Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Innovación Farmacéutica (Título Propio asociado a Farmacia)
Facultad/Escuela:	Ciencias Experimentales
Asignatura:	Gestión y Organización Empresarial: Focus en la Empresa Farmacéutica y la Oficina de Farmacia
Tipo:	Propia Obligatoria
Créditos ECTS:	3
Curso:	2
Código:	25213
Periodo docente:	Cuarto semestre
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	75

Equipo Docente	Correo Electrónico
Noelia Tejedor García	noelia.tejedor@ufv.es
Francisco Javier Guardiola Sanz	j.guardiola@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Es necesario preparar al futuro titulado en Farmacia en la comprensión de entorno de un laboratorio biofarmacéutico y de una oficina de farmacia, con objeto de que pueda adaptarse a él fácilmente en el momento en que decida incorporarse al mercado laboral.
Los titulados en Farmacia que hoy se forman en la Universidad Francisco de Vitoria, que se integren el día de mañana en laboratorios biofarmacéuticos o en oficinas de farmacia estos tiene un tipo de gestion y organización diferente que el graduado necestitará conocer y sobre todo comprender, para identificar el verdadero sentido de su desarrollo profesional.

La asignatura comprende varias partes. Por un lado se describe el entorno sanitario actual y hacia el cual estamos evolucionando condicionado por aspectos sociales, económicos y tecnológicos. Por otro lado, se ahonda en los aspectos básicos legales y modelo sanitario, para terminar focalizados en los aspectos más puramente de gestión tanto en el ámbito de una compañía farmacéutica como de una oficina de farmacia. Ambos entornos comparten aspectos, especialmente en lo relacionado con la gestión de sus recursos, tanto humanos como económicos y en mostrar el valor de los medicamentos para la sociedad y los pacientes.

OBJETIVO

Conseguir que los alumnos comprendan de una manera básica, como funciona el sistema sanitario en España desde el punto de vista legal, regulatorio así como el entorno social y económico en el que estamos. Y por otro lado, que comprenda como funciona la empresa biofarmacéutica y la farmacia comunitaria y los perciban como organizaciones que puede generar valor interaccionando con otros elementos del sistema sanitario español.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son necesarios conocimientos previos específicos para poder seguir el contenido de la asignatura y superarla sin dificultades.

CONTENIDOS

CONTENIDOS
Farmacia Comunitaria
1. Conocimientos básicos del funcionamiento de Farmacia como pequeña empresa.
Segmentación de pacientes/clientes. Herramientas de gestión.
Cálculos de costes, impuestos y precios de venta.
Márgenes y rentabilidad.
2. Desarrollo de negocio. Servicios en la farmacia. Técnicas de ventas. Digitalización y nuevos horizontes. Ecommerce.
Factor humano en la oficina de Farmacia. Creación de un equipo de trabajo y como gestionarlo.
3. Backoffice y obligaciones en la Oficina de Farmacia. Recetas, burocracia, inspecciones.
INDUSTRIA BIOFARMACEUTICA
4. Panorama Actual de la Industria Biofarmacéutica.Factores claves en el entorno de la salud.
5.- Modelos sanitarios y Estructura organizativa del SNS.
6.- Marco legal.
7. Tipos de empresas. Estructura organizativa de la Industria Biofarmacéutica y su evolución.
8.Marketing y Gestión comercial en la Industria Biofarmacéutica. Inicio al plan de Marketing.
9. Eficiencia en el sistema sanitario. Economía de la Salud. Evaluación económica: tipos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El profesor realizará la exposición de contenidos teóricos y propondrá la realización de ejercicios prácticos que permitan evaluar el grado de asimilación de los mismos por parte de los alumnos. Se fomentará la discusión en clase basado en preguntas previas sobre las que el alumno debe buscar con antelación a la clase o bien basado en cuestiones que salgan durante la propia clase.
Los alumnos realizarán un trabajo personal y/o en grupo (a criterio del profesor) que consistirá en recabar información sobre la gestión y organización de una empresa relacionada con el sector farmacéutico o una oficina de farmacia. Podrá requerirse la presentación oral del mismo en las clases.
Sobre los temas relevantes se podrán invitar a profesionales de la industria o la farmacia comunitaria a dar su visión de sus respectivas áreas en clases magistrales
Además se pondrá a disposición del alumnado tiempo de tutorias Tiempo destinado a la resolución de dudas,

orientación en el aprendizaje y en el aprovechamiento de la asignatura.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
32 horas	43 horas
• Clase Expositivas 26h • Tutorias 3h • Evaluación 3h	• Trabajo en grupo o individual para elaboración del trabajo expositivo. 13h • Estudio teórico y práctico 30h

COMPETENCIAS

El alumno debe comprender el entorno de un laboratorio biofarmacéutico con un tipo de gestion y organización diferente y con un sistema que puede generar valor e identificar las funciones de planificación, organización y control de las unidades de producción y departamentos de la empresa biofarmaceutica.

Los alumnos deben comprender la farmacia comunitaria como sistema que puede generar valor e identificar las funciones de organización , gestión y actividades de promoción de la misma.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECIFICOS

Comprende el entorno sanitario, así como los aspectos legales, sociales y tecnológicos que le rodean. También entiende la valoración económica del medicamento y el valor diferencial que puede aportar.

Comprende como está estructurada una compañía farmacéutica y la gestión de la misma

Comprende la gestión y organización de una oficina de farmacia

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asistencia a clase de cualquier alumno es obligatoria. No existe la dispensa académica: un alumno que falte a más del 20% de las clases pierde la evaluación continua y no se podrá presentar a los exámenes de la Convocatoria Ordinaria y Extraordinaria.
1.Examen teórico y/o práctico 70%
Se pretende valorar el conocimiento teórico y aplicado de los contenidos estudiados en la asignatura. Este ejercicio consistirá en una de las siguientes opciones (o ambas)
• Examen tipo "test", cuatro opciones de respuesta de las cuales solo una puede ser correcta
• Batería de preguntas cortas.
El examen se considerará superado cuando se alcance una nota de 5 sobre 10. El contenido práctico del examen se decidirá a criterio del profesor, acorde con la progresión de la asignatura.
2.Asistencia y participación en clase 10%

Se evaluará el grado de implicación del alumno en la asignatura a través de la presencia, la participación y el respeto hacia el profesor y el resto de los compañeros.
3. Trabajo individual o en grupo 20%. Versará sobre los contenidos de carácter más práctico de la asignatura. Se valorará, junto con el contenido del trabajo, su presentación, formato, redacción y, en su caso, exposición en clase, de acuerdo a los criterios fijados por el profesor para cada trabajo.
- Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la Universidad.
* Los alumnos que se matriculen por segunda o más veces en la asignatura, deberán contactar con el profesor para conocer los criterios de evaluación específicos de su caso. En ningún caso podrán presentarse si no han cumplido previamente con el % de asistencias a clase.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Losada Pérez, Fernando ; Torres Labandeira, Santiago LA INFLUENCIA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA VENTA LIBRE DE LA OFICINA DE FARMACIA Revista de estudios empresariales Jaén, 2018-07 (1), p.3-24

Antonio Barranco Martos coord. Donato Vargas Fernandez Manual tecnico de farmacia y parafarmacia Madrid : Editorial CEP, S.L, 2012