

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Biotecnología		
Rama de Conocimiento:	Ciencias		
Facultad/Escuela:	Ciencias Experimentales		
Asignatura:	Actividad de la Empresa Biotecnológica		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	2038
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Empresa		
Módulo:	Aspectos Sociales, Históricos y Económicos de la Biotecnología		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ignacio Carnicero Plaza	ignacio.carnicero@ufv.es
José Luis Gómez Lega	joseluis.gomez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo general proporcionar una formación financiera básica al alumno, que le permite adquirir una cultura económico-financiera y empresarial general, a partir del conocimiento de los principios y variables financieras habitualmente utilizados en el mundo empresarial y de los negocios. El objetivo es que el alumno, obtenga un barniz económico financiero que le permita cuando acuda al mercado laboral, entender y manejar los diferentes conceptos financieros con cierta soltura.

Las salidas profesionales del alumno que se gradúe en Biotecnología estarán en la línea de la investigación, tanto en el sector biotecnológico como sanitario, en el área empresarial de una organización biotecnológica, en la docencia y en otras actividades.

En la mayoría de los casos anteriores el graduado estará inmerso en la estructura de una empresa, por lo que es importante que conozca esa realidad.

Esta asignatura pretende proporcionar al alumno una formación básica sobre lo que es una empresa, cómo se organiza y cuáles son sus áreas y puestos claves, cuáles son sus objetivos y cómo conseguirlos.

La asignatura de 6 ECTS, forma parte del módulo Aspectos Sociales, Históricos y Económicos de la Biotecnología, materia Empresa.

OBJETIVO

El alumno estará inmerso durante su vida profesional en el entorno de una empresa biotecnológica o una organización similar. El objetivo de la asignatura es que pueda comprender el funcionamiento de la misma, sus objetivos, su organización y cómo contribuir al éxito de la empresa.

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocer la estructura de una empresa a nivel general.

Ser capaz de analizar y entender el entorno externo (análisis PEST) e interno de una empresa.

Ser capaz de identificar cada una de las áreas funcionales de una organización, con sus bases de trabajo y saber cómo relacionarlas entre sí.

Conocer de manera más concreta cómo operan y funcionan las empresas que operan en el sector biotecnológico, así como sus características específicas por el sector al que pertenecen.

Entender los sistemas de toma de decisiones en una organización.

Que el alumno sea capaz de trasladar una idea a una oportunidad de negocio, con un conocimiento básico de cómo es un Plan de Negocio.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son necesarios conocimientos previos en materia empresarial.

CONTENIDOS

TEMA 1: CONCEPTO DE EMPRESA.

-¿Qué es una empresa?

-¿Cómo y para qué nace una empresa? Objetivos y Expectativas.

-Misión, Visión y Valores.

-Los stakeholders o grupos de interés de la empresa.

-Fases en la vida de una empresa.

TEMA 2: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

- Entorno externo y competitividad.
- Las áreas funcionales.
- Diferencia entre propiedad y control de la empresa.
- Formas y clases de empresas.
- La gestión del Cambio.

TEMA 3: LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

- Cultura y Clima Organizacional.
- El organigrama.
- Selección y Formación.
- Planes de carrera y evaluación.
- Liderazgo

TEMA 4: EL ÁREA FINANCIERA DE LA EMPRESA

- Funciones del área.
- La información Financiera de la empresa.
- Análisis de masas patrimoniales: la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y el Balance.
- Costes Fijos y Variables.
- El presupuesto como herramienta y elemento de control.

TEMA 5: EL ÁREA DE MARKETING Y VENTAS.

- Definición del Público Objetivo.
- Características del cliente.
- Marketing Estratégico y Operativo.
- Previsión de Ventas.
- Cuadro de Mando y presupuesto.

TEMA 6: EL ÁREA DE PRODUCCIÓN: OPERACIONES.

- La función de Producción.
- Características de la oferta.
- Sistemas de producción.
- Compras, logística y distribución.

