

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Biología		
Rama de Conocimiento:	Ciencias		
Facultad/Escuela:	Ciencias Experimentales		
Asignatura:	Contabilidad y Análisis de Estados Financieros		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	2032
Periodo docente:	Sexto semestre		
Materia:	Empresa		
Módulo:	Aspectos Sociales, Históricos y Económicos de la Biotecnología		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Miguel Martín Valmayor	miguel.martin@profesores.ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se pretende que al finalizar el curso, los alumnos hayan alcanzado la capacidad y conocimientos suficientes para interpretar la información que proporciona la Contabilidad Financiera cuyo objetivo es facilitar la imagen fiel del patrimonio de la empresa, permitiendo una razonable toma de decisiones desde una perspectiva ética, así como adquirir los conocimientos básicos y elementales que permitan al alumno comprender el proceso de formación de costes en la empresa y las potencialidades de su utilización para la gestión empresarial.

La asignatura de 6 ECTS, forma parte del módulo Aspectos Sociales, Históricos y Económicos de la Biotecnología, materia Empresa.

Partiendo de la antropología que inspira nuestra universidad el fin que buscamos como profesores de la Universidad Francisco de Vitoria, es la búsqueda en comunidad de la verdad y el bien. A través de nuestra asignatura intentamos poner un granito de arena en esa gran playa que es la formación de futuros profesionales, en el ámbito jurídico y empresarial, capaces de entender el entorno y mejorarlo con su buen-hacer, aplicando en cualquier momento o situación de su vida futura nuestro lema "Vince in Bono malum".

Para que nuestros alumnos sean "buscadores" recibirán una completa formación en todos los ámbitos de la realidad empresarial, es decir, una formación integral en la que se incluye también la formación en técnicas de gestión empresarial, como es la contabilidad.

El origen de la Contabilidad se remonta a las primitivas organizaciones humanas cuando surge la necesidad de plasmar de alguna forma las transacciones económicas realizadas entre los diferentes agentes sociales. En la actualidad y en el entorno en que vivimos, dichas transacciones se desarrollan en un marco de economía de mercado con muchas variables inciertas. Dado que la economía es la ciencia que estudia la manera de repartir los recursos productivos, ésta necesita de la Contabilidad que, como ciencia social (aunque de naturaleza económica) tiene como propósito primario elaborar información que ayude a los agentes sociales en la toma de decisiones.

Por lo tanto, en la asignatura de Contabilidad Financiera y Análisis de Estados Financieros como técnica de registro de las relaciones económicas que se producen entre todos los agentes que participan en el mercado, buscamos que el alumno aprenda a plasmar dichas transacciones cumpliendo la Normativa Contable y reflejando la imagen fiel del patrimonio y resultados obtenidos por la empresa.

La búsqueda de esa imagen fiel de la actividad empresarial, es fundamental para que los agentes económicos puedan tomar sus decisiones teniendo presente la vocación de servicio a la sociedad y generador de riqueza global de la empresa, como miembro de una comunidad contribuyente al bienestar de la sociedad y centrada en la persona humana.

El temario de la asignatura Contabilidad Financiera y Análisis de Estados Financieros está dividido en cuatro partes:

La primera parte es una introducción al entorno de la empresa en el que definimos y relacionamos los tres conceptos clave que son la economía, la contabilidad y la empresa. También se estudia en esta primera parte el concepto de Patrimonio como fuente de riqueza de la empresa y cuya gestión debe contribuir al bien social a través de la maximización del beneficio.

En la segunda parte se estudian los requisitos normativos, tanto de forma como de fondo, necesarios para la presentación de la información financiera haciendo hincapié en la elaboración del Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias que son dos de los cinco documentos que forman las Cuentas Anuales. En esta parte el alumno aprenderá la técnica contable básica de registro de información. Se aplicará a casos prácticos desarrollando ciclos económicos completos, principalmente en empresas de servicios pero también en empresas comerciales.

En la tercera parte haremos una somera introducción al análisis de las Cuentas Anuales con algunas herramientas básicas (ratios) con el objetivo de que el alumno exprese con sus propias palabras lo aprendido en la asignatura.

