

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Biología
-------------	----------

Rama de Conocimiento:	Ciencias
-----------------------	----------

Facultad/Escuela:	Ciencias Experimentales
-------------------	-------------------------

Asignatura:	Habilidades de Comunicación y Trabajo Intelectual
-------------	---

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	2016
---------	------

Periodo docente:	Segundo semestre
------------------	------------------

Materia:	Aspectos Sociales de la Biología
----------	----------------------------------

Módulo:	Aspectos Sociales, Históricos y Económicos de la Biología
---------	---

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Paula Crespí Rupérez	p.crespi.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura pretende poner al alumno en camino hacia su madurez personal y profesional. Desde el descubrimiento de su vocación, provocar su respuesta a la misma dentro del ámbito universitario en el que se encuentra, potenciando el desarrollo de aquellas capacidades intelectuales, personales y sociales que faciliten su progreso hacia un profesional de la Biología íntegro y capaz, preparado para liderar equipos de trabajo eficaces y comprometido socialmente.

La asignatura pretende facilitar a los alumnos las capacidades necesarias para evaluar y desarrollar las principales competencias que configuran el perfil que la Facultad desea para sus alumnos. A través de las diferentes actividades individuales y de equipo que se llevan a cabo, cada alumno podrá valorar sus

fortalezas y áreas de mejora para caminar hacia la excelencia, potenciando sus fortalezas y superando en comunidad sus debilidades.
De este modo, el temario hace un recorrido por las distintas competencias críticas para el desempeño excelente de los alumnos en sus distintos ámbitos: personal, académico y profesional.

OBJETIVO

Profundizar en el conocimiento de sí mismo, reconociendo y forjando las competencias necesarias para fomentar su madurez personal y profesional.

Los fines específicos de la asignatura son:

Que el alumno forme la mirada profunda y posibilitadora sobre la realidad.

Que el alumno amplíe el conocimiento de sí mismo.

Que el alumno descubra la importancia de trabajar en equipo.

Que el alumno inicie la adquisición de la competencia de comunicación.

Que el alumno descubra la importancia de comprometerse con su desarrollo personal.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requiere ninguno.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción.

1.1 Presentación de la asignatura: Aula, Mentoría y Proyecto Transversal.

1.2 Presentación de la Guía Docente.

Tema 2. Las competencias de la persona.

2.1 Historia de las competencias.

2.2 Definición del concepto.

2.3 Pilares de la competencia.

2.4 Las competencias en el contexto profesional.

2.5 Tipología de las competencias.

2.6 Proceso de la adquisición de competencias.

Tema 3. Liderazgo de servicio.

3.1 Qué es el liderazgo de servicio.

3.2 Competencias del líder.

3.3 Desarrollo del liderazgo.

3.3.1 Liderazgo intrapersonal.

3.3.2 Liderazgo interpersonal.

Tema 4. Liderazgo intrapersonal.

4.1 Mirada profunda y proactividad (Mentoría 1).

4.2 Conocimiento personal: la personalidad (mentoría 2); camino de desarrollo personal (mentoría 3) y don (mentoría 4).

4.4 Búsqueda de sentido: vocación, misión y visión (Mentoría 5) y proyecto de vida (mentoría 6).

4.5 Aprender a aprender/mejorar: estilos de aprendizaje, acciones CRECER y hábitos creativos.

4.6 Pensamiento crítico y analítico: errores cognitivos.

4.7 Pensamiento creativo: la creatividad. Edward de Bono.

Tema 5. Liderazgo interpersonal.

5.1 Trabajo en Equipo.

5.1.1 Diferencias entre equipo y grupo.

5.1.2 Dimensiones de un equipo.

- 5.1.3 Fases de desarrollo de un equipo. Bruce Tuckman.
- 5.1.4 Roles de Equipo. Meredith Belbin.
- 5.1.5 Resolución de conflictos/negociación. Thomas y Kilmann.
- 5.1.6 Toma de decisiones.
- 5.1.7 Gestión del tiempo y planificación. Actas de equipo.
- 5.2 Comunicación.
- 5.2.1 Comunicación para el encuentro: presencia-escucha plena, empatía, asertividad, etc.
- 5.2.2 Oratoria: presentaciones eficaces: lenguaje verbal, paraverbal y no verbal.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Nuestra metodología docente busca el desarrollo de las habilidades y competencias que formarán el modelo de persona y profesional que deseamos trasladar a la sociedad.

