

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Social Media Management (Título Propio asociado a Comunicación Audiovisual)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Proyecto Final		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	9
Curso:	4	Código:	18320
Periodo docente:	Octavo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	225		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Pablo Garrido Pintado	p.garrido.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Tras completar la formación recibida en Social Media Management (Título propio asociado al Grado en Comunicación Audiovisual), el alumno debe realizar un proyecto final. Este proyecto le permitirá profundizar en las materias cursadas, desarrollando un plan de trabajo y aplicando técnicas metodológicas propias de la investigación en ciencias sociales. A su vez, el alumno deberá ser capaz de presentar y defender su propuesta de investigación tanto de manera oral como escrita.

OBJETIVO

- Preparar al estudiante de grado en la planificación y ejecución de un proyecto académico relacionado con la gestión de comunicación. Partiendo de la elección y delimitación del objeto de estudio, planteamiento del problema, búsqueda de fuentes,

metodología de trabajo y ejecución.

- Familiarizar al alumno en la búsqueda y análisis de fuentes documentales.
- Fomentar la capacidad crítica para la valoración de fuentes
- Aplicar técnicas de investigación adecuadas para el objeto de estudio
- Redactar con corrección y rigor la memoria del trabajo final.
- Dominar las destrezas necesarias para exponer los resultados de una investigación.

CONTENIDOS

1. La investigación aplicada a la comunicación online: Tipos de proyectos
2. Diseño de la investigación: problema, objetivos, marco teórico, diseño y puesta en marcha de la investigación
3. Técnicas de investigación social
 - 3.1 Técnicas cualitativas
 - 3.2 Técnicas cuantitativas
4. Requisitos formales de un trabajo de investigación
5. La exposición de trabajos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Siguiendo la metodología de la lección magistral participativa, a principio de curso se realizarán varias sesiones teóricas con el fin de presentar los requisitos generales del proyecto, herramientas de investigación y criterios formales del trabajo.

Posteriormente, se realizará el seguimiento del trabajo de investigación del alumno mediante tutorías y sesiones de trabajo cooperativo en grupos reducidos.

A final de curso, el alumno deberá entregar un dossier y realizar la presentación del proyecto.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
90 horas	135 horas
Actividad presencial: clases magistrales y tutorías en el aula 90h	Trabajo autónomo por parte del alumno 135h

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Que los graduados posean y comprendan los conocimientos sobre gestión de la comunicación online y sepan aplicarlos en su desempeño profesional
- Que tengan capacidad para reunir e interpretar datos siguiendo las técnicas metodológicas propias de la comunicación social
- Que tengan la capacidad para planificar y realizar una investigación y tengan las habilidades necesarias para su presentación escrita y oral

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Asistencia y participación activa a clases teóricas y tutorías individuales
- Desarrollo del trabajo y entrega del dossier final. Se evaluarán los siguientes aspectos:
 - * Estructura formal del documento (portada, índice, epígrafes y subepígrafes)
 - * Elaboración del marco teórico
 - * Aplicación de técnicas de investigación
 - * Redacción de conclusiones
 - * Uso y presentación de la bibliografía y webgrafía
 - * Uso correcto del lenguaje a nivel ortográfico y gramatical
- Presentación: síntesis, organización y estructura, claridad de exposición y pertinencia de las respuestas a preguntas planteadas.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Abozzi, P. (1998). Hablar bien en público. Martínez Roca.

Corbetta, P. (2003). Metodología y técnicas de investigación social. McGraw-Hill Interamericana de España.

Gaitán, J. A. , & Piñuel, J. L. (1998). Técnicas de investigación en comunicación social: elaboración y registro de datos. Síntesis.