

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Herramientas de Comunicación		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	1837
Periodo docente:	Sexto semestre		
Materia:	Herramientas de Postproducción (Diseño Multimedia)		
Módulo:	Herramientas de Comunicación y Tecnología Aplicada		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se centra en el perfeccionamiento de las herramientas básicas de la comunicación multimedia, tanto en el dominio de la técnica como de las formas para la creación de contenidos audiovisuales de calidad, de la investigación y el análisis de las herramientas multimedia que ofrece internet como medio de distribución de dichos contenidos.

La asignatura contará al cincuenta por ciento de contenidos teóricos y prácticos donde se estudiarán y realizarán ejercicios que abarquen todos los procesos de comunicación relativos al Sonido, Video, Imagen e Internet.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural e informativa, a través de un discurso riguroso utilizando los recursos y medios audiovisuales.

Saber dirigir una producción fotográfica.

Desarrollar la capacidad para desempeñar labores comunicativas en el entorno multimedia o audiovisual como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.

Competencias específicas

Hacer presentaciones de proyectos e investigaciones en público o a través de cualquier medio de comunicación.

Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión con mayor rigor y esencia intelectual.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Dominar las técnicas y bases para la comunicación en radio, televisión y entornos multimedia.

Adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios gráficos, audiovisuales y digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

Adquirir la capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de calidad y de auto evaluación, así como el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

Adquirir la capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento de los medios audiovisuales y exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Partiendo de las tres disciplinas básicas desde las cuales se pueden generar contenidos comunicativos: Sonido, Video e Imagen aprenderán sus procesos de captación y edición para posteriormente conocer las herramientas que ofrece Internet como medio donde mostrarlo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Valorar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías en el proceso informativo y comunicativo audiovisual.

Reflexionar sobre el uso de instrumentos técnicos como recursos expresivos.

Apreciar la importancia del trabajo en equipo en los proyectos audiovisuales.

Utilizar correctamente los instrumentos y técnicas de la producción audiovisual.

Conocer y dominar el manejo de software de edición de audio y vídeo.

Conocer las herramientas que ofrece internet para la comunicación audiovisual.

TEMARIO

HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN

1.Introducción

1.1.Nociones básicas: De la luz a la señal de vídeo.

2.Televisión analógica y digital

2.1 Procesos analógicos y digitales

Sistemas normados de televisión: PAL Y NTSC.

2.2 Sistemas de escaneo: progresivo y entrelazado.

Número de frames por segundo: 24, 25, 50, 30, 60.

2.3 Tipos de señales de vídeo analógico: RGB, COMPONENTES, Y/C, COMPUESTO.

2.4 Conectividad primera parte: BNC, RCA, CANON, JACK, S-VIDEO, VGA, EUROCONECTOR

2.5 Sistema de escaneo digital.

2.6 Tipos de señales de vídeo digital: señal DV, Componentes digitales, SD/HD SDI.

2.7 Conectividad segunda parte:HDMI, DVI, USB, FIREWIRE, LIGHTNING, THUNDERBOLT.

3.Características electrónicas de la grabación

3.1 Resolución de pantalla: resolución vertical y horizontal. Diferencias entre SD y HD.

3.2 Profundidad de bit: imágenes de 8 bits y de 10 bits.

3.3 Códec y Contenedor: tipos de archivos y formatos.

3.4 Color subsampling (frecuencia de muestreo): 4:4:4, 4:2:2, 4:2:0; 4:1:1

3.5 El 2k/4k y el UHD.

3.6 Grabadores de vídeo digital.

3.7 Tarjetas de memoria: tipos, velocidades, compatibilidades.

4.La cámara de televisión

4.1 Cómo funcionan las cámaras de televisión: Partes de la cámara.

4.2 Tipos de cámara:

4.2.1 Cámara de vídeo ENG:

Nociones básicas: Enfoque, zoom, Iris, Macro y Backfocus. Ganancia, Rueda de filtros. (filtros ND), Shutter (obturador electrónico), focus assist.

Avanzado: Knee, gamma, pedestal, matriz de color.

4.2.2 Cámara de ESTUDIO:

Tipos de sensores: CCD y CMOS.

Conectividad: Multicore, Triax, Fibra.

CCU: Concepto y funcionamiento de los remotos.

3.2.3 Cámara semiprofesional y DSRL (Modo vídeo).

5.Toma de sonido

5.1 Sonido de línea y de MIC. Concepto de Dbs.

5.2 MONO/ESTEREO, PRINCIPAL Y AMBIENTE en cámara ENG.

5.3 CÓDIGOS DE TIEMPO (SINCRONIZACIÓN).

5.4 Grabadores externos. Claqueta.

5.4 Sonido entrevistas.

5.5 Grabación de un músico con su instrumento.

5.6 Tabla de micrófonos.

- 6. Técnicas de iluminación en televisión
 - 6.1 Funciones de iluminación.
 - 6.2 Técnicas de iluminación específicas: Triángulo básico de iluminación.
 - 6.3 Cuadro básico para entrevistas.
- 7. Tipos de soportes
 - 7.1 Soporte de cámara de TV en estudio, ENG y DSRL.
 - 7.2 Diferencias entre el trípode de vídeo y el trípode de foto. Concepto del Flow. Operatividad.
- 8. Multicámara y Streaming.
 - 8.1 Plan de grabación.
 - 8.2 Realización en directo o en postproducción.
 - 8.3 Streaming.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se centra en el perfeccionamiento de las herramientas básicas de la comunicación multimedia, tanto en el dominio de la técnica como de las formas para la creación de contenidos audiovisuales de calidad y de la investigación y el análisis de las herramientas multimedia que ofrece internet como medio de distribución de dichos contenidos.

