



# Guía docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

|  |  |                |       |
|--|--|----------------|-------|
| Titulación:                              | Experto en Marketing Digital (Título Propio asociado a Publicidad) |                |       |
| Facultad/Escuela:                        | Ciencias de la Comunicación  |                |       |
| Asignatura:                              | Web Management   |                |       |
| Tipo:                                    | Propia Obligatoria   | Créditos ECTS: | 6     |
| Curso:                                   | 2  | Código:        | 19213 |
| Periodo docente:                         | Cuarto semestre  |                |       |
| Tipo de enseñanza:                       | Presencial   |                |       |
| Idioma:                                  | Castellano   |                |       |
| Total de horas de dedicación del alumno: | 150  |                |       |

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se llevará a cabo un trabajo sobre la realidad actual en el manejo de web. Para ello, el alumno, bajo la tutela constante del profesor y dándole las herramientas teóricas necesarias, creará una web mediante sistema CMS y junto a esta manejará algunas redes sociales que giren en torno a la idea de CMS.

De manera simultánea, el alumno realizará un trabajo de investigación sobre el entorno web de una empresa que previamente habrá sido aceptada por el profesor.

Con ello conseguirá un conocimiento amplio teórico-práctico de manejo web en el siglo actual en que hay que tener varias herramientas en cuenta para sacarla adelante

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

| ACTIVIDAD PRESENCIAL | ACTIVIDAD NO PRESENCIAL |
|----------------------|-------------------------|
| 60 horas             | 90 horas                |

## OBJETIVO

- Adquirir los conocimientos necesarios para una correcta gestión web
- Desarrollar un buen web management en torno a una marca con las pautas marcadas
- Abrir y gestionar correctamente y en tiempo real redes sociales
- Hacer frente a situaciones de crisis en redes
- Adquirir manejo CMS
- Analizar correctamente datos web.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno sabrá crear y gestionar de manera correcta un entorno web para empresas

## TEMARIO

- 1 - Iniciación al manejo web
- 2 - Funcionamiento actual del mundo web. (Servidores, entorno cliente, lado servidor...)
- 3 - Sobre CMS y otros tipos de web
- 4 - Instalación y manejo básico de un CMS, ejemplificado con Wordpress
- 5 - Creando menús
- 6 - Los widgets
- 7 - Iniciación a Plugins, principales instalar
- 8 - Redes sociales en entorno profesional
- 9 - Gestión de redes sociales y herramientas de análisis.

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación quedará dividido en dos partes.

A: El alumno realizará un trabajo de investigación aprobado previamente por el docente, que expondrá en clase y donde se valorará especialmente la profundidad de dicho análisis en relación con la materia dada en clase.

B: Trabajo de evaluación continua sobre la evolución en la creación de una web y redes sociales girando en torno a la misma.