

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Prácticas en Empresas II		
Tipo:	Prácticas Externas	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	1847
Periodo docente:	Octavo semestre		
Materia:	Empresa		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		
Equipo Docente	Correo Electrónico		
Javier Davara Torrego	j.davara@ufv.es		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Prácticas en Empresas II aborda la faceta más práctica de los estudios de Grado, incorporando a los alumnos en el mundo real de las diferentes empresas del sector de los Medios de Comunicación y de la Comunicación Audiovisual.

El alumno realiza prácticas relacionadas con los contenidos de su grado en medios de comunicación previamente acordados y conocidos por la universidad mediante convenio. Los alumnos en prácticas son asistidos por un tutor que realiza, además, la posterior evaluación de las mismas.

Los alumnos se integrarán plenamente en equipos de trabajo de diferentes empresas, pudiendo observar y aprender directamente los procedimientos de trabajo que se siguen en el mundo real, y complementando de esta manera los conocimientos teóricos aprendidos a través de las diferentes asignaturas que configuran el Grado.

Para un correcto seguimiento del desarrollo de su aprendizaje, los alumnos contarán con la colaboración de dos tutores, uno dentro de la empresa en la que realice sus prácticas que evaluará el desarrollo de la actividad en la empresa y otro en la Universidad, el profesor encargado de la asignatura.

El alumno redactará una memoria explicativa en la que reflexione sobre las características del departamento y de la empresa en el que trabajó, su relación con el sector, las rutinas de trabajo diarias y la valoración de lo aprendido.

OBJETIVO

Introducir al alumno en el entorno profesional mediante prácticas en medios de comunicación.
Ejercitar los conocimientos y habilidades desarrolladas durante los dos primeros años del grado.

CONTENIDOS

No existe un temario como tal. La mayoría de la documentación se puede consultar en la página Web de la Universidad en la sección de el Departamento de Prácticas y Empleo y en el Aula Virtual de la asignatura.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Solicitud de prácticas.
- Realización de prácticas con cumplimiento de requisitos.
- Entrega en empresa del cuestionario de evaluación.
- Presentación al tutor de los materiales para la evaluación (cuestionario y memoria)
- Evaluación y organización interna de la asignatura.

1.Solicitud de prácticas: El alumno solicita las prácticas en el Departamento de Prácticas y Empleo a través de la página web y se presenta a los procesos de selección. Si la empresa en la que se realizan las prácticas no tiene convenio con la universidad debe comunicarse y firmarse en el Departamento de Prácticas y Empleo. Si el alumno quiere realizar las prácticas como autónomo o a través de una empresa propia, debe ponerse en contacto con su tutor para definir un proceso.

2.Realización de las prácticas: Una vez seleccionadas las prácticas es importante tener en cuenta que su realización tiene como objeto enriquecer el grado y que el trabajo del alumno debe enriquecer la empresa en la que se encuentre. De la correcta ejecución de las prácticas pueden derivarse muchos beneficios para la evaluación, laborales, personales.

Se debe entregar al Tutor de la Universidad copia del Anexo del contrato firmado con el Departamento de Prácticas y Empleo al comenzar las prácticas

En caso de duda o de difícil cómputo de las horas se debe consultar con el Tutor de las prácticas.
Las prácticas deben realizarse a lo largo del curso académico correspondiente (4º Curso).

3.Entrega del cuestionario: El Cuestionario de Evaluación se hará llegar a la persona responsable de las prácticas de la empresa para que lo cumplimente. Este cuestionario deberá estar en poder del profesor de prácticas el día señalado en el calendario de exámenes para poder evaluar la asignatura.

4.Entrega al tutor de la memoria y el cuestionario en la fecha del examen fijada por la coordinación académica. La memoria de prácticas será elaborada por el alumno según los criterios establecidos en la Guía Docente y el Aula Virtual de la asignatura.

5.Evaluación y organización interna de la asignatura: es preciso matricularse en el aula virtual. El alumno podrá encontrar en la misma toda la información necesaria..