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Clases expositivas: Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con participación de los estudiantes en el comentario de los temas expuestos y en la realización de ejercicios que les lleven a dominar los contenidos expuestos.

El profesor desarrolla la explicación en un ordenador y los alumnos la siguen desde una pantalla ejecutando las distintas prácticas en los ordenadores de las salas de edición.

Seminarios: Trabajo en pequeños grupos con el fin de profundizar en algún aspecto de los contenidos de la asignatura y en los principios didácticos fundamentales.

Evaluación: Realización de pruebas de evaluación a lo largo del curso mediante la realización de trabajos prácticos, presenciales o autónomos, individuales. El alumno deberá demostrar la adquisición de conocimientos y competencias asociadas a las herramientas de comunicación. Al terminar la asignatura y el modo y fecha indicados por la facultad, se realizará un único examen final y práctico.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Estudio teórico- práctico: Estudio personal de los contenidos teórico-prácticos de los programas y realización de los ejercicios realizados en clase y demás tareas con el objetivo de convertir en hábitos el manejo de las herramientas.

Trabajos individuales: Realización del trabajo individual explicado en el epígrafe anterior.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Las Herramientas son el conjunto de medios empleados para evaluar el aprendizaje de los alumnos, aplicando los Criterios de Evaluación generales para toda la asignatura y específicos de cada unidad de trabajo.

Se evaluarán:

-Los aprendizajes de los/as alumnos/as.

El objeto de la evaluación serán:

- oTodas las actividades y/o trabajos desarrollados para cada unidad o unidades de trabajo de la asignatura.
- oLos conocimientos conceptuales así como las destrezas y habilidades adquiridas propias del perfil profesional.
- oLas actitudes profesionalizadoras y los valores vividos y adquiridos a lo largo del proceso.
- Los procesos de enseñanza y práctica docente en relación con el logro de los objetivos generales de la asignatura.

La evaluación continua requiere además de un seguimiento constante del alumno y del establecimiento de herramientas para el seguimiento y su posterior contraste e interpretación durante la evaluación:

La observación directa y el registro a través de listas de conducta y de asistencia. La falta del 20% de asistencia implica la pérdida de evaluación continua y un 25% menos de su evaluación global.

Registro de las aportaciones y valoraciones de debates y actividades de grupo.

Registro de las calificaciones obtenidas en las diferentes actividades y/o pruebas llevadas a cabo en cada Unidad

de Trabajo.

Herramientas de Evaluación:

a) Ejercicios prácticos y de desarrollo teórico que deben realizar de forma individual y obligatoria. Esto será un 40% de la nota final.

Cada ejercicio se evaluará de 0 a 10.

La no entrega a tiempo supondrá la pérdida de 4 puntos de la nota en dicho ejercicio.

Si no se entrega una práctica no se hace media con el resto de notas, por lo tanto, es obligatorio entregar todas las prácticas a pesar del retraso.

b) Un examen final que se evaluará de 0 a 10. Consistirá en:

- Una prueba teórica individual. Esto será un 45% de la nota final.

- Una prueba práctica individual. Esto será un 15% de la nota final.

Es imprescindible sacar una nota mínima de 5 en la prueba teórica para que haga media con el resto de notas.

Se tendrán en cuenta

- Participación creativa y asistencia activa a clase

- Ejercicios prácticos y de desarrollo teórico que deben realizar de forma individual y obligatoria.

- Prueba teórica individual al final del semestre.

- Prueba práctica individual al final del semestre.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

AMYES, T. Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film. IORTV. Madrid,

1992.

HARTWIG, R. Tecnología básica para televisión. IORTV. Madrid, 1991.

RECUERO LÓPEZ, MANUEL "Técnicas de Grabación Sonora". Instituto Oficial de Radio y Televisión

R. ALTEN, STANLEY "El Manual del Audio en los Medios de Comunicación". Escuela de Cine y Vídeo

HEBERT ZETTL, Manual de producción de televisión, Cenage Learning Editores, Universidad de San Francisco 2010

CASTILLO, JOSÉ MARÍA Televisión, realización y lenguaje audiovisual, Instituto RTVE 2ª Edición 2013

Q.ARTIS, ANTHONY, Cállate y rueda: guía del documental, Omega 2009

ESCUADERO, NEL / PLANAS, DOLORES, Cómo se hace un documental, Instituto RTVE, 2011