

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Taller de Realización de Formatos Televisivos		
Tipo:	Optativa	Créditos ECTS:	3
Curso:	4	Código:	1859
Periodo docente:	Octavo semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Jose Maria Castillo Pomeda	jm.castillo.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Taller de Realización de Formatos Televisivos, consiste en dotar al alumno de los conocimientos y métodos necesarios para que desarrolle su labor profesional en canal de televisión o en una empresa productora, pudiendo realizar cualquier tipo de programa televisivo. Para este fin, se pone en su conocimiento una serie de herramientas para que pueda desarrollar su creatividad en esta creciente industria.

OBJETIVO

Se pretende conseguir que el alumno pueda acceder a la realización de cualquier programa de televisión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos sobre narración audiovisual.
Conocimientos sobre composición, color y forma.
Conocimientos sobre escenografía e Iluminación.
Conocimientos sobre narración multimedia.

CONTENIDOS

El temario tiene tres partes diferenciadas. La primera más centrada en el campo de la producción con especial atención al desarrollo en el campo de la tecnología audiovisual. Y una segunda centrada en los procesos de postproducción digital audiovisual, en la que se enseñarán procesos fundamentales para organizar, generar material, integrar y finalizar proyectos audiovisuales con un alto nivel de calidad.

La segunda destinada a conocer y manejar profesionalmente las herramientas necesarias para la creación de documentos y archivos multimedia interactivos, tanto para impresión como para el mundo on-line

La tercera parte de la asignatura el alumno aprenderá a montar una página web con la tecnología de Wordpress. Para ello, adquirirá un dominio propio o compartido. Conocerá los protocolos FTP de subida de datos. Aprenderá a instalar Wordpress y una plantilla profesional. El alumno deberá personalizar tanto como pueda dicha plantilla con el objetivo de que se parezca lo mínimo a la original. Se valorará la destreza en el manejo de las herramientas así como el nivel estético del resultado final.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases tendrán una parte teórica y una parte práctica en la que se apliquen los conceptos aprendidos. El alumno deberá además generar material audiovisual por su cuenta que deberá traer regularmente a clase para ser tutelado por el profesor.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
50 horas	25 horas
Clases expositivas h 10h Prácticas y seminarios h 40h	Trabajo práctico en grupo h 25h

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean

las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Dominar las técnicas y procesos generales para la dirección, realización, producción, diseño de programas, y gestión audiovisual aplicables a producciones audiovisuales y multimedia, de complejidad media, aplicando los procedimientos técnicos, artísticos o informativos adecuados.

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, radio, TV, multimedia, etc).

Desarrollar la capacidad para analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno será capaz de analizar la realidad social que le rodea de manera que se convierta en un profesional en contacto profundo con su entorno. Conseguirá adaptar herramientas propias de otras disciplinas al servicio de su labor profesional. Profundizará en el desarrollo de habilidades y competencias que le ayuden en su desarrollo formativo como persona y por ende como profesional.

El alumno podrá llegar a un público globalizado y mostrar sus creaciones que podrán abrirle camino tanto en el panorama artístico del diseño de la industria audiovisual.

A su vez se trabaja por vincular proyectos y formación personales del artista en proyectos con mayor alcance mediático gracias al uso de la tecnología de redes y digital.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación tiene en cuenta el trabajo personal y trabajo práctico de clase, además de un trabajo final que llevará el mayor peso de la calificación.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

BUSTAMANTE RAMIREZ, ENRIQUE (2006). Radio y televisión en España. GEDISA.

CASTILLO, POMEDA, JOSÉ MARÍA (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual.

DIAZ ARIAS, RAFAEL (2006). Periodismo en televisión. EDITORIAL BOSCH, S.A.

KELSEY, GERALD (2004). Escribir para la televisión. PAIDOS IBERICA.

RABIGER, MICHEL (2001). Dirección de cine y video. IORTV, Madrid.

Complementaria

MAYORAL, JAVIER (2008). Redacción periodística en televisión. SINTESIS.

RETIS, JESSICA (2010). Informativos diarios en BBC y TVE. LA TORRE.

SALÓ, Gloria (2003) . Qué es eso del formato. Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa Ed., Barcelona