

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Innovación Farmacéutica (Título Propio asociado a Farmacia)		
Facultad/Escuela:	Ciencias Experimentales		
Asignatura:	Gestión y Organización Empresarial: Focus en la Empresa Farmacéutica y la Oficina de Farmacia		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	25213
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Rosalía Gozalo Corral	rosalia@lasgemelas.com.es
Alberto López García	alb3212013@gmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Es necesario preparar al futuro titulado en Farmacia en la comprensión de entorno de un laboratorio biofarmacéutico y de una oficina de farmacia, con objeto de que pueda adaptarse a él fácilmente en el momento en que decida incorporarse al mercado laboral.

Los titulados en Farmacia que hoy se forman en la Universidad Francisco de Vitoria, que se integren el día de mañana en laboratorios biofarmacéuticos o en oficinas de farmacia estos tiene un tipo de gestión y organización diferente que el graduado necesitará conocer y sobre todo comprender, para identificar el verdadero sentido de su desarrollo profesional.

El objetivo de la asignatura es contribuir a la preparación del futuro titulado en Farmacia para su incorporación al "mercado laboral", aportándole los conocimientos básicos sobre la gestión de un laboratorio biofarmacéutico y de una oficina de farmacia. Ambos entornos son diferentes, pero comparten aspectos, especialmente en lo relacionado con la gestión de sus recursos, tanto humanos como económicos.

OBJETIVO

Conseguir que los alumnos comprendan como funciona la empresa biofarmacéutica y la perciban como un sistema que puede generar valor e identificar las funciones de planificación, organización y control de las unidades de producción y otros departamentos de la empresa biofarmaceutica.
Asi mismo, es objetivo de la asignatura también que los alumnos comprendan la estructura básica de la oficina de farmacia y la perciban como sistema que puede generar valor e identificar las funciones de organización , gestión y actividades de promoción de la misma .

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son necesarios conocimientos previos específicos para poder seguir el contenido de la asignatura y superarla sin dificultades.

CONTENIDOS

Oficina de Farmacia

1. Estrategia de Negocio. Misión-Visión-Valores de la Farmacia.Posicionamiento. Herramientas de crecimiento.Matriz BCG .Matriz Igor-Ansoft. Segmentación de pacientes/clientes.
2. Gestión avanzada del equipo. Modelo tradicional Vs Modelo Competencias Gestión por desempeño. Delegación y Empoderamiento . Modelos de gestión por desempeño :180º , 360º . Objetivacion , Indicadores y Objetivos para la gestión de personas
3. Desarrollo de negocio. Palancas de generación de demanda .De la venta de productos a la venta de servicios y soluciones . Técnicas de venta :Creciendo con el paciente -Cliente..Indicadores de gestión y de rendimiento de la farmacia

INDUSTRIA BIOFARMACEUTICA

4. Panorama Actual de la Industria Biofarmaceutica .Factores claves en el entorno de la salud.Modelos sanitarios Estructura organizativa del SNS
5. Tipos de empresas.Estructura organizativa de la Industria BioFarmacéutica y su evolución .Marco legal
- 6.Marketing y Gestión comercial en la Industria BioFarmaceutica. Diferentes enfoques:marcas vs genéricos , biológicos vs biosimilares. Inicio al plan de Marketing
7. Economía de la Salud.Eficiencia en el sistema sanitario .Evaluación económica :tipos.Nuevas figuras en la Industria Biofarmaceutica :Market Acces y Relaciones Institucionales
8. Desarrollo de carreras Profesionales .Gestión de Personas .Gestión por Competencias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El profesor realizará la exposición de contenidos teóricos y propondrá la realización de ejercicios prácticos que

permitan evaluar el grado de asimilación de los mismos por parte de los alumnos.
 En paralelo con los contenidos teóricos y los casos prácticos a resolver en la clase.
 Los alumnos realizarán un trabajo personal y/o en grupo (a criterio del profesor) que consistirá en recabar información sobre la gestión y organización de una empresa relacionada con el sector farmacéutico o una oficina de farmacia. Podrá requerirse la presentación oral del mismo en las clases.
 Sobre los temas relevantes se podrán invitar a profesionales de la industria o la oficina de farmacia a dar su visión de sus respectivas áreas en clases magistrales
 Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
32 horas	43 horas
Clases expositivas 26h Tutoría 3h Evaluación 3h	Trabajo en grupo o individual para elaboración del trabajo expositivo. 13h Estudio teórico y práctico 30h

COMPETENCIAS

El alumno debe comprender el entorno de un laboratorio biofarmacéutico con un tipo de gestión y organización diferente y con un sistema que puede generar valor e identificar las funciones de planificación, organización y control de las unidades de producción y departamentos de la empresa biofarmacéutica.

Los alumnos deben comprender la oficina de farmacia como sistema que puede generar valor e identificar las funciones de organización, gestión y actividades de promoción de la misma.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprende la gestión y la organización de una empresa biofarmacéutica

Comprende la gestión y la organización de una oficina de farmacia

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1.Examen teórico y/o práctico 70%

Se pretende valorar el conocimiento teórico y aplicado de los contenidos estudiados en la asignatura. Este ejercicio consistirá en una de las siguientes opciones (o ambas)

- Examen tipo "test", cuatro opciones de respuesta de las cuales solo una puede ser correcta
- Batería de preguntas cortas.

El examen se considerará superado cuando se alcance una nota de 5 sobre 10. El contenido práctico del examen

(ejercicios) se decidirá a criterio del profesor, acorde con la progresión de la asignatura.

2.Asistencia y participación en clase 10%

Se evaluará el grado de implicación del alumno en la asignatura a través de la presencia, la participación y el respeto hacia el profesor y el resto de los compañeros.

3. Trabajo individual o en grupo 20%.

Versará sobre los contenidos de carácter más práctico de la asignatura. Se valorará, junto con el contenido del trabajo, su presentación, formato, redacción y, en su caso, exposición en clase, de acuerdo a los criterios fijados por el profesor para cada trabajo.

* Los alumnos que se matriculen por segunda o más veces en la asignatura, deberán contactar con el profesor para conocer los criterios de evaluación específicos de su caso.

Los exámenes serán presenciales siempre y cuando la situación sanitaria lo permita

En el caso de impartir la docencia exclusivamente en remoto por razones de seguridad sanitaria , se mantendrá el sistema de evaluación ,así los diferentes ítems y porcentajes

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

http://europa.eu/legislation_summaries/public_health/index_es.htm

http://europa.eu/eu-life/healthcare/index_es.htm

<http://www.msssi.gob.es/organizacion/ministerio/home.htm>

<http://www.seg-social.es/>

<http://www.mapasanitario.org>

<https://www.farmaindustria.>

Complementaria

Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia-Marketing.Juan Carlos Serra
Profit Editorial,2015
www.profiteditorial.com
461 paginas

Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia:Liderar Personas .Juan Carlos Serra .
Profit Editorial 2016
www.profiteditorial.com.
346 paginas