

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Programación y Formatos Audiovisuales I		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	1833
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La programación es la base del ordenamiento de los contenidos en los medios audiovisuales. Las cadenas de televisión o radio, entre otras, han de adaptar en horario, formato y duración los contenidos de los que disponen al público potencial o real que puede "consumir" dichos contenidos.

Así pues, la relación entre oyentes, espectadores y público que accede a contenidos vía Web con los propietarios y editores de esos medios de comunicación, se articula en función de la programación que deciden las empresas de comunicación.

La programación tiene historia, procedimientos, terminología, casos de éxito, condicionantes demográficos y económicos o nuevos retos relacionados con la medición de las audiencias. Y todo ello en constante evolución y al albur de las nuevas tecnologías y de los cambios que se derivan de esta suerte de revolución.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual

Identificar la misión de la universidad.

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Adquirir el conocimiento propio de cada una de las materias que configuran los planes de estudio de Comunicación Audiovisual.

Crecer humana e intelectualmente.

Dominar las técnicas y procesos generales para la dirección, realización, producción, diseño de programas, y gestión audiovisual aplicables a producciones audiovisuales y multimedia, de complejidad media, aplicando los procedimientos técnicos, artísticos o informativos adecuados.

Ser capaz de elaborar guiones audiovisuales o multimedia sin alto grado de especialización.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación.

Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia.

Desarrollar la capacidad para desempeñar labores comunicativas en el entorno multimedia o audiovisual como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.

Competencias específicas

Hacer presentaciones de proyectos e investigaciones en público o a través de cualquier medio de comunicación.

Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia...), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Identificar y utilizar adecuadamente las fuentes documentales.

Conocer la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas, en su relación con los contextos sociales y sus cambios.

Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, radio, TV, multimedia, etc).

Poner en práctica el ejercicio y la actividad de elaborar productos audiovisuales en una empresa del sector audiovisual o multimedia, a través de las prácticas obligatorias del Grado.

Dominar las técnicas y bases para la comunicación en radio, televisión y entornos multimedia.

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Conocimiento de los elementos básicos de la programación en televisión.

Conocimiento de los elementos básicos de la programación en radio

Aproximación a los nuevos contenidos programados y no programados del entorno Web

Identificación del concepto televisión no programada.

El alumno ha de dominar la programación y sus rudimentos en los medios audiovisuales clásicos, así como tener nociones certeras acerca de los nuevos formatos audiovisuales asociados a Internet, movilidad y otro tipo de canales existentes o incluso venideros.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender las similitudes y diferencias entre cadenas de televisión generalistas y las temáticas desde la perspectiva de la programación.
2. Asimilar los principales valores de la programación en radio (generalista y especializada)
3. Diseñar formatos de Radio Digital corporativa en sus diversas modalidades.
4. Fortalecer y potenciar la reputación corporativa mediante estrategias en redes sociales y entorno Web.
5. Los alumnos adquieren el conocimiento que les permitirá auementar la notoriedad de cualquier trabajo audiovisual en un entorno no programado como es Internet.
6. Los alumnos se familiarizan con los planes de producción y proceso creativo que permite la elaboración de un producto de animación-ficción para su posterior programación en cadenas especializadas.

TEMARIO

- Tema 1. Concepto de programación en televisión.
- Tema 2. Organigramas televisivos.
- Tema 3. Breve historia de la programación televisiva.
- Tema 4. El formato en Televisión.
- Tema 5 Principales hitos de la programación en España.
- Tema 6. El oficio de programador. El modelo español
- Tema 7. Técnicas de programación generalistas y temáticas
- Tema 8. La programación en la radio. Historia y actualidad
- Tema 9. La radio digital y el cambio del paradigma de programación.

Tema 10. La Radio Digital Corporativa. Programar desde la empresa.
Tema 11. Formatos audiovisuales en el entorno Web.
Tema 12. Youtube y el triunfo de la programación no centralizada.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Clases teórico-expositivas.

Charlas y debates sobre asuntos de actualidad vinculados a la programación.

Elaboración de trabajos individuales. Presentación de los trabajos en clase.

Visitas de profesionales de la programación en radio, televisión y otro tipo de soportes.

Elaboración de trabajos grupales. Al menos dos a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Examen de la materia de la asignatura..... 30 %
- Asistencia a clase y participación 20 %
- Trabajos individuales 20 %
- Trabajos grupales 30 %

Es indispensable que cada alumno supere con una nota igual o superior a 5 sobre 10 en el EXAMEN y TRABAJOS GRUPALES, a fin de superar la asignatura en el mes de febrero.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- "La programación en televisión" José Miguel Contreras y Manuel Palacio. Editorial Síntesis.
- "Presente y futuro de la televisión digital" E. Bustamante. Editorial comunicación 2000
- "El ojo digital. Audiencias en TV" Ricardo Vaca. Editado por fundación ex linguis
- "Radio y televisión" A. Díaz Mancisidor. Editorial Paraninfo.
- "Televisión contada con sencillez" Javier Pérez Silva y Pedro Jiménez Hervás. Editado por Maeva
- ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS 2013-2014. AIMC (asociación para la investigación de los medios de comunicación. <http://www.aimc.es/> Análisis del año móvil 2013-2014. Informe sobre el consumo de radio digital en España 2013.
- INFOADEX 2014. <http://www.infoadex.es/> Informe sobre la inversión publicitaria en España. 2013.
- PANORAMA AUDIOVISUAL. <http://www.panoramaaudiovisual.com>
- "La audiencia investigada" HUERTAS, A. Gedisa, Madrid 2002.. Gedisa, Madrid 2002.