



Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Publicidad		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Historia del Pensamiento		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	1º	Código:	1911
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Historia		
Módulo:	Fundamentos Socioculturales e Históricos		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La materia de Historia del Pensamiento aborda la reflexión del hombre en cuanto tal, ayudando al alumno a preguntarse “qué” y “quién” es el hombre y a que adquiera los conocimientos, esquemas y herramientas intelectuales para que encuentre, a lo largo de su vida, respuestas rigurosas y cada vez más profundas a dichas preguntas. Además, pretende que el alumno conozca la realidad de su tiempo a partir de la génesis y desarrollo de las ideas, valores y creencias que la han configurado.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno al qué, el porqué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y las necesidades de los anunciantes para elaborar mensajes persuasivos que se difundan a través de los medios de comunicación como soporte.

Madurar humana e intelectualmente. Adquirir la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas en el ámbito de su actividad profesional o investigadora.

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica, en particular de la sociedad española contemporánea, así como la comprensión de sus parámetros básicos (antropológicos, políticos, económicos y culturales).

Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión publicitaria con mayor rigor y esencia intelectual.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Instruir al alumno en el dominio histórico de acontecimientos y argumentos que le doten de habilidades intelectuales y retóricas fundamentales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir un conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis.
- Adquirir una comprensión crítica de la historia.

- Adquirir una comprensión crítica de la evolución de los valores estéticos, históricos, materiales, económicos y conceptuales.
- Adquirir la capacidad de (auto) reflexión analítica y (auto) crítica en el trabajo creativo.
- El alumno será capaz de transmitir la diversidad cultural del mundo actual y del discurso crítico que lo envuelve.
- Pretende formarse al alumno como un profesional intelectualmente curioso, que rechace el pensamiento débil, y que aspire a mejorar la cultura contemporánea transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad, el bien y la belleza.

TEMARIO

1. INTRODUCCIÓN
2. EL MUNDO ANTIGUO
3. PASO DEL MUNDO ANTIGUO AL MUNDO MODERNO.
4. EL MUNDO MODERNO.
5. LA SOCIEDAD POSTMODERNA.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clases expositivas.
- Lección magistral.
- Actividad presencial de apoyo en soporte informático.
- Comentarios de texto.
- Presentación de memoria/ trabajo.
- Tutorías individuales y grupales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Los requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua son:

- Entregar una ficha completa (datos actualizados y fotografía reciente pegada correctamente a la ficha) al profesor antes de la tercera semana de clases. El alumno que no entregue en fecha la ficha de clase al profesor obtendrá la calificación de 0 en el porcentaje de "Técnica de observación".
- Haber ejecutado la totalidad de los ejercicios prácticos propuestos en clase (los elaborados posteriormente se corregirán para el aprendizaje del alumno, pero no serán calificados) y cumplido los requisitos de cada uno para aprobarlos.
- Asistir al menos al 80 por ciento de las clases.
- Asistir a las tutorías obligatorias programadas por el profesor.
- Entregar en fecha los trabajos para elaborar fuera de clase.
- Realizar un trabajo en grupo de una película o un libro (elección libre) y exponerlo en clase. El trabajo consistirá en relacionar el libro o la película con alguno de los puntos del temario de la asignatura de Historia del Pensamiento y la Publicidad. Además, el mismo día de la exposición y dentro del horario de clase, los miembros del grupo deben entregar al profesor un esquema realizado a ordenador y en el plazo indicado (justo antes de la exposición del trabajo en clase), y no podrán hacerlo en otro momento. El alumno que no esté presente el día de la exposición no obtendrá el porcentaje de este apartado. En el trabajo puede utilizarse soporte audiovisual, pero en el caso de que no pueda proyectarse el día de la exposición no será tenido en cuenta de cara a la calificación final.

Además, la mejor presentación será premiada con medio punto extra en la nota final y durante un año el proyecto estará expuesto en el despacho del profesor que imparte la materia. Se tendrán en cuenta las faltas de ortografía.

Ponderación de la evaluación continua:

- Prueba objetiva de contenidos: Evaluación mediante un examen: 50%
- Trabajo sobre un libro o película, relación con la asignatura y con la carrera (soporte escrito y presentación oral en clase): 30%
- Técnica de observación: 20%

Asistencia y participación creativa en clase, tutorías personales y en grupo.

No asistir a la tutoría personal invalidará automáticamente el porcentaje completo del apartado "Técnica de observación".

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- BAUDRILLARD, J.: Cultura y simulacro. Kairós. Madrid. 2005.
- ISAACSON, W., Steve Jobs, Edición castellana: Debate, Barcelona, 2011.
- LOZANO DÍAZ, Vicente: Historia de la filosofía, Valencia, EDICEP, 2008.
- VARGAS LLOSA, M., La civilización del espectáculo, Alfaguara, Madrid, 2012.
- VV. AA. La posmodernidad, Barcelona, Kairós, 1985.