

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Programación y Formatos Audiovisuales II		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	4	Código:	1844
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		
Equipo Docente	Correo Electrónico		
Javier Montemayor Ruiz	j.montemayor.prof@ufv.es		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura ¿Programación y Formatos Audiovisuales II¿ se centra en los contenidos relacionados con las técnicas y procedimientos utilizados para la construcción de la programación en RTV y el diseño de formatos audiovisuales; atendiendo a la valoración y adquisición de contenidos susceptibles de ser difundidos por cualquier operador de RTV.

El Análisis de programas audiovisuales de carácter informativo o de entretenimiento, en sus diferentes formatos y géneros aplicados a públicos generalistas o a ámbitos mas especializados, como las organizaciones e instituciones, el marketing y la publicidad, entre otros.

#### Desarrollo:

Con esta materia debemos conseguir que el alumno domine las herramientas necesarias para conocer y planificar las unidades programáticas que configuran las parrillas de emisión para RTV, tanto desde el punto de vista puramente teórico como técnico, y sobre todo, poder articular la creatividad audiovisual dentro del contexto de los diferentes géneros que conforman la oferta de radio y televisión.

Para ello, los contenidos abordados en esta materia se estructuran en torno al conocimiento de la situación actual en nuestro país, que ha cambiado sustancialmente su marco jurídico y legislativo; así como a la evolución constante que está sufriendo el sector empresarial audiovisual, donde la atomización de la audiencia, debido a la proliferación de canales y operadores que ofrecen sus contenidos a través de la tecnología TDT, ha revolucionado la programación, surgiendo nuevas tendencias y formatos para conseguir optimizar el coste del producto en referencia a los objetivos y rendimientos de los mismos.

La asignatura no debe quedarse en un mero desarrollo de conocimientos técnicos, sino que debe constituirse en un estimulante de la creatividad del alumno, canalizando esta a través de los planteamientos teóricos adquiridos, tanto en clase como mediante la investigación personal dirigida por el profesor y de los ejercicios prácticos que se realizarán durante el semestre.

La dinámica docente combinará las clases de contenido teórico con los ejercicios prácticos y el apoyo de proyecciones de secuencias escogidas de diferentes productos audiovisuales.

## OBJETIVO

1.El objetivo es ofrecer al alumno un conocimiento global y multidisciplinar de las diferentes áreas, materias y tareas que confluyen en la creación, desarrollo, producción y distribución de contenidos de televisión. Ofrecer una visión integral sobre las diferentes actividades profesionales que conforman la producción ejecutiva y la programación de contenidos televisivos.

2.Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente –a través de los medios audiovisuales y multimedia- a la preguntas fundamentales en torno al que, el porque y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Los fines específicos de la asignatura son:

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

SERÍA IMPORTANTE CONOCER LOS CONTENIDOS IMPARTIDOS EN LA ASIGNATURA DE PROGRAMACIÓN Y FORMATOS AUDIOVISUALES I

## CONTENIDOS

#### Resumen:

La construcción de la estructura de programación de radio y televisión convencional, TV interactiva por internet y otros modelos de operación para la difusión de contenidos audiovisuales atendiendo a la diversificación de los

diversos géneros programáticos y la formulación creativa y operativa de los formatos, adecuando las circunstancias operativas y coyunturales actuales para la valoración y adquisición de contenidos fundamentados en los principios básicos de la programación.

Desarrollo:

1. Análisis Estructural de la Industria de la Televisión

- Situación actual del marco legislativo y jurídico de la RTV
- Aspectos coyunturales y tecnológicos del negocio televisivo
- La Radio y la Televisión en España. El contexto globalizador del mercado de RTV

2. Fundamentos de la programación de TV

- ¿Qué es la programación televisiva?
- Modelos de programación
- Factores que determinan la programación
- Audiencia y programación. Perfiles de la audiencia. Las bandas horarias. La profesión del programador.
- La Casa audiovisual: televisión y radio. La dirección de antena y sus departamentos.
- Estrategias de marketing en la programación: las autopromociones. Las cuotas de publicidad. La imagen de cadena.
- La programación en radio. Situación marco global en España. Los modelos de la oferta radiofónica. Perfiles de la audiencia. Valores de mercado. La oferta informativa en la radio. Los géneros radiofónicos.

3. La Cocina Televisiva

- Producción propia.
- Producciones ajenas.
- Producciones asociadas.
- Coproducciones.
- Adquisición de derechos.

4. Nuevos Medios de Distribución de Contenidos Televisivos

- Financiación y Comercialización de Programas

5. Géneros de programas-programación

- ¿Qué es un formato?
- Formatos de entretenimiento
- Formatos de Ficción
- Formatos de programas informativos

6. Investigación y Análisis de Audiencias

- Valores para el análisis de la audiencia: share, rating, grp's, datos del mercado.

7. Los géneros audiovisuales cinematográficos

- El género cinematográfico: división de los géneros clásicos (la comedia, el musical, el drama y el melodrama, cine negro, cine fantástico y de terror, el cine de aventuras, el western, el cine bélico...)
- Influencia de los géneros cinematográficos en la televisión y la radio.
- El cine documental.