TEMA 7: EL SECTOR DE EMPRESAS DE BIOTECNOLOGÍA.

- Análisis del sector en España y a nivel internacional.
- La estructura de la empresa en el sector Biotecnológico.
- Business Plan de una empresa en el sector Biotecnológico.
- Principales características de una empresa del sector Biotecnológico.

TEMA 8: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

- Concepto de estrategia.
- Entorno interno.
- La creación de Valor y la Cadena de Valor..
- Los objetivos estratégicos.
- Recursos y Capacidades.
- Responsabilidad Social de la Empresa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases aplican el concepto teórico –práctico, en el que el aprendizaje sobre los conceptos teóricos se asienta en las actividades prácticas que realizan los alumnos, tanto de forma individual, como en grupos de trabajo en equipo.

El aprendizaje de los alumnos está orientado a recibir una completa formación en todos los ámbitos de la realidad empresarial, en la que se destaca:

- La formación en las técnicas y herramientas de gestión empresarial.
- La formación en el conocimiento de lo que es una organización empresarial, sus áreas, las interdependencias entre estas áreas, sus funciones y responsabilidades, haciendo especial foco en lo que es una empresa del sector biotecnológico.
- La formación para fomentar el trabajo en equipo, entendido como un grupo de personas que comparten una organización, una misión, una historia, un conjunto de objetivos y de expectativas en común.
- La formación para desarrollo individual y profesional del individuo en el marco de una organización empresarial.

En la asignatura se desarrollarán las siguientes metodologías:

FLIPPED CLASSROOM: también llamada “clase invertida”, que mejora el aprendizaje en la relación profesor-

alumno y utilizando el tiempo de clase para una mejor interacción profesional de los contenidos teóricos que los alumnos han trabajado previamente (que pueden ser lecturas, videos, etc.), adaptándose a los diferentes ritmos de aprendizaje de cada alumno.

APRENDIZAJE COOPERATIVO: en el que los alumnos van a trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes y maximizar su aprendizaje.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: involucra a los alumnos de forma activa mediante el aprendizaje de conocimientos y habilidades a través del planteamiento de un problema o situación compleja contextualizada y que refleje lo mejor posible la realidad.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Saber los fundamentos teóricos y prácticos en los que se basa la concepción de la empresa, su organización, funcionamiento, obtención de resultados y estructura organizativa.

Comprender las implicaciones sociales, económicas y ambientales de la actividad profesional

Habilidad para trabajar en equipo y gestionar grupos.

Capacidad para la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Competencias específicas

Explicar la actividad económica y el mercado en el que se lleva a cabo la actividad biotecnológica.

Conocer de forma integrada el planteamiento y desarrollo de un proceso I+D+i.

Identificar las características singulares de la empresa biotecnológica en temas comunes como Finanzas, RRHH, Costes, Calidad, Comunicación.

Saber negociar y vender un proyecto personal.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entiende la actividad económica y el mercado a la vista de la actividad biotecnológica.

Desarrolla las capacidades para la resolución de problemas y la toma de decisiones tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

Identifica los aspectos mas singulares de la empresa biotecnológica.

Capacita para situar en una empresa un proyecto I+D+i, conociendo con qué áreas tiene relación y siendo capaz de dimensionar la relación inversión/resultados.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se establecerán tres sistemas de evaluación:

Sistema de evaluación ordinario (caso 1): alumnos que asisten con regularidad a clase. Para optar a este sistema de evaluación el alumno deberá de asistir al menos al 80% de las clases (de forma presencial o en remoto síncrona).

Sistema de evaluación alternativo (caso 2): resto de casos: alumnos asistencia inferior al 80%, con dispensa académica o que están en segunda o sucesivas matriculas en la asignatura. Los alumnos en 2º o sucesivas matrículas deben contactar con el profesor para solicitar acogerse a este sistema. Los alumnos en convocatoria extraordinaria también están incluidos en este caso 2.

