

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Biología		
Rama de Conocimiento:	Ciencias		
Facultad/Escuela:	Ciencias Experimentales		
Asignatura:	Actividad de la Empresa Biotecnológica		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	2038
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Empresa		
Módulo:	Aspectos Sociales, Históricos y Económicos de la Biotecnología		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
José Luis Gómez Lega	joseluis.gomez@ufv.es
Ignacio Carnicero Plaza	ignacio.carnicero14@gmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo general proporcionar una formación financiera básica al alumno, que le permite adquirir una cultura económico-financiera y empresarial general, a partir del conocimiento de los principios y variables financieras habitualmente utilizados en el mundo empresarial y de los negocios. El objetivo es que el alumno, obtenga un barniz económico financiero que le permita cuando acuda al mercado laboral, entender y manejar los diferentes conceptos financieros con cierta soltura.

Las salidas profesionales del alumno que se gradúe en Biotecnología estarán en la línea de la investigación, tanto en el sector biotecnológico como sanitario, en el área empresarial de una organización biotecnológica, en la docencia y en otras actividades.

En la mayoría de los casos anteriores el graduado estará inmerso en la estructura de una empresa, por lo que es importante que conozca esa realidad.

Esta asignatura pretende proporcionar al alumno una formación básica sobre lo que es una empresa, cómo se organiza y cuáles son sus áreas y puestos claves, cuáles son sus objetivos y cómo conseguirlos.

La asignatura de 6 ECTS, forma parte del módulo Aspectos Sociales, Históricos y Económicos de la Biotecnología, materia Empresa.

OBJETIVO

El alumno estará inmerso durante su vida profesional en el entorno de una empresa biotecnológica o una organización similar. El objetivo de la asignatura es que pueda comprender el funcionamiento de la misma, sus objetivos, su organización y cómo contribuir al éxito de la empresa.

Los fines específicos de la asignatura son:

Conocer la estructura de una empresa a nivel general.

Ser capaz de identificar el entorno externo e interno de una empresa.

Conocer los modelos específicos de las empresas que operan en el sector biotecnológico.

Ser capaz de identificar cada una de las áreas funcionales de una organización, con sus bases de trabajo y saber cómo relacionarlas entre sí.

Entender los sistemas de toma de decisiones en una organización.

Que el alumno sea capaz de trasladar una idea a una oportunidad de negocio, con un conocimiento básico de cómo es un Plan de Negocio.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son necesarios conocimientos previos en materia empresarial.

CONTENIDOS

TEMA 1: CONCEPTO DE EMPRESA.

-¿Qué es una empresa?

-¿Cómo y para qué nace una empresa? Objetivos y Expectativas.

-Misión, Visión y Valores.

-Los stakeholders o grupos de interés de la empresa.

-Fases en la vida de una empresa.

TEMA 2: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

-Entorno externo y competitividad.

- Las áreas funcionales.
- Diferencia entre propiedad y control de la empresa.
- Formas y clases de empresas.
- La gestión del Cambio.

TEMA 3: EL SECTOR DE EMPRESAS DE BIOTECNOLOGÍA.

- Análisis del sector en España y a nivel internacional.
- La estructura de la empresa en el sector Biotecnológico.
- Business Plan de una empresa en el sector Biotecnológico.
- Principales características de una empresa del sector Biotecnológico.

TEMA 4: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

- Concepto de estrategia.
- Entorno interno.
- La creación de Valor y la Cadena de Valor..
- Los objetivos estratégicos.
- Recursos y Capacidades.
- Responsabilidad Social de la Empresa.

TEMA 5: EL ÁREA FINANCIERA DE LA EMPRESA

- La información Financiera de la empresa.
- Análisis de masas patrimoniales: la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y el Balance.
- Costes Fijos y Variables.
- El presupuesto como herramienta y elemento de control.

TEMA 6: EL ÁREA DE MARKETING Y VENTAS.

- Definición del Público Objetivo.
- Características del cliente.
- Marketing Estratégico y Operativo.
- Previsión de Ventas.
- Cuadro de Mando y presupuesto.

TEMA 7: EL ÁREA DE PRODUCCIÓN: OPERACIONES.

- La función de Producción.
- Características de la oferta.
- Sistemas de producción.
- Compras, logística y distribución.

TEMA 8: LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

- Cultura y Clima Organizacional.
- El organigrama.
- Selección y Formación.
- Planes de carrera y evaluación.

TEMA 9: EL SISTEMA DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA.

- Liderazgo.
- La comunicación.
- Gestión de equipos y delegación.
- El Cuadro de Mando Integral.

TEMA 10: EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA EN EL SECTOR.

- El área de I+D+i
- Globalización y desarrollo de las TICs.
- Retos y tendencias.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Durante las clases presenciales se dará a conocer al alumno el contenido de la asignatura de acuerdo con el programa de la misma.

El profesor expondrá los temas utilizando casos reales para afianzar y aterrizar los conceptos explicados. Dentro de algunos temas teóricos se usa el modelo de exposición activa y participativa de los alumnos: se explican las principales ideas relacionadas con el tema y el alumno, tras su trabajo personal, expone de forma colectiva sus ideas y aplicaciones. Los alumnos intervienen en la clase mediante el uso de preguntas exploratorias.

Resolución de casos y ejercicios:

El profesor propone la realización de ejercicios prácticos a nivel individual o grupo. Este modelo ofrece la posibilidad de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.

