



Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Marketing Digital (Título Propio asociado a Publicidad)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	La Comunicación Formal a través de la Web		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	19212
Periodo docente:	Tercer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Desde una perspectiva teórico-práctica y con el análisis como principal herramienta, el alumno será capaz de inicio de distinguir con claridad los distintos elementos de comunicación que conforman un sitio web.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Desarrollar la capacidad de crear el concepto de web comunicativas en función del área en que se vaya a desarrollar dicho sitio.

Conocer y aplicar los diferentes elementos propios de una correcta comunicación a través del medio digital.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar con éxito la asignatura, el alumno será capaz de conceptualizar y preparar para su desarrollo un sitio web completo acorde con los objetivos de comunicación que se quiera expresar con ellos, integrando en él todos los elementos necesarios.

TEMARIO

- 1 - Sobre la web
- 2 - El proceso de comunicación
- 3 - El usuario como fin
- 4 - Conceptos básicos de html y css
- 5 - Tipos de sitios/páginas web
- 6 - El diseño en la web
- 7 - La estructura web
- 8 - Los formularios
- 9 - E-mail Marketing
- 10 - Redes Sociales

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Tras una parte expositiva de la teoría en clase, los alumnos desarrollarán en clase una serie de prácticas que animarán al análisis y el debate.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SE TRATA DE UN SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA + EXAMEN FINAL

La evaluación quedará repartida en porcentajes de la siguiente manera:

Bloque A: 50% de la nota final

- Asistencia colaborativa en clase: 20%
- Trabajos de grupo: 30%

Bloque B: 50% de la nota final

- Examen teórico-práctico sobre la materia dada en clase: 20%
- Trabajo final explicado en clase: 30%

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

.