

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Técnicas de Creación Asistidas por Ordenador		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	3	Código:	1839
Periodo docente:	Sexto semestre		
Materia:	Herramientas de Postproducción (Diseño Multimedia)		
Módulo:	Herramientas de Comunicación y Tecnología Aplicada		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Desde la asignatura de "Técnicas de creación asistida por ordenador" queremos capacitar a nuestros alumnos para que comprendan el hecho de la creación mediante herramientas avanzadas a través de los ordenadores. Queremos que comprendan el proceso creativo como un hecho comunicativo, aprendiendo a ver, analizar y comprender el diseño, desde un punto de vista ético y estético, sin olvidarnos de la técnica básica para poder desarrollar con calidad el proceso creativo.

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Adquirir la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas en el ámbito de su actividad intelectual o profesional.

Saber asesorar a un cliente en supuestos relativos a la comunicación y producción audiovisual que no requieran un excesivo nivel de especialización.

Desarrollar la capacidad para desempeñar labores comunicativas en el entorno multimedia o audiovisual como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.

### Competencias específicas

Identificar el propio proceso de maduración personal y las metas a alcanzar, organizando un plan de acción orientado a su consecución.

Dominar las técnicas y bases para la comunicación en radio, televisión y entornos multimedia.

Adquirir la capacidad para utilizar los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios gráficos, audiovisuales y digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

### DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

### OBJETIVO

Capacitar al alumno en el manejo de los programas necesarios para la creación de contenidos para el diseño web

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacitación para el desarrollo de proyectos web completos.

Madurar la capacidad comunicativa narrativa y de expresión a través del medio web.

Practicar las herramientas de trabajo intelectual investigar analizar trabajo en grupo y presentación de resultados.

## TEMARIO

1. Lenguaje html
2. Dreamweaver
3. Illustrator
4. Flash

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se combinarán las sesiones teóricas por parte del docente con el trabajo práctico en laboratorio donde desarrollar competencias básicas para el desarrollo de proyectos web completos.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Participación creativa y asistencia activa a clase u on-line (10%)  
Evaluación continua de cada una de las actividades propuestas (40%)  
Examen práctico final (50%).

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

LYNCH, Patrick J. & HORTON, Sarah. 2004, Manual de Estilo Web - Principios de diseño básico para la creación de sitios web. Barcelona: Gustavo Gili

KRUG, Steve. 2006, No me hagas pensar - Una aproximación a la usabilidad en la web. Prentice-Hall.

NIEDERST, Jennifer. 2006, Diseño Web.Guía de referencia. Anaya Multimedia - O'Reilly

SCOTT, Bill & NEIL, Theresa. 2009. Designing Web Interfaces - Principles and Patterns for Rich Interactions. O'Reilly

Fernández-Coca, Antonio. Producción y Diseño Gráfico para la World Wide Web, Paidós, Barcelona, 1998.

Nielsen, Jakob, Usabilidad. Diseño de sitios Web, Prentice Hall, Madrid, 2000.

Nielsen, Jakob, Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web, Pearson Educación, Madrid 2002.

Orihuela, José Luis y Santos, María Luisa, "Guía para el Diseño y Evaluación de Proyectos de Comunicación Digital", en Bel, José Ignacio (coord.), Comunicar para crear valor. La dirección de comunicación en las organizaciones, Eunsa, Pamplona, 2004,

Pardo, Miguel. "Creación y diseño Web". Ed. Anaya Multimedia, 2005

Introducción al Diseño Digital. Concepción y Desarrollo de Proyectos de Comunicación Interactiva Anaya Multimedia, Madrid, 2000.

FERNÁNDEZ-COCA, Antonio. Producción y diseño gráfico para WWW. Barcelona, Paidós, 1998.

ÁLVAREZ GARCÍA, A. (1997): HTML: creación de páginas web. Madrid, Anaya García Moliner, Oscar Miguel. Creación de páginas Web con HTML. Thomson Paraninfo,S.A. 2001

LYNCH, P. J., y HORTON, S., Principios de diseño básicos para la creación de sitios web, México:

Gustavo Gili S.A., 2000.

PRING, R., www.tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web, Barcelona: Gustavo Gili, 2000.