



# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Social Media Management (Título Propio asociado a Comunicación Audiovisual)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Community Manager		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	18317
Periodo docente:	Quinto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Exigencia profesional en el dominio de las plataformas sociales, conocimiento de las funciones del Community Manager y el manejo de sus herramientas de trabajo.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
45 horas	105 horas

## OBJETIVO

Conocer las funciones y papel del Community Manager en una empresa y saber utilizar los recursos y herramientas necesarios para desempeñar esa labor.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Dominar y conocer las principales redes sociales
- Conocer las funciones de la figura del Community Manager
- Manejar herramientas de gestión de redes sociales
- Crear un calendario de contenido para redes sociales
- Manejar herramientas de monitorización
- Capacidad de análisis y evaluación de resultados

## TEMARIO

- Tema 1: Plataformas Sociales
- Tema 2: La figura del Community Manager
- Tema 3: Herramientas del Community Manager
- Tema 4: Contenido y Comunidad
- Tema 5: Análisis y medición de resultados

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Estructura teórica: Exigencia profesional en el dominio de las plataformas sociales, conocimiento de las funciones del Community Manager y el manejo de sus herramientas de trabajo.
- Participación en clase: Se valorará la actitud y participación del alumno durante las clases para llevar a cabo la evaluación continua, así como la realización y entrega de prácticas y ejercicios de clase.
- Actividad individual: Exposición y análisis de un caso real a lo largo del curso.
- Trabajo grupal: Formación de un equipo de trabajo y coordinación para gestionar la cuenta de la empresa propuesta en cada caso.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

1. Evaluación continua mediante la entrega de trabajos
2. Asistencia y Participación
3. Trabajo grupal

En caso de no acogerse a la evaluación continua, el alumno deberá realizar un examen teórico – práctico.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Juan Carlos Mejía Llano. La guía del Community Manager. 2013, Anaya, Madrid.
- Fernando Polo, Juan Luis Polo. #socialholic. 2012, Grupo Planeta, Barcelona.
- Pedro Rojas. Community Management en una semana. 2011, Planeta, Barcelona.
- <http://www.aercomunidad.org>
- <http://www.40defiebre.com>
- <http://www.territoriocreativo.es/blog>
- <http://www.vilmanunez.com>