



Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Realización de Productos Audiovisuales II		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	1834
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Realización de Productos Audiovisuales II", se centra en los contenidos relacionados con las técnicas y procedimientos utilizados para la producción y realización de programas audiovisuales. Para ello, los contenidos abordados en esta materia se estructuran en torno al conocimiento de los equipos humanos y técnicos que intervienen en una producción cinematográfica, televisiva o radiofónica y su aplicación a la narrativa de dichos medios.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Adquirir el conocimiento propio de cada una de las materias que configuran los planes de estudio de Comunicación Audiovisual.

Crece humana e intelectualmente.

Adquirir la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas en el ámbito de su actividad intelectual o profesional.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia, mediante discursos y contenidos informativos, de entretenimiento o de ficción.

Competencias específicas

Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia...), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Adquirir la capacidad para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones en los campos de la información y la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

Comprender el sentido y el fundamento de la dignidad humana, las dimensiones fundamentales del hombre, la evolución de las distintas antropologías a lo largo de la historia y sus implicaciones prácticas para ser capaz de tenerlas como referencia al contextualizar cualquier proceso informativo o creativo, con destino a los medios de comunicación que utilizan el lenguaje audiovisual.

Desarrollar y transmitir, a través de su actividad comunicativa, actitudes de respeto y diálogo frente a otras culturas y religiones en la búsqueda de la verdad.

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente -a través de los medios audiovisuales y multimedia- a las preguntas fundamentales en torno al que, el porqué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Conocer las metodologías y conceptos aplicables en las diferentes ramas de investigación, desarrollo e innovación de la comunidad audiovisual y los futuros entornos tecnológicos.

Conocer exhaustivamente las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

Adquirir la capacidad para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación audiovisual y los futuros entornos tecnológicos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Saber desarrollar proyectos audiovisuales desde la creación a la gestión de recursos técnicos y humanos.

Conocer los nuevos medios tecnológicos en el entorno audiovisual.

Formular ideas creativas y saber plasmarlas empleando el lenguaje audiovisual.

Conocer teórica y prácticamente las herramientas narrativas propias del lenguaje audiovisual.

Utilizar el vocabulario los códigos y los conceptos inherentes al lenguaje audiovisual de manera precisa.

TEMARIO

El temario se estructura en el estudio del Medio Televisión en paralelo al del medio Radio. En el caso del primero y dado que el contenido teórico ya ha sido estudiado en "Fundamentos de la realización audiovisual", "Realización de Productos Audiovisuales I" y "Técnicas de Información Audiovisual", la asignatura toma un camino eminentemente práctico y se basa en la realización de uno o varios programas de televisión completos y calida emitible, sitcom, informativo o magazine, en los que los alumnos desempeñan todos los roles profesionales. El alumno debe conocer los contenidos teóricos que figuran en la ampliación del temario.

En el caso de la parte dedicada al Medio Radio Informativa estudiaremos las formas de diseñar y presentar la información en la radio, así como los registros de locución y edición dependiendo de cada "contenedor". En la parte de Radio Temática veremos los elementos sonoros, la elaboración y la realización de programas. Los alumnos realizarán programas grabados y en directo.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1 Actividades presenciales

- Teóricas (clases y actividades llevados a cabo en aula).
- Prácticas (clases y trabajos realizados en los plató de televisión y estudios de radio).

2 Actividades no presenciales (estudio de los contenidos de la asignatura y diseño y preparación de los trabajos individuales y colectivos).

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua y el trabajo práctico y la asistencia, fundamentales.

Además de los trabajos, el alumno tendrá que presentarse a un examen teórico al finalizar el semestre. Dado el carácter práctico de la asignatura el alumno que no asista con regularidad y no participe en los programas perderá la evaluación continua y tendrá que elaborar además otros trabajos y realizar una prueba especial en febrero para superar la asignatura.

El alumno que tenga que presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre entregará el mismo día del examen teórico los trabajos prácticos (documentos y grabaciones) a partir de los temas propuestos y aprobados por el profesor antes del verano.

En la parte de televisión, el examen teórico/práctico supondrá el 60% de la nota, un examen de carácter práctico

un 30% y la participación e innovación un 10%.

En la parte de radio, el conjunto de trabajos supondrá un 60% de la nota, la prueba final un 30% y la participación e innovación un 10%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

AUMONT, JACQUES. Estética del cine. Paidós Comunicación. Barcelona.

BROWN, BLAIN. Cinematografía, teoría y práctica. Omega. Barcelona. 2008.

CASTILLO, JOSÉ MARÍA. Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV. Madrid, 2009.

RABIGER, MICHEL. Dirección de cine y video. IORTV, Madrid. 2001.

MILLERSON, GERALD. Realización y producción en televisión. IORTV. Madrid, 2009.