Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Emprendimiento y Gestión de Proyectos de Innovación (Título Propio asociado a Biomedicina)
Rama de Conocimiento:	Ciencias
Facultad/Escuela:	Ciencias Experimentales
Asignatura:	Introducción a la Empresa
Tipo:	Propia Obligatoria
Créditos ECTS:	4
Curso:	1
Código:	21210
Periodo docente:	Primer semestre
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	100

Equipo Docente	Correo Electrónico
Tomás Gómez Franco	tomas.gomez@ufv.es
Rafael Alé Ruiz	r.ale.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción de la arquitectura y entorno básico de una estructura organizativa empresarial, con los elementos que crean valor y los flujos que la mantiene activa y evolutiva en el mercado.
Definición de las áreas funcionales de la empresa y su cohesión en el plan estratégico de negocio.
Visión holística de la organización llevada a la visión sectorial.
Es una visión general del mundo de la empresa, con su estructura fundamental, planteamiento de objetivos, controles y estructuras de comunicación interna y externa, teniendo en cuenta que es un mecanismo compuesto por el conocimiento y el trabajo de las personas que la conforman.

OBJETIVO

Familiarizar al alumno con el concepto de empresa, clasificación de las mismas según los criterios de la ciencia económica y el análisis de las área funcionales de la misma.
Comprender los elementos esenciales del funcionamiento del mercado, realizando una primera aproximación al mercado desde el lado de la demanda y el de la oferta.
Comprender la operativa de los distintos sistemas de la organización empresarial y con el contenido de las áreas funcionales en la empresa así como con las interrelaciones existentes entre los diferentes sistemas y áreas funcionales en la empresa y con el entorno a fin de que la empresa cumpla con su fin.
Estudiar algunos conceptos básicos de la administración de empresas, la dirección estratégica y su aplicación al emprendimiento.
Familiarizarse con instrumentos matemáticos básicos aplicados a la economía de la empresa

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al grado.

CONTENIDOS

PARTE I: CONCEPTOS BÁSICOS

Tema 1. Empresa y empresarios
Tema 2. Diseño de la estructura organizativa

PARTE II: FUNCIONES EMPRESARIALES

Tema 3. Función comercial y de ventas
Tema 4. La función de operaciones
Tema 5. La función de recursos humanos
Tema 6. La función financiera

PARTE III: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tema 7. Dirección, estrategias y crecimiento
Tema 8. El emprendimiento
Tema 9. El plan estratégico de empresa

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases aplican el concepto teórico –práctico, en el que el aprendizaje sobre los conceptos teóricos se asienta

en las actividades prácticas que realizan los alumnos, tanto de forma individual, como en grupos de trabajo en equipo.
El aprendizaje de los alumnos está orientado a recibir una completa formación en todos los ámbitos de la realidad empresarial, en la que se destaca:
-La formación en las técnicas y herramientas de gestión empresarial, entre ellas la Organización y Administración de la Empresa.
-La formación cultural que le permita ver el entorno con amplia perspectiva de evolución histórica.
-La formación para fomentar el trabajo en equipo, entendido como un grupo de personas que comparten una organización, una misión, una historia, un conjunto de objetivos y de expectativas en común.
-La formación para desarrollo individual y profesional del individuo en el marco de una organización empresarial.
En la asignatura se desarrollarán las siguientes metodologías:
FLIPPED CLASSROOM: también llamada “clase invertida”, que mejora el aprendizaje en la relación profesoralumno y utilizando el tiempo de clase para una mejor interacción profesional de los contenidos teóricos que los alumnos han trabajado previamente (que pueden ser lecturas, vídeos, etc.), adaptándose a los diferentes ritmos de aprendizaje de cada alumno.
APRENDIZAJE COOPERATIVO: en el que los alumnos van a trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes y maximizar su aprendizaje.
APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: involucra a los alumnos de forma activa mediante el aprendizaje de conocimientos y habilidades a través del planteamiento de un problema o situación compleja contextualizada y que refleje lo mejor posible la realidad.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
0 horas	0 horas