8. Los géneros audiovisuales no cinematográficos

- Géneros informativos.
- Testimoniales: El directo en la radio y la TV. Editorial y comentario. Crítica. Crónica.
- Expositivos: el fenómeno del reportero en la calle. La noticia. El reportaje. El reportaje de investigación. Informe. Documental y docudrama. Nuevos formatos expositivos.
- Dialógicos: el valor de la pregunta. La entrevista. Encuesta. Debate y coloquio.
- Géneros no informativos en televisión: la lucha por la audiencia.
- La ficción. Las series
- Entretenimiento. Los concursos. Los talent show. Reality-show. Talk-show
- Producción de grandes eventos: las retransmisiones deportivas. Las grandes ceremonias mediáticas.

9. Programación y Análisis de Contenidos

10. Construcción de nuevos formatos mediante la narrativa transmedia.

ANEXO.- Trabajo OBLIGATORIOS:

Se propondrá la elaboración de al menos un trabajo individual de carácter obligatorio durante el cuatrimestre.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

**Resumen:**

Actividades encaminadas a desarrollar las habilidades precisas para el diseño de la programación de radio y televisión. Así mismo, el análisis y creación de formatos de televisión en función de un género programático concreto.

**Desarrollo:****1. TEÓRICO-PRÁCTICAS**

-Clases expositivas que fomenten el debate y la discusión de los temas.

Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con la participación de los alumnos.

-Lecciones magistrales con invitados del sector de la industria audiovisual

El profesor explica los temas apoyándose en los medios tradicionales o en la tecnología necesaria en cada caso.

El alumno tomará los apuntes necesarios y expondrá sus dudas. La metodología, en todo caso, ha de incitar a la participación y fomentar el espíritu crítico en el alumno.

**2. PRÁCTICAS****DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO**

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas (30 h) Prácticas y seminarios (20 h) Presentación de trabajos (2 h) Tutorías individuales (1 h) Tutorías en grupo (4 h) Evaluación (3 h) 60h	Estudio personal (50 h) Trabajo práctico en grupo (35h) Trabajo virtual en la red (5 h) 90h

**COMPETENCIAS****Competencias básicas / generales / transversales**

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual

Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia.

## Competencias específicas

Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia...), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Conocer la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas, en su relación con los contextos sociales y sus cambios.

Desarrollar la capacidad para analizar relatos audiovisuales en sus diferentes formatos y soportes, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de las obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Desarrollar la capacidad para elaborar contenidos en diferentes formatos (ficción, documentales, entretenimiento, etc.) y soportes (cine, video, radio, televisión y multimedia).

Desarrollar la creatividad, asumiendo riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

Diseñar y realizar cualquier formato de programa audiovisual. Saber identificar el impacto de la televisión en la Infancia y ser capaz de diseñar programas adecuados para la población infantil.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Saber desarrollar proyectos audiovisuales, desde la creación a la gestión de recursos técnicos y humanos.

Adquirir una visión integrada sobre el funcionamiento de la industria de la televisión: su estructura, operadores y proveedores de contenidos.

Analizar con criterio diversos contenidos para los diferentes operadores de televisión.

Comprender los mecanismos de toma de decisiones, programación y la elaboración de estrategias de ubicación de los contenidos en las distintas franjas horarias.

Obtener una visión general sobre análisis de audiencias para conocer pautas de consumo y la estructura de la audiencia de la televisión mediante estudios y métodos que permiten recabar información del comportamiento de los espectadores.

Desarrollar habilidades para el análisis y la construcción de formatos para televisión.

Ser capaz de elaborar una "biblia" o documento estructurado que recoge todos los elementos y fases de un proyecto televisivo

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Resumen:

La evaluación será continua y las calificaciones estarán determinadas por los siguientes aspectos:

- Comprensión de los conceptos explicados en las clases teóricas.
- Capacidad de plantear preguntas.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en grupo.
- La implicación, participación y asistencia serán valoradas junto con los resultados objetivos y contribuirán a definir la calificación final.

Desarrollo:

Los requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua son:

- Entregar ficha antes de la tercera semana de clase.
- Ejecutar los ejercicios prácticos en su totalidad.
- Asistir al menos al 80% de las clases.
- 100% de asistencia a las clases prácticas.
- Entregar puntualmente los trabajos no presenciales.

Ponderación de la evaluación continua

Examen final 30%  
Trabajo obligatorio 50%  
Evaluación continua 20%

Es obligatorio obtener la calificación igual o superior a CINCO SOBRE DIEZ en el examen final y en el trabajo obligatorio para poder superar la asignatura durante el curso. Si no se aprueba el examen final no se valorará la calificación obtenida en el ejercicio/trabajo de carácter obligatorio ni se tendrá en cuenta la evaluación continua .

## **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

### **Básica**

CONTRERAS, JM; PALACIO, JM., La Programación de Televisión, Síntesis, Madrid 2001

CEBRIÁN HERREROS, M., Géneros informativos en Televisión. Obsesión Mercantil y política. Gedisa. Barcelona, 2004

CERDÁN, J., TORREIRO, C., Al otro lado de la ficción. Trece documentalistas españoles contemporáneos. Cátedra, Madrid, 2007

### **Complementaria**

PALACIOS, M., Historia de la Televisión en España. Gedisa. Barcelona, 2001

PINEL, V., Los géneros cinematográficos. Géneros, Escuelas, Movimientos y Corrientes de Cine. Robinbook, Barcelona, 2009

SALÓ, G., ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa. Barcelona, 2003

KELSEY, G., Escribir para televisión. Paidós. Barcelona, 2004