En la cuarta parte se trabajan conceptos básicos de costes. Comprender el significado del concepto de coste, su clasificación e importancia para la actual gestión empresarial, iniciando al alumno en el diseño e interpretación del sistema de costes que mejor refleje la realidad empresarial para ayudar al directivo en la toma de decisiones.

OBJETIVO

El objetivo de la asignatura es entender el objetivo de la empresa (entendida ésta como comunidad de personas con múltiples intereses y necesidades) dentro de la actividad económica.

Se aspira a que sean capaces de entender la importancia y responsabilidad social de la información elaborada en base a la contabilidad para facilitar una razonable toma de decisiones desde una perspectiva ética, de manera que la empresa contribuya de forma activa a incrementar la riqueza y bienestar de la comunidad.

Los fines específicos de la asignatura son:

Entender cómo se desarrolla el proceso de generación de valor en la empresa y los criterios básicos para su valoración a partir de la formación de los precios, costes y márgenes de beneficios.

Conocer los principios básicos de la Normativa Contable,

Reflejar en las Cuentas Anuales, la imagen fiel del patrimonio y resultados obtenidos por la empresa.

Enseñar al alumno la técnica de registro de las relaciones económicas que se producen entre los agentes que participan en el mercado.

Entender un balance contable y ser capaz de valorar su situación y proceder a realizar recomendaciones

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No es necesario tener conocimientos previos sobre esta materia

CONTENIDOS

TEMA I: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

- 1- Concepto de economía
- 2 - Concepto de empresa y mercado
- 3 - Funciones básicas de la empresa
- 4- La empresa desde el punto de vista financiero

TEMA II. MARCO CONCEPTUAL CONTABLE

1. La contabilidad como sistema de información de la empresa. Clasificación de la Contabilidad.
2. Características de la Información Financiera
3. Usuarios de la información contable
4. Emisores de normas contables nacionales e internacionales.

TEMA III INTRODUCCIÓN AL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

1. Concepto de Patrimonio.
2. Elementos y Masas Patrimoniales.
3. Equilibrios Patrimoniales
4. Postulado de la Partida Doble

TEMA IV. LAS CUENTAS ANUALES

1. El Balance.
2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
3. El Estado de cambios en el Patrimonio Neto
4. El estado de Flujos de Efectivo.
5. La Memoria.
6. Otros documentos anexos: el informe de gestión y el informe de auditoría.
7. Requisitos de la información a incluir en las Cuentas Anuales.

TEMA V. EL BALANCE.

1. Activo no corriente.
2. Activo corriente
3. Fondos Propios
4. Acreedores a largo y corto plazo
5. Modelo Abreviado del Balance.

TEMA VI: LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

1. Concepto de gasto e ingreso.
2. Determinación del resultado.
3. Modelo Abreviado de la Cuenta de Perdidas y Ganancias.

TEMA VII: METODOLOGÍA DE LA PARTIDA DOBLE Y CICLO CONTABLE

1. Concepto de cuenta. Lectura e interpretación de las cuentas.
2. Clasificación de las cuentas.
3. Teoría del cargo y del abono.
4. Métodos de registro: libros Diario y Mayor.
5. Ciclo contable.

TEMA VIII: ANÁLISIS DE BALANCES Y CUENTA DE RESULTADOS

1. Concepto de inversión operativa. Necesidades Operativas de Fondos
2. Balance Financiero. Ratios de estructura
3. Cálculo y análisis de período de maduración.
4. Rentabilidad económica y financiera. Concepto de apalancamiento financiero
5. Modelo Dupont de análisis: Margen x Rotación x Apalancamiento

6. Otros Ratios de carácter económico. Introducción a los flujos de caja

TEMA IX: CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE COSTES Y PROCESO DE FORMACIÓN DE COSTES.

