

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Nutrición Humana y Dietética (Híbrido)
-------------	---

Ámbito	Fisioterapia, Podología, Nutrición y Dietética, Terapia Ocupacional, Óptica y Optometría y Logopedia.
--------	---

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Salud
-------------------	----------------------

Asignatura:	Economía y Gestión de Empresas Alimentarias
-------------	---

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	2
--------	---

Código:	1875
---------	------

Periodo docente:	Tercer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Gestión de la Empresa Alimentaria
----------	-----------------------------------

Módulo:	Higiene, Seguridad Alimentaria y Gestión de la Calidad
---------	--

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Sergio Torres Alonso	

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La industria de alimentación y bebidas representa el 23.3% del sector industrial español. Es la primera rama manufacturera del sector industrial, con una cifra de negocios superior a ciento treinta mil millones de euros. Representa el 2.5% del PIB de España. El número de empresas de la industria alimentaria española supera las treinta mil y la mayoría de ellas suponen pequeñas y medianas empresas.

En este contexto económico, el profesional de la nutrición se convierte en una pieza estratégica para la empresa alimentaria. Actúa en diferentes ámbitos, como analista de calidad, desarrollador de producto, gestor de información especializada, enlace con los consumidores, consejero de marketing, o incluso puede ocupar puestos directivos y tomar decisiones estratégicas para la empresa.

OBJETIVO

La asignatura de Economía y Gestión de Empresas Alimentarias ofrece al profesional de la nutrición una serie de conocimientos y habilidades fundamentales para su desarrollo profesional en la industria y para la gestión eficaz de la empresa especializada en alimentación. Además de analizar el entorno económico y sectorial propio de su especialidad, podrá profundizar en las diversas áreas estratégicas de la empresa con el objetivo de conseguir un conocimiento suficiente para poder implantar acciones ejecutivas, tomar decisiones estratégicas y desenvolverse en un entorno empresarial competitivo y en constante evolución.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos previos específicos para cursar esta asignatura

CONTENIDOS

1. Entorno económico
2. Análisis del sector alimentario
3. Estrategia y política de empresa
4. Introducción a la contabilidad financiera
5. Dirección financiera
6. Dirección de operaciones y producción
7. Comercio Internacional
8. Gestión comercial y ventas
9. Marketing
10. Gestión de recursos humanos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El planteamiento de trabajo para la asignatura profundizará en una visión ejecutiva del profesional de la empresa alimentaria. Este enfoque se centrará en la investigación, análisis y elaboración de diagnósticos fiables que generen acción estratégica para la empresa.

Desde este planteamiento se desarrollarán diferentes metodologías activas que impulsarán un aprendizaje significativo y continuo de los conceptos fundamentales y de las prácticas en gestión empresarial. Metodologías como el análisis y resolución de problemas, el aprendizaje basado en proyectos o el método del caso para reproducir en clase situaciones cotidianas del mundo de la economía y la empresa. A lo largo del curso se llevarán a cabo tanto sesiones expositivas como clases prácticas que permitirán la aplicación de la base teórica.

Las sesiones teóricas y las actividades presenciales se complementarán con el trabajo autónomo de los alumnos, con el objetivo de conseguir la destreza necesaria para aplicar conceptos y gestionar adecuadamente las principales herramientas de gestión. De la misma manera, el alumno deberá ser capaz de exponer en clase el contenido de sus investigaciones y trabajo práctico realizado de forma individual o de manera cooperativa con el resto de sus compañeros.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los aspectos relacionados con la economía y gestión de las empresas alimentarias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECIFICOS

Conoce y describe las características del sector alimentario y sus protagonistas

Identifica las áreas de gestión de una empresa y es capaz de describir sus funciones y objetivos principales

Es capaz de diseñar y analizar un plan de empresa y de marketing adaptado a las características de la empresa alimentaria

Comprende los aspectos principales de la información económica y financiera de la empresa

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para los alumnos de primera matrícula, la evaluación de la asignatura en convocatoria ordinaria está compuesta por los siguientes elementos:

1. Exámenes escritos teórico-prácticos (65% de la nota final). Se realizará un examen final con un peso del 50% y una o varias pruebas intermedias que sumarán el 15% restante para este instrumento de evaluación. Para superar la asignatura será necesario aprobar el examen final con una nota igual o superior a 5.
2. Actividades y trabajos. (30% de la nota final de la asignatura) Se desarrollarán a lo largo del curso, con una fecha de entrega determinada y no se permitirá su recuperación o repetición.
3. Participación activa en clase cuyo peso será del 5% en la nota final. Ten en cuenta que **la asistencia a clase es obligatoria**. No obstante, el simple hecho de asistir no garantiza la superación positiva de la asignatura. Se pide compromiso y participación proactiva. Esta evaluación tendrá en cuenta la participación y la aportación de valor del alumno en clase, sus intervenciones en el aula, la respuesta a preguntas formuladas por el profesor, la discusión de casos y resolución de problemas, así como el nivel de compromiso con los trabajos y actividades individuales y de equipo.

La evaluación de la asignatura en convocatoria extraordinaria estará compuesta por los siguientes elementos:

1. Examen final escrito. 70% de la nota final.
2. Actividades y trabajos. 30% de la nota final. El alumno sólo entregará aquellas actividades y trabajos que no haya superado en la convocatoria ordinaria.

Sistema de evaluación alternativo:

- Alumnos con dispensa académica aprobada y alumnos UFV en estancia de intercambio:

Un alumno podrá obtener dispensa académica por motivos de trabajo, incompatibilidad de horarios, enfermedad u otros que estime la Dirección de la Carrera, previa petición de la misma en Coordinación Académica aportando la documentación que se exija a tal efecto. Una vez concedida, se notificará oficialmente tanto al profesor afectado como al alumno que lo haya solicitado desde Coordinación Académica. En cualquiera de los casos, es responsabilidad del alumno el seguimiento de la asignatura, así como de los aspectos que componen su evaluación.

Tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria la evaluación se llevará a cabo en los mismos términos:

1. Examen final escrito. 70% de la nota final.
2. Actividades y trabajos. 30% de la nota final.

- Alumnos en segunda matrícula o sucesivas: estos alumnos podrán acogerse al sistema de evaluación continua, siempre y cuando cumpla con todos los requisitos incluida la asistencia a clase. En caso contrario deberán seguir el sistema alternativo de evaluación, no siendo necesario solicitar la dispensa académica, pero debe avisar mediante correo electrónico al profesor correspondiente.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecido en la normativa de valuación de la Universidad Francisco de Vitoria.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en la Normativa de Evaluación y Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Varios Autores MBA Intensivo Profit Editorial, 2018

Sánchez Vizcaíno, Gonzalo Administración de Empresas Pirámide 2011

Martínez, Aurora; Martínez, María del Carmen Introducción a la economía de la empresa Pirámide; 2011

Amat, Oriol Contabilidad y finanzas para no financieros 2008

Complementaria

Castells Artal, Manuel Dirección de Ventas: organización del departamento de ventas y gestión de vendedores 2017