



Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Social Media Management (Título Propio asociado a Comunicación Audiovisual)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Posicionamiento en Buscadores y Nuevas Herramientas		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	4	Código:	18319
Periodo docente:	Séptimo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura explicará el funcionamiento de Google como motor de búsqueda paradigmático y, a partir de ese conocimiento, establecerá las técnicas necesarias para conseguir un buen posicionamiento de contenidos textuales, gráficos y audiovisuales en sus resultados de búsqueda. Asimismo mostrará a los alumnos diversas herramientas digitales útiles para la creación de contenidos a través de las narrativas transmedia, para la edición de los mismos y para su promoción y medición posterior.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

OBJETIVO

Que los alumnos entiendan el funcionamiento de Google y sean capaces de crear contenidos que se puedan posicionar con éxito en este y otros buscadores.
Abrirles el camino a nuevas herramientas digitales de trabajo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-Manejo eficiente de Google como buscador
-Comprensión del funcionamiento interno de un buscador
-Capacidad para generar contenidos indexables
-Conocimiento de ciertas herramientas útiles de trabajo y promoción personal en el mundo digital

TEMARIO

1.-Google: el gran bibliotecario digital
2.-Los puntos clave de un contenido bien posicionado
3.-Posicionamiento según el tipo de contenido: textos, imágenes, contenidos audiovisuales
4.-Posicionamiento natural y posicionamiento de pago: SEO y SEM
5.-SMO: Social Media Optimization
6.-Narrativas Transmedia
7.-Herramientas de medición: KPIs de analítica
8.-Herramientas digitales para el posicionamiento de la marca personal

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

-Combinación de clases de teoría y de ejercicios prácticos

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

-Examen de 10 preguntas cortas sobre la teoría dada a lo largo del semestre _ 50 % de la nota final
-5 ejercicios prácticos individuales_ 50% de la nota final

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

MACIÁ DOMENE, FERNANDO y GOSENDE GRELA, JAVIER. (2009). Posicionamiento en buscadores. Madrid: Anaya.

NIELSEN, JAKOB. (2010) Técnicas de Eyetracking para usabilidad Web. Madrid: Anaya.

HASSAN MONTERO, YUSEF y HERRERO SOLANA, VÍCTOR. "Eye – Trackign en interacción persona – ordenador". Disponible en línea: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/eye-tracking.htm>

FRANCO, GUILLERMO. (2007), Cómo escribir para la web. Centro Knight para Periodismo en las Américas. Universidad de Austin. Texas.
Disponible en línea: <http://bit.ly/UofM5v>

Listado de herramientas SEO <http://www.40defiebre.com/listado-herramientas-seo/>

Blog recomendado: <http://marketingneando.es/>