1. Conceptos básicos de costes.
2. La cadena de valor
3. Proceso general para la determinación del coste.
4. Principales criterios de clasificación de los costes
6. Elementos integrantes del coste.
7. Estructura del Coste de fabricación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se ha establecido una metodología docente basada en la experiencia real en la empresa, incorporando los métodos y tecnologías educativas más adecuadas a los objetivos del curso. El alumno deberá asistir a las clases de forma activa. Para ello, se explicarán las bases teóricas y fundamentos para poder desarrollar los casos prácticos. Así se propondrán ejercicios prácticos que el alumno deberá ir resolviendo personalmente o participando junto con el profesor en la resolución en el aula. Complementariamente el alumno deberá presentar diversos ejercicios prácticos para que, tanto el profesor como el propio alumno, pueda comprobar de forma paulatina el grado de asimilación de la asignatura

El desarrollo de la asignatura se realizará teniendo en cuenta las siguientes actividades

ACTIVIDADES PRESENCIALES

- Clases magistrales presenciales en el aula: Clases magistrales impartidas por el profesor en las que se exponen los contenidos de la asignatura.
- Seminarios, debates y talleres: Discusión dirigida por el profesor de trabajos relacionados con el contenido de la asignatura con un contenido fundamentalmente práctico.
- Aprendizaje personal tutorizado: Atención individual al alumno, que constituye un apoyo adicional al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Trabajos: presentación de trabajos por grupos.
- Tutorías: Mediante las tutorías el profesor, a requerimiento del alumno y en el horario establecido para ello, resolverá dudas o discutirá las cuestiones que le plantee el alumno, con el fin de orientarle en el aprendizaje de la asignatura
- Exámenes: Realización de pruebas de evaluación de carácter teórico y práctico.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

- Estudio teórico: Estudio de los contenidos teóricos de la asignatura así como resolución de los casos prácticos. Los casos prácticos pueden ser recogidos por el profesor de forma aleatoria.
- Trabajos y debates: Diseño y desarrollo de trabajos individuales y en grupo sobre temas de interés relacionados con la materia.
- Actividades complementarias de formación científica, intelectual y humana: Preparación para la asistencia a tutorías, búsquedas bibliográficas y trabajo virtual en red: Espacio virtual diseñado por el profesor donde el alumno podrá trabajar conjuntamente con otros compañeros, participar en foros organizados por el profesor y mantener tutorías virtuales.

El trabajo virtual en red utilizará como herramienta básica AULA VIRTUAL (<http://moodleufv.ufv.es/moodle/login/index.php>). Las herramientas que se han activado en la Web de esta asignatura son las siguientes:

- Correo: medio de comunicación directo entre el profesor y el alumno y entre los propios alumnos
- Guía docente: de la asignatura para que puedan consultar el temario explicado o los criterios de evaluación entre otros.
- Actividades: conjunto de ejercicios que deben desarrollar los alumnos en el curso. Hay dos secciones: ejercicios adicionales y auto evaluación.
- Material: conjunto de contenidos útiles para el alumno en la preparación de clases, trabajos y supuestos. Por ejemplo, el resumen de las presentaciones del profesor en clase, contenido de los trabajos a realizar durante el curso y todo aquello que favorezca la conexión entre los contenidos del programa y la realidad empresarial del momento: recortes de prensa, anuncios, casos de empresas...
- Cada alumno deberá tener activada la herramienta de evaluación personal, dándose de alta al comenzar el curso.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Trabajos y ejercicios prácticos 4h Clases magistrales presenciales en el aula 22h Seminarios, debates y talleres 28h Aprendizaje personal tutorizado 2h Exámenes 4h	Estudio teórico 30h Trabajos y debates 55h Actividades complementarias de formación científica, intelectual y humana 5h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adquirir una sólida formación teórica, práctica, tecnológica y humanística necesaria para el desarrollo de la actividad profesional.

Saber los fundamentos teóricos y prácticos en los que se basa la concepción de la empresa, su organización, funcionamiento, obtención de resultados y estructura organizativa.

Comprender las implicaciones sociales, económicas y ambientales de la actividad profesional

Habilidad para trabajar en equipo y gestionar grupos.

Capacidad para la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Desarrollar la capacidad de búsqueda, asimilación, análisis, síntesis y relación de información.

Desarrollar hábitos de comunicación oral y escrita.

Competencias específicas

Explicar la actividad económica y el mercado en el que se lleva a cabo la actividad biotecnológica.

Describir los fundamentos necesarios para interpretar la información que proporciona la contabilidad financiera.

Identificar las características singulares de la empresa biotecnológica en temas comunes como Finanzas, RRHH, Costes, Calidad, Comunicación.

Capacidad de comunicar de forma oral y escrita los conocimientos adquiridos.