Para ello, trabajaremos:

- 1.- En el aula, a través del trabajo individual y en equipo (proyecto transversal).
- 2.- En las mentorías, a través de seis mentorías individuales de una hora de duración y los trabajos que se deriven de cada una de ellas.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases magistrales. 12h Trabajos (Trabajo en equipo). 22h Aprendizaje personal tutorizado. 6h Mentorías. 6h Exámenes. Evaluación- Presentaciones. 5h Seminarios, debates y talleres. 15h	Trabajos y debates. Trabajo individual. 20h Trabajos y debates. Trabajo en equipo. 40h Estudio teórico. 20h Actividades complementarias de formación científica, intelectual y humana 10h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Habilidad para trabajar en equipo y gestionar grupos.

Capacidad para la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Desarrollar la capacidad y el compromiso del propio aprendizaje y desarrollo personal.

Desarrollar hábitos de comunicación oral y escrita.

Competencias específicas

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Identificar el propio proceso de maduración personal y las metas a alcanzar, organizando un plan de acción orientado a su consecución.

Capacidad de comunicar de forma oral y escrita los conocimientos adquiridos.

Saber trabajar en equipo de modo efectivo y coordinado.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprender a descubrirse a sí mismo en lo que hace y en cómo lo hace.

Identificar algunas de sus fortalezas y debilidades.

Realizar un plan de desarrollo personal.

Conocer el proceso de comunicación y sus elementos

Potenciar la creatividad en equipo

Descubrir los roles dentro de un equipo

Distinguir las diferentes formas de resolución de conflictos

Descubrir las diferentes herramientas del pensamiento creativo

Practicar la comunicación oral

Distinguir los diferentes estilos de liderazgo

Practicar una adecuada metodología de toma de decisiones

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación, acorde con los objetivos de aprendizaje, busca principalmente incentivar el trabajo diario, la participación y el trabajo en equipo.

A.- Alumnos en primera matrícula

La nota final de la asignatura se compone de:

1. Pruebas de contenido y de adquisición de competencias: 40% .
2. Proyecto transversal: 30%.
3. Mentorías: 25%.
4. Asistencia: 5%. (0-2-->10; 2-4--> 8; 4-6-->5; 7 o más--> 3).

Atención: La nota mínima en cada uno de los apartados que componen los distintos medios de evaluación, debe ser, al menos, de 4 puntos sobre 10.

B.- Alumnos con evaluación adaptada por razones justificadas, y alumnos en segundas y sucesivas convocatorias

La nota final de la asignatura se compone de:

1. Prueba global de contenidos y de evaluación de adquisición de competencias: 45%.
2. Presentación de proyecto transversal adaptado: 30%.
3. Mentorías: 25%.

Atención: La nota mínima en cada uno de los apartados que componen los distintos medios de evaluación, debe ser, al menos, de 4 puntos sobre 10.

C.- Sistema de evaluación de alumno en convocatoria extraordinaria

1. Prueba global de contenidos y de evaluación de adquisición de competencias: 45%.
2. Presentación de proyecto transversal: 30%.
3. Presentación de portafolio de mentoría: 25%.

Atención: La nota mínima en cada uno de los apartados que componen los distintos medios de evaluación, debe ser, al menos, de 4 puntos sobre 10.

El Plagio en cualquiera de las entregas o trabajos que han de realizar los alumnos supondrá el suspenso del trabajo de que se trate y la apertura de un proceso disciplinario que puede implicar, entre otras consecuencias, el suspenso de la Asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

CARDONA, P. Creciendo como líder. EUNSA, Navarra, 2009.

COVEY, S. Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. PAIDÓS, Barcelona, 2005.

DOMÍNGUEZ PRIETO, X.M., Llamada y proyecto de vida, PPC, Madrid, 2007.

FRANKL, V. El hombre en busca del sentido, 1979.

MUÑOZ, C. CRESPI, P. ANGREHS, R. Habilidades sociales. 2011. Ediciones Paraninfo.

POLAINO, A. Aprender a escuchar, Planeta Testimonio, Barcelona, 2008.

Complementaria

EISENBERG, N. Y STRAYER, J. La Empatía y su desarrollo. Desclée de Brouwer, Bilbao, 1992.

RAMÓN-CORTÉS, F. La isla de los cinco faros. Un recorrido por las claves de la comunicación. RBA. Colección Nueva Empresa, Barcelona, 2010.