Tutorías:

Se dispondrá de un horario de tutorías previamente indicadas por el profesor. Con carácter general en las mismas el profesor acompañará del alumno y le resolverá todas las dudas que éste le plantee.

Trabajo individual:

El alumno irá profundizando de manera individual en los conceptos y casos reales expuestos e irá buscando documentos, comentarios, noticias o información en internet que refuerce su opinión sobre la importancia de la gestión de la empresa. Además, presentará al grupo alguna de la documentación que haya encontrado. Esta técnica formativa les permite desarrollar la modalidad de aprendizaje informal. En la evaluación del alumno se tendrá en cuenta este trabajo individual.

Trabajo por equipos

Los alumnos deberán presentar y defender a final de curso un trabajo concreto sobre una empresa biotecnológica y su actividad. En la evaluación del alumno se tendrá en cuenta este trabajo por equipos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases presenciales en el aula con exposición del profesor 38h Seminarios, debates y talleres 10h Aprendizaje personal tutorizado 2h Trabajos 8h Exámenes 2h	Estudio teórico 35h Preparación de seminarios, debates y talleres 25h Actividades complementarias de formación científica, intelectual y humana 5h Análisis de casos reales 25h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Saber los fundamentos teóricos y prácticos en los que se basa la concepción de la empresa, su organización, funcionamiento, obtención de resultados y estructura organizativa.

Comprender las implicaciones sociales, económicas y ambientales de la actividad profesional

Habilidad para trabajar en equipo y gestionar grupos.

Capacidad para la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Competencias específicas

Explicar la actividad económica y el mercado en el que se lleva a cabo la actividad biotecnológica.

Conocer de forma integrada el planteamiento y desarrollo de un proceso I+D+i.

Identificar las características singulares de la empresa biotecnológica en temas comunes como Finanzas, RRHH, Costes, Calidad, Comunicación.

Saber negociar y vender un proyecto personal.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entiende la actividad económica y el mercado a la vista de la actividad biotecnológica.

Desarrolla las capacidades para la resolución de problemas y la toma de decisiones tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

Identifica los aspectos mas singulares de la empresa biotecnológica.

Capacita para situar en una empresa un proyecto I+D+i, conociendo con qué áreas tiene relación y siendo capaz de dimensionar la relación inversión/resultados.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El proceso de evaluación continua tendrá los siguientes parámetros:

Asistencia	15%
Actitud activa y pertinente en las clases expositivas y trabajo personal	15%
Trabajo por equipos.....	15%
Examen	55%, siendo necesario obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en el examen para poder aprobar al asignatura

El el caso de alumno repetidor o con dispensa académica se analizará de manera personalizada el tema de la evaluación.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Suárez Suarez, A.S.: "Decisiones óptimas de inversión y financiación", 18ª edición, Ed. Pirámide, Madrid, 1996

Quinn, Feargal: "El cliente ante todo" , O'Brian Press, 1990

Adizes, I.K.: "Cómo gestionar en tiempos de crisis" , Adizes Institute Publications 2008

Kaplan, R.S y Norton, D.P.: "El Cuadro de Mando Integral", Harvard Business Press 2009

Chan,W. y Mauborgne, R.: "La estrategia del océano azul", Granica 2006

Blanco, Carlos: "Los principales errores de los emprendedores" , Gestión 2000, 2013

Cardona, Pablo, García-Lombardía, Pilar: "Cómo desarrollar las competencias de liderazgo". Ediciones Universidad de Navarra 2005.

Selman, Jim: "Liderazgo". D.R. 2008 Pearson Education S.A. 2007

Porter, M: "Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores", Piramide 2009

Alfaro, Tomás: "El marketing como arma competitiva" , McGraw-Hill, 1992

Corbal Pajares, Gerardo, Gómez del Pozuelo, Natalia, Oliveira Agulló, Jaime: "Comprometidos con la empresa". Ediciones Urano S.A 2013.

Complementaria

"Building Biotechnology" 2ª Edición de Yali Friedman, Ph.D. de 2006

Capacidades empresariales para la innovación. Su gestión. Dorothy Leonard. Clásicos COTEC 2005

Biología en la Medicina del futuro. Informe COTEC (Informes COTEC del sistema español de innovación). 2016

Informe ASEBIO 2015 (http://www.asebio.com/es/documents/InformeAsebio2015_paraweb_vf.pdf)

Relevancia de la biotecnología en España (2009) Fundación Genoma.

Impacto de la biotecnología en el sector salud 2020 (2011) Fundación Genoma

Farmacogenómica. Medicina personalizada y Predictiva (2009) Fundación Genoma

Publicaciones de Vigilancia tecnológica. Fundación Genoma

Libro blanco de las titulaciones de Grado y Postgrado de Bioquímica y Biotecnología. Proyecto ANECA 2005

Human Tissue Engineered Products. Today's market and future prospects. IPTS (Institute for Prospective Technological Studies): Join Research Centre, European Comission. 2001

Goldman Sachs: Strategic Alliances in Biotechnology (I y II)

Beyond borders: Global Biotechnology Report 2005 (Ernst and Young)

Europe Healthcare-Biotechnology. Pipelines, portfolio, productivity and Risk. Goldman Sachs. July 27, 2004.

Guía de creación de Bioempresas (CEIM):
http://www.cea.es/UPLOAD/INNOVACION/RECURSOS/INNO_312_Libro14madrimasd.pdf