Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Biotecnología
Rama de Conocimiento:	Ciencias
Facultad/Escuela:	Ciencias Experimentales
Asignatura:	Actividad de la Empresa Biotecnológica
Tipo:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso:	4
Código:	2038
Periodo docente:	Séptimo semestre
Materia:	Empresa
Módulo:	Aspectos Sociales, Históricos y Económicos de la Biotecnología
Tipo de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Total de horas de dedicación del alumno:	150

Equipo Docente	Correo Electrónico
Ignacio Carnicero Plaza	ignacio.carnicero@ufv.es
José Luis Gómez Lega	joseluis.gomez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo general proporcionar una formación financiera básica al alumno, que le permite adquirir una cultura económico- financiera y empresarial general, a partir del conocimiento de los

principios y variables financieras habitualmente utilizados en el mundo empresarial y de los negocios.
El objetivo es que el alumno, obtenga un barniz económico financiero que le permita cuando acuda al mercado laboral, entender y manejar los diferentes conceptos financieros con cierta soltura.

OBJETIVO

El alumno estará inmerso durante su vida profesional en el entorno de una empresa biotecnológica o una organización similar. El objetivo de la asignatura es que pueda comprender el funcionamiento de la misma, sus objetivos, su organización y cómo contribuir al éxito de la empresa.

Los fines especficos de la asignatura son:

Ser capaz de analizar y entender el entorno externo (análisis PEST) e interno de una empresa.

Ser capaz de identificar cada una de las áreas funcionales de una organización, con sus bases de trabajo y saber cómo relacionarlas entre sí.

Conocer de manera más concreta cómo operan y funcionan las empresas que operan en el sector biotecnológico, así como sus características específicas por el sector al que pertenecen.

Entender los sistemas de toma de decisiones en una organización.

Que el alumno sea capaz de trasladar una idea a una oportunidad de negocio, con un conocimiento básico de cómo es un Plan de Negocio.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son necesarios conocimientos previos en materia empresarial.

CONTENIDOS

TEMA 1: CONCEPTO DE EMPRESA.
-¿Qué es una empresa?
-¿Cómo y para qué nace una empresa? Objetivos y Expectativas.
-Misión, Visión y Valores.
-Los stakeholders o grupos de interés de la empresa.
-Fases en la vida de una empresa.
TEMA 2: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.
-Entorno externo y competitividad.
-Las áreas funcionales.
-Diferencia entre propiedad y control de la empresa.
-Formas y clases de empresas.
-La gestión del Cambio.
TEMA 3: LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
-Cultura y Clima Organizacional.
-El organigrama. -Selección y Formación.

-Planes de carrera y evaluación.
- Liderazgo
TEMA 4: EL ÁREA FINANCIERA DE LA EMPRESA
- Funciones del área.
-La información Financiera de la empresa.
-Análisis de masas patrimoniales: la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y el Balance.
-Costes Fijos y Variables.
-El presupuesto como herramienta y elemento de control.
TEMA 5: EL ÁREA DE MARKETING Y VENTAS.
-Definición del Público Objetivo.
-Características del cliente.
-Marketing Estratégico y Operativo.
-Previsión de Ventas.
-Cuadro de Mando y presupuesto.
TEMA 6: EL ÁREA DE PRODUCCIÓN: OPERACIONES.
-La función de Producción.
-Características de la oferta.
-Sistemas de producción.
-Compras, logística y distribución.
TEMA 7: EL SECTOR DE EMPRESAS DE BIOTECNOLOGÍA.
-Análisis del sector en España y a nivel internacional.
-La estructura de la empresa en el sector Biotecnológico.
-Business Plan de una empresa en el sector Biotecnológico.
-Principales características de una empresa del sector Biotecnológico.
TEMA 8: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.
-Concepto de estrategia.
-Entorno interno.
-La creación de Valor y la Cadena de Valor.
-Los objetivos estratégicos.
-Recursos y Capacidades.
-Responsabilidad Social de la Empresa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases aplican el concepto teórico –práctico, en el que el aprendizaje sobre los conceptos teóricos se asienta en las actividades prácticas que realizan los alumnos, tanto de forma individual, como en grupos de trabajo en equipo.
El aprendizaje de los alumnos está orientado a recibir una completa formación en todos los ámbitos de la realidad empresarial, en la que se destaca:
- La formación en las técnicas y herramientas de gestión empresarial.
- La formación en el conocimiento de lo que es una organización empresarial, sus áreas, las interdependencias entre estas áreas, sus funciones y responsabilidades, haciendo especial foco en lo que es una empresa del sector biotecnológico.
- La formación para fomentar el trabajo en equipo, entendido como un grupo de personas que comparten una organización, una misión, una historia, un conjunto de objetivos y de expectativas en común.
- La formación para desarrollo individual y profesional del individuo en el marco de una organización empresarial.
En la asignatura se desarrollarán las siguientes metodologías:
FLIPPED CLASSROOM: también llamada “clase invertida”, que mejora el aprendizaje en la relación profesor-alumno y utilizando el tiempo de clase para una mejor interacción profesional de los contenidos teóricos que los alumnos han trabajado previamente (que pueden ser lecturas, vídeos, etc.), adaptándose a los diferentes ritmos de aprendizaje de cada alumno.
CLASES EXPOSITIVAS PARTICIPATIVAS
APRENDIZAJE COOPERATIVO: en el que los alumnos van a trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes y maximizar su aprendizaje.
APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: involucra a los alumnos de forma activa mediante el aprendizaje de conocimientos y habilidades a través del planteamiento de un problema o situación compleja contextualizada y que refleje lo mejor posible la realidad.
Realización de TRABAJOS bibliográficos de carácter individual/grupal.
CLASES PRÁCTICAS: ejercicios, casos prácticos.
TUTORÍAS.
ESTUDIO AUTÓNOMO: estudio teórico y preparación de las actividades presenciales.