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
2 horas	148 horas
Tutorías 1h Evaluación 1h	Realización de las Prácticas 148h

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Adquirir la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas en el ámbito de su actividad intelectual o profesional.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia, mediante discursos y contenidos informativos, de entretenimiento o de ficción.

Competencias específicas

Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia...), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Poner en práctica el ejercicio y la actividad de elaborar productos audiovisuales en una empresa del sector audiovisual o multimedia, a través de las prácticas obligatorias del Grado.

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Poner al alumno en contacto con la empresa en el último curso de carrera.

Facilitar al alumno la aplicación de sus conocimientos en situaciones reales bajo la supervisión de profesionales en activo.

Profundizar en los aspectos concernientes a la autodisciplina del alumno en su relación con la empresa.

Definir el área de interés del alumno concretando la orientación de su futuro profesional Conocer otras áreas de interés.

Procurar al alumno una experiencia profesional real e incitarle a reflexionar sobre la misma.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación de la asignatura se efectúa con la valoración de las prácticas realizada por la empresa (Cuestionario de Evaluación) y con la Memoria de Prácticas realizada por el alumno.

1. El Cuestionario de Evaluación se hará llegar a la persona responsable de las prácticas de la empresa para que lo cumplimente. En la última página del cuestionario se tiene que incluir el nombre, firma y forma de contacto (mail o teléfono), de la persona que ha hecho la valoración en la empresa. Este cuestionario deberá estar en poder del profesor de prácticas el día señalado en el calendario de exámenes para poder evaluar la asignatura.

El cuestionario consta de 14 parámetros de valoración y 6 posibles valores para cada uno de ellos (de 1 a 6, siendo 1 la valoración mínima y 6 la valoración máxima). De manera general se permite realizar observaciones sobre la valoración de las prácticas que permiten aclarar, puntualizar y corregir algún aspecto no previsto en el formulario. El alumno obtendrá 0 puntos cuando sea valorado con un 1 en el cuestionario y 0.1 puntos cada vez que esta valoración se incremente entre los niveles 2 y 6, pudiendo así acumular hasta 0.5 puntos de nota, en cada parámetro. La nota máxima que se puede obtener en el cuestionario es de 7.

2. El resto de su calificación (3 puntos) se obtendrá de la valoración que el profesor de prácticas realice de la Memoria de Prácticas que el alumno deberá presentar junto al cuestionario de valoración. También se valorará positivamente la asistencia a Tutorías y la participación en las diferentes actividades relacionadas con el empleo promovidas por el Departamento de Prácticas y Empleo.

La memoria a realizar por el estudiante en prácticas, una vez finalizada su estancia en la entidad colaboradora incluirá, al menos los siguientes puntos:

A. Datos de Identificación.

B. Descripción concreta y detallada de las tareas realizadas, trabajos desarrollados, indicando si han sido las mismas a lo largo de todo el periodo de prácticas o si se han ido modificando y de qué modo, así como departamentos de la entidad a los que ha sido asignado.

C. Explica de forma resumida si las prácticas realizadas están relacionadas con tus estudios universitarios.

D. Explica si has tenido alguna incidencia durante tu estancia en la entidad colaboradora y qué procedimiento has seguido para su resolución.

E. Identificación de las aportaciones que, en materia de aprendizaje, han supuesto las prácticas. Para ello es necesario evaluar las competencias aprendidas señalando el grado de aprendizaje correspondiente a cada una de ellas (siendo 1 el menor grado y 6 el mayor grado)

Capacidad técnica
Capacidad de aprendizaje
Administración de trabajos
Habilidades de comunicación oral y escrita
Sentido de la responsabilidad
Facilidad de adaptación
Iniciativa
Implicación personal
Motivación
Receptividad a las críticas
Puntualidad
Relaciones con su entorno laboral
Capacidad de trabajo en equipo
Creatividad

E. Evaluación de las prácticas y sugerencias de mejora.

La valoración de la memoria se realizará teniendo en cuenta el desarrollo de los puntos enumerados anteriormente, la correcta presentación, la utilización de la ortografía adecuada y la claridad expositiva. Se pueden incluir los Anexos que el alumno considere necesarios.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

No existe biografía por ser Prácticas en Empresas.

Complementaria