Saber aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la resolución de problemas y casos prácticos relacionados con las distintas materias.

Saber trabajar en equipo de modo efectivo y coordinado.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Registra la información contable de acuerdo a la normativa

Aplica los conceptos básicos de la economía, la empresa y la contabilidad

Interpreta la empresa, no sólo como agente económico, sino como actividad humana.

Identifica el patrimonio de la empresa como fuente de riqueza global

Elabora y explica el ciclo contable de empresas de servicios y comerciales

Elabora e interpreta los Estados Financieros

Analiza y valora los factores de producción según su naturaleza, función, posibilidad de atribución al producto o servicio, output final de la empresa

Trabaja en equipo, contribuyendo activamente a la tarea del grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación distingue entre alumnos en primera matrícula y repetidores.

ALUMNOS DE PRIMERA MATRÍCULA

A) SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

- Sólo se realizará un sistema de evaluación continua para aquellos alumnos que asistan al 80% de las clases presenciales. Por lo tanto queda un 20% de libre disponibilidad de la asistencia para el alumno, por lo que no se considerará ningún tipo de justificación para cualquier falta de asistencia, ni se repetirá prueba alguna si el alumno no asiste el día fijado al efecto.

- Dicha evaluación continua tendrá en cuenta los siguientes parámetros: participación activa e inteligente en clase y en la discusión de casos, resolución de casos prácticos, control intermedio, trabajos en equipo y examen final.

- La asignatura se evalúa de 0 a 10 puntos, que se van acumulando a lo largo del curso. Para que un alumno supere la asignatura, la nota acumulada en los diferentes parámetros evaluados será de al menos 5 puntos. Se exige una nota mínima de 5 puntos sobre 10 en el examen final para que se aplique la evaluación continua.

- La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria.

- La ponderación porcentual de los diferentes parámetros, en la nota final, se aplicará de la forma siguiente:

PARTICIPACIÓN ACTIVA E INTELIGENTE EN CLASE 5%

RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS 10 %

PRUEBAS DE EVALUACIÓN INTERMEDIAS 15 %

TRABAJOS EN EQUIPO 10 %

EXAMEN FINAL 60 %. En el que se evaluarán los contenidos teóricos y prácticos de la materia (para aplicar la evaluación continua se exige obtener como mínimo un 5 sobre 10 en el examen final)

B) ALUMNOS QUE SUPEREN UN 20 % DE INASISTENCIA:

- Para aquellos alumnos que superen el 20% de inasistencia su evaluación se limitará al examen final según las convocatorias oficiales y en las fechas que marque la universidad. En éste caso se aplicarían los mismos porcentajes de la evaluación continua, es decir, el examen final vale un 60% de la calificación final.

ALUMNOS REPETIDORES QUE NO ASISTEN A CLASE POR INCOMPATIBILIDAD DE HORARIOS:

PORCENTAJE SOBRE NOTA FINAL

RESOLUCIÓN de EJERCICIOS (tareas individuales aula virtual) 20 %

EXAMEN FINAL 80 %

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

DELGADO JALÓN, M. L. y DUARTE MONEDERO, B. (2007). Fundamento para el cálculo de Costes. Editorial: Netbiblo.

CAMACHO MIÑANO, M y RIVERO MENÉNDEZ, M. J. (2010) Introducción a la Contabilidad Financiera. Editorial: Pearson.

F. PEREIRA, J.Mª ROSANAS, E. BALLARÍN Y Mª J. GRANDES (2012). Contabilidad para dirección. Editorial EUNSA

Complementaria

FERNANDEZ GARCÍA, J.(2010): Introduccion al análisis contable de la empresa. Editorial Cívitas. Madrid

MUÑOZ MERCHANTTE, A. (2010): Introducción a la Contabilidad . Ediciones Académicas. Madrid.

MUÑOZ MERCHANTTE, A. (2010): Prácticas de Introducción a la Contabilidad . Ediciones Académicas. Madrid

PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD (2007). <http://www.boe.es/boe/dias/2007/11/20/pdfs/C00001-00152.pdf>

RIVERO, J. (2015): Supuestos de Contabilidad Financiera. Ed: Edisofer. Madrid

RIVERO, J. (2015): Contabilidad Financiera. Ed: Edisofer. Madrid