partners

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECIFICOS

Adquiere los conocimientos esenciales para llevar a cabo un proceso de aprovisionamiento y negociación con proveedores, en la OF

Entiende en que consisten las operaciones clave en la OF Dispone de los conceptos esenciales sobre la contabilidad y las finanzas de una OF.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Los exámenes serán presenciales. 20% Participación 60% Examen de contenidos 20% Trabajo La asignatura se considerará superada y al alumno apto cuando la ponderación de los tres apartados (participación ,trabajo y examen) obtengan una calificación de al menos 5 puntos sobre 10 Hasta la convocatoria extraordinaria se guardará al alumno la calificación obtenida por su participación en clase (10%) y por el trabajo (20%) Los alumnos que se matriculan por segunda o más veces en esta asignatura deben contactar con el profesor para informarse de los criterios de evaluación específicos en su caso "Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad."

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Juan Carlos SErra Gestión de la Oficina de Farmacia