

# Guía docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Publicidad		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Antropología Fundamental		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	1920
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Antropología		
Módulo:	Bases para una Teoría General de la Publicidad		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La materia de Antropología Fundamental aborda la reflexión del hombre en cuanto tal, ayudando al alumno a preguntarse "qué" y "quién" es el hombre. Por su parte pretende que el alumno conozca la realidad de su tiempo a partir de la génesis y el desarrollo de las ideas, valores y creencias que la han configurado.

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios

posteriores con un alto grado de autonomía

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno al qué, el porqué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de un mensaje y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común, utilizando como soporte la publicidad y las Relaciones Públicas.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural y social, a través de un discurso persuasivo.

Identificar la misión de la universidad.

### Competencias específicas

Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión publicitaria con mayor rigor y esencia intelectual.

Comprender la ética y la deontología publicitaria para que sea capaz de actuar como profesional en relación a ellas.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

### DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

### OBJETIVO

Se pretende que al finalizar la asignatura el alumno sea capaz de formular e interiorizar la pregunta acerca de la naturaleza y propósito de la existencia humana y descubrir su sentido.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno formulará e interiorizará la pregunta acerca de la naturaleza y propósito de la existencia humana y descubrirá su alcance y su sentido.

El alumno descubrirá las preguntas de fondo que caracterizan el recorrido de la existencia humana: quién soy, de dónde vengo y adónde voy.

El alumno analizará los fundamentos de la dignidad humana.

El alumno reflexionará críticamente sobre que significa ser persona y analizará la propia existencia como una tarea.

El alumno reflexionará sobre el amor como conocimiento de la propia plenitud y respuesta a una necesidad existencial.

## TEMARIO

Tema 1. El hombre espíritu encarnado.

Tema 2. Superación de la separatidad: Del individuo a la persona.

Tema 3. El mundo, el otro y la trascendencia.

Tema 4. El amor como conocimiento necesario para llegar a la plenitud.

Tema 5. Principales concepciones antropológicas.

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clases expositivas.
- Lecciones magistrales.
- Comentarios de texto.
- Actividad presencial de apoyo en soporte informático.
- Presentación de trabajos.
- Tutorías.
- Trabajo autónomo.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua:

- Haber realizado las prácticas sociales y obtener una calificación mínima de APTO. Las prácticas serán evaluadas por el Departamento de Acción Social. Es el Departamento de Acción Social el que gestiona y organiza las prácticas.
- Asistir al menos al 80 por ciento de las clases.
- Entregar una ficha completa (datos actualizados y fotografía reciente pegada correctamente) al profesor antes de la tercera semana de clases.
- Haber ejecutado la totalidad de los ejercicios prácticos propuestos en clase y entregarlos en fecha.

Ponderación de la evaluación continua: prueba objetiva de contenidos, trabajo en grupo y técnica de observación. Los criterios de la evaluación continua no serán aplicados en el mes de septiembre. Los alumnos repetidores deberán hablar con el profesor que imparte la materia al inicio del cuatrimestre.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- FROMM, E., El arte de amar, Editorial Paidós, Madrid, 2003.
- LEWIS, C. L., Los cuatro amores, Rialp, Madrid, 1991.

- LUCAS, R., El hombre espíritu encarnado, Sígueme, Salamanca, 1999.
- LOZANO DÍAZ, Vicente, Historia de la filosofía, Valencia, EDICEP, 2008.
- VALVERDE, C., Antropología filosófica, EDICEP, Valencia, 1995.