COMPETENCIAS

Competencias Básicas
CB1.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB2.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB3.-Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios, desarrollar la capacidad de pensamiento responsable, crítico y reflexivo, analítico y sintético.
Competencias Generales
CG1.- Desarrollar la creatividad y espíritu emprendedor buscando valor añadido.
CG2.- Asumir un compromiso ético personal e institucional en el trabajo
CG3.- Asumir y conocer los principios del desempeño de las funciones directivas a nivel de departamento, proyecto y empresa
CG4.- Saber trasladar la teoría y conocimientos adquiridos a realidades y acciones prácticas.
CG5.-Analizar y sintetizar las ideas y contenidos principales de todo tipo de textos, descubrir las tesis contenidas en ellos y los temas que plantean y juzgar críticamente sobre su forma y contenido, tanto desde el punto de vista de los

textos como del discurso subyacente.
CG6.- Plantear las actividades relacionadas con su profesión desde una dimensión internacional y desarrollar actitudes de interés, respeto y diálogo con otras nacionalidades, culturas y religiones en busca de la verdad.
Competencias específicas
CE 1.-Identificar la misión de la Universidad, de la empresa y de los proyectos personales, desarrollar las destrezas de comunicación interpersonal y grupal y comprender el proceso de su aplicación en el ámbito de la empresa y sus recursos humanos, en dirección general y de funciones, departamentos y proyectos en el sector.
CE 2.-Entender el funcionamiento de la empresa como organización que crea, se esfuerza y crea valor para sus "stakeholders", siendo siempre consciente de la importancia de las dimensiones sociales y medioambientales de su actividad.
CE 3.-Conocer y saber relacionar entre sí todas las áreas funcionales de la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA 1.-Generar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida.
RA 2.-Manejo del vocabulario técnico usado en las diversas áreas de la empresa.
RA 3.-Fluidez en el análisis de las áreas funcionales de la empresa.
RA 4.-Diseño soluciones prácticas a los problemas de las organizaciones empresariales en base al análisis y evaluación de la situación de la empresa y de sus posibilidades.
RA 5.-Planificación de forma rigurosa las acciones necesarias para conseguir los objetivos empresariales marcados.
RA 6.-Concebir una opinión fundada sobre si la organización contiene los recursos funcionales y culturales imprescindibles para la consecución de sus fines.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación del aprendizaje del alumno debe establecer de forma objetiva el resultado del proceso de aprendizaje del alumno en relación a la asignatura. Los criterios que se usan en la evaluación se relacionan con los diversos medios y metodologías aplicados en el proceso de aprendizaje del alumno y cubren de manera adecuada las diversas facetas de dicho proceso de aprendizaje tanto en el terreno presencial como en el no presencial. En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura aprobando un único examen.
El alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en el examen final para superar la asignatura.
Los sistemas de evaluación son :
SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS DE PRIMERA MATRICULA
Los criterios de evaluación y el peso porcentual de cada uno será el siguiente:

Pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test: Examen final 60%
Pruebas tipo test realizadas durante el semestre : 30%
Participación en las actividades presenciales en el aula: 10%.

Para que la participación puntúe tendrá que reunir, a juicio del profesor, características de pertinencia, adecuación y aportación positiva al desarrollo de la clase. Se valorará también el espíritu de mejora, adquisición de conocimientos y capacidad de trabajo en grupo.
Será necesario obtener un mínimo de 5 en la evaluación continua.
En todo caso, el alumno NO podrá superar la asignatura aprobando un único examen.
ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA
Trabajos presentados a requerimiento del profesor: 35%
El examen final será el mismo que para los alumnos de asistencia normal: 65%
De igual manera, el alumno NO podrá superar la asignatura aprobando un único examen.
ALUMNOS DE SEGUNDA Y SUCESIVA MATRÍCULA
Los alumnos de segunda y sucesiva matrícula podrán optar entre cualquiera de los dos sistemas anteriores,

previo aviso al profesor al comenzar el semestre.
De la mima manera que en le caso anterior, el alumno NO podrá superar la asignatura aprobando un único examen.
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
Los pesos de evaluación de la convocatoria ordinaria se mantendrán en extraordinaria.
El sistema de evaluación se ha diseñado para que el alumno trabaje de una manera regular y constante durante la duración de toda la asignatura. Esto implicará que, para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria, se tendrá en cuenta la regularidad en el trabajo, y el examen y demás actividades de esta convocatoria tendrán el nivel de exigencia que permita confirmar que se han alcanzado los mínimos equiparables a los conseguidos por el alumno que ha trabajado a lo largo del cuatrimestre.
Todo alumno podrá conocer en la revisión de notas, la puntuación obtenida en cada uno de los componentes de la nota.
Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV.
Todos los alumnos del grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de la universidad, con especial atención a las infracciones por plagio y/o copia en examen que serán consideradas como grave de acuerdo al nº 7 de dicha norma.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Gómez Franco, T., Alé Ruiz, R. Principios de la economía de la empresa para emprendedores. Madrid: Ed. UFV 1ª

Complementaria

Pérez Gorostegui, Eduardo Fundamentos de Economía de la Empresa 7ª