Sistema de evaluación alternativo COVID (caso 3): en el caso de que las autoridades sanitarias obliguen a volver a un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto, los pesos del sistema de evaluación serán los mismos, es decir, no varían.

Desglose de cada caso:

Sistema de evaluación ordinario (caso 1): criterios de evaluación para alumnos que asisten al menos al 80% de las clases son:

-Examen final: 50% (con nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar)

-Trabajos individuales o grupales: 40%

-Participación y actitud en clase: 10%

Sistema de evaluación alternativo (caso 2): criterios de evaluación para el resto de alumnos:

-Examen final: 65% (con nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar)

-Trabajos individuales o grupales: 35%

Estos alumnos deberán presentar durante el curso los mismos trabajos (individuales y por equipos) que los alumnos del caso 1 (que son los que, como se ha mencionado anteriormente, asisten al menos al 80% de las clases).

En el caso de que el alumno que se presente a la convocatoria extraordinaria no haya hecho todos los trabajos, deberá ponerse en contacto con el profesor y este le indicará los trabajos que debe entregar y la fecha de entrega de los mismos.

Los exámenes serán presenciales siempre y cuando la situación sanitaria lo permita.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Suárez Suarez, A.S.: "Decisiones óptimas de inversión y financiación", 18ª edición, Ed. Pirámide, Madrid, 1996

Quinn, Feargal: "El cliente ante todo" , O'Brian Press, 1990

Adizes, I.K.: "Cómo gestionar en tiempos de crisis" , Adizes Institute Publications 2008

Kaplan, R.S y Norton, D.P.: "El Cuadro de Mando Integral", Harvard Business Press 2009

Chan,W. y Mauborgne, R.: "La estrategia del océano azul", Granica 2006

Blanco, Carlos: "Los principales errores de los emprendedores" , Gestión 2000, 2013

Cardona, Pablo, García-Lombardía, Pilar: "Cómo desarrollar las competencias de liderazgo". Ediciones Universidad de Navarra 2005.

Selman, Jim: "Liderazgo". D.R. 2008 Pearson Education S.A. 2007

Porter, M: "Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores", Piramide 2009

Alfaro, Tomás: "El marketing como arma competitiva" , McGraw-Hill, 1992

Corbal Pajares, Gerardo, Gómez del Pozuelo, Natalia, Oliveira Agulló, Jaime: "Comprometidos con la empresa". Ediciones Urano S.A 2013.

Villanueva, Julián y de Toro, Juan Manuel: "Marketing Estratégico", Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA), 2018

Complementaria

"Building Biotechnology" 2ª Edición de Yali Friedman, Ph.D. de 2006

Capacidades empresariales para la innovación. Su gestión. Dorothy Leonard. Clásicos COTEC 2005

Biología en la Medicina del futuro. Informe COTEC (Informes COTEC del sistema español de innovación). 2016

Informe ASEBIO 2015 (http://www.asebio.com/es/documents/InformeAsebio2015_paraweb_vf.pdf)

Relevancia de la biotecnología en España (2009) Fundación Genoma.

Impacto de la biotecnología en el sector salud 2020 (2011) Fundación Genoma

Farmacogenómica. Medicina personalizada y Predictiva (2009) Fundación Genoma

Publicaciones de Vigilancia tecnológica. Fundación Genoma

Libro blanco de las titulaciones de Grado y Postgrado de Bioquímica y Biotecnología. Proyecto ANECA 2005

Human Tissue Engineered Products. Today's market and future prospects. IPTS (Institute for Prospective Technological Studies): Join Research Centre, European Comission. 2001

Goldman Sachs: Strategic Alliances in Biotechnology (I y II)

Beyond borders: Global Biotechnology Report 2005 (Ernst and Young)

Europe Healthcare-Biotechnology. Pipelines, portfolio, productivity and Risk. Goldman Sachs. July 27, 2004.

Guía de creación de Bioempresas (CEIM):
http://www.cea.es/UPLOAD/INNOVACION/RECURSOS/INNO_312_Libro14madrimasd.pdf