

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Publicidad		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Movimientos Artísticos Contemporáneos		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	1934
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Historia		
Módulo:	Fundamentos Socioculturales e Históricos		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS trata de inculcar en el alumno unos conocimientos artísticos fundamentales, vinculados al período histórico contemporáneo, así como fomentar y potenciar sus capacidades estéticas y sus habilidades críticas ante el hecho artístico y plástico.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Ser capaz de investigar y profundizar en el proceso comunicativo y su impacto social.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y las necesidades de los anunciantes para elaborar mensajes persuasivos que se difundan a través de los medios de comunicación como soporte.

Desarrollar la capacidad de ejercer como creador, productor y difusor de un mensaje persuasivo a través de cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico.

Competencias específicas

Hacer presentaciones de proyectos e investigaciones en público o a través de cualquier medio de comunicación.

Desarrollar la curiosidad, la perspicacia y la creatividad y estar atento a las distintas manifestaciones culturales y artísticas en auge, y los nuevos cauces de expresión que aparecen en la sociedad.

Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones artísticas como manifestaciones de la cultura occidental y de la publicidad.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Presentar y analizar los distintos movimientos artísticos que han sido llevados a cabo dentro de la modernidad y la posmodernidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Enfocar la asignatura como curso de apreciación artística propiciando así el enriquecimiento del alumno mediante la experiencia estética contemporánea.

Mostrar al alumno los principales movimientos artísticos, desde la modernidad hasta nuestros días.

Hacer especial hincapié en las nuevas tecnologías aplicadas a la creación artística.

Que los alumnos realicen visitas periódicas a museos, centros de arte, galerías y demás espacios expositivos.
Establecer relaciones entre las manifestaciones artísticas y las propias del futuro área profesional de los alumnos.

TEMARIO

1-EL NACIMIENTO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO
2- ROMANTICISMO
3- REALISMO
4- DEL IMPRESIONISMO AL NEOIMPRESIONISMO
5- SIMBOLISMO. ESCULTURA DEL XIX
6- POSTIMPRESIONISMO
7- PRIMERAS VANGUARDIAS
8- VANGUARDIAS DE ENTREGUERRAS
9- ARTE DESPUÉS DE 1945

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Proyección de imágenes en power point.
Utilización del AULA VIRTUAL UFV.
Exposición de trabajos de investigación por parte de los alumnos.
Visita a distintas exposiciones.
Clases explicativas por parte del profesor valorando la participación de los alumnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

60 % Examen. Consistirá en el comentario y desarrollo de 2 temas a elegir entre seis propuestos, que han sido dados en clase.
30% Trabajos de investigación (individuales o colectivos) de los alumnos.
10% Asistencia y participación.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

AA.VV. (1990). El arte del siglo XX. (1900-1949). Barcelona: Ed. Salvat.
AA.VV. (1990): El arte del siglo XX.(1950-1990). Barcelona: Ed. Salvat.
ARGAN, Giulio Carlo: El arte moderno, 1770-1970, Ed. Akal, Madrid 1991.
CIRLOT, Juan-Eduardo (1972). Arte del siglo XX. Barcelona: Ed. Labor.
HUYGHE, René y RUDEL, Jean (ed.) (1972): El arte y el mundo moderno. Barcelona: Ed. Planeta.
MARCHAN FIZ, Simón (1994). Del arte objetual al arte de concepto. Madrid: Ed. AKAL.

MICHELI, Mario de (1968). Las vanguardias artísticas del siglo XX. Córdoba
(Argentina): Ed. Universidad.

OSBORNE, Harold (Ed.) (1990). Guía del arte del siglo XX. Madrid: Ed. Alianza.

READ, Herbert (1966). La escultura moderna, México: Ed. Hermes.

READ, Herbert (1966). La pintura moderna, México: Ed. Hermes.