TRABAJO VIRTUAL EN RED.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clase expositiva participativa Realización de trabajos bibliográficos de carácter individual/grupal Tutorías. Clases prácticas: ejercicios, casos prácticos.	Estudio autónomo: estudio teórico y preparación de las actividades presenciales. Trabajo virtual en red

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Saber los fundamentos teóricos y prácticos en los que se basa la concepción de la empresa, su organización, funcionamiento, obtención de resultados y estructura organizativa.

Comprender las implicaciones sociales, económicas y ambientales de la actividad profesional.

Comprender las implicaciones éticas de la actividad profesional y personal.

Habilidad para trabajar en equipo y gestionar grupos.

Adquirir la capacidad de pensamiento analítico, sintético, reflexivo, crítico, teórico y práctico.

Capacidad para la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Saber planificar el tiempo de forma eficaz.

Fomentar la inquietud del saber cómo herramienta clave dentro del proceso de crecimiento personal y profesional del alumno.

Desarrollar la capacidad y el compromiso del propio aprendizaje y desarrollo personal.

Desarrollar la capacidad de búsqueda, asimilación, análisis, síntesis y relación de información.

Desarrollar hábitos de comunicación oral y escrita.

Competencias específicas

Explicar la actividad económica y el mercado en el que se lleva a cabo la actividad biotecnológica.

Describir los fundamentos necesarios para interpretar la información que proporciona la contabilidad financiera.

Identificar las características singulares de la empresa biotecnológica en temas comunes como Finanzas, RRHH, Costes, Calidad, Comunicación.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Saber trabajar en equipo de modo efectivo y coordinado.

Cultivar una actitud de inquietud intelectual y de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entender la actividad económica y el mercado a la vista de la actividad biotecnológica.

Desarrollar las capacidades para la resolución de problemas y la toma de decisiones tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

Identificar los aspectos más singulares de la empresa biotecnológica.

Estar capacitado para situar en una empresa un proyecto I+D+i, conociendo con qué áreas tiene relación y siendo capaz de dimensionar la relación inversión/resultados

Aplicar los conceptos básicos de la economía, la empresa y la contabilidad.

Interpretar la empresa, no sólo como agente económico, sino como actividad humana. Identifica el patrimonio de la empresa como fuente de riqueza global.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se establecerán tres sistemas de evaluación:
Caso 1: alumnos que asisten con regularidad a clase. Para optar a este sistema de evaluación el alumno deberá de asistir al menos al 80% de las clases (de forma presencial o en remoto síncrona).
Caso 2: resto de casos: alumnos asistencia inferior al 80%, con dispensa académica o que están en segunda o sucesivas matriculas en la asignatura. Caso 3: convocatoria extraordinaria.
Desglose de cada caso:
Caso 1. Criterios de evaluación para alumnos que asisten al menos al 80% de las clases son:
-Examen final: 50% (con nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar)
-Trabajos individuales o grupales: 40%
-Participación y actitud en clase: 10%
Caso 2. Criterios de evaluación para el resto de alumnos:
-Examen final: 65% (con nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar)
-Trabajos individuales o grupales: 35%
Estos alumnos deberán presentar durante el curso los mismos trabajos (individuales y por equipos) que los alumnos del caso 1 (que son los que, como se ha mencionado anteriormente, asisten al menos al 80% de las clases).
Caso 3. Criterios de evaluación para convocatorias extraordinarias:
-Examen final: 65% (con nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar)
-Trabajos individuales o grupales: 35%
En el caso de que el alumno que se presente a la convocatoria extraordinaria no haya hecho todos los trabajos, deberá ponerse en contacto con el profesor y este le indicará los trabajos que debe entregar y la fecha de entrega de los mismos.
Todos los alumnos del grado estarán sometidos a la normativa de convivencia de la Universidad.
Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Andrés S. Suárez Suárez. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa / 18ª ed., reimp. Madrid :Pirámide,1998.

Robert S. Kaplan, David P. Norton. El cuadro de mando integral: the balanced scorecard / 3ª ed. rev. Barcelona :Gestión 2000,2011.

W. Chan Kim, Renée Mauborgne. La estrategia del océano azul: cómo crear en el mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante / Barcelona :Granica,2005.

Pablo Cardona, Pilar García-Lombardía. Cómo desarrollar las competencias de liderazgo[recurso electronico] 3a. ed. Pamplona :EUNSA,2007.

Michael E. Porter. Estrategia competitiva :técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia / Segunda edición reformada. México D.F. :Grupo Editorial Patria,[2015]

Tomás Alfaro Drake. El marketing como arma competitiva: cómo asignar prioridades a los recursos comerciales / Madrid :McGraW-Hill,D.L. 1995.

Julián Villanueva, Juan Manuel de Toro. Marketing estratégico / Pamplona :EUNSA,2017.

Friedman, Yali. Building Biotechnology: Starting, Managing, and Understanding Biotechnology Companies / 2nd ed. Washington :Thinkbiotech,2006.

Complementaria

Dorothy Leonard. Capacidades empresariales para la innovación: su gestión / Madrid :Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica,2005.

Biotecnología en la medicina del futuro., Madrid :Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica,2006.