



Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Social Media Management (Título Propio asociado a Comunicación Audiovisual)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Video Blogs		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	18316
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende enseñar al alumno a abrir y gestionar un videoblog, así como realizarlo técnicamente. También pretende que el alumno desarrolle criterios editoriales a la hora de desarrollar el videoblog.

La segunda parte de la asignatura se centrará en la parte de social media, donde los alumnos aprenderán a utilizar palabras clave para posicionamiento y las diferentes técnicas para desarrollar su actividad en las redes sociales.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

OBJETIVO

OBJETIVOS GENERALES

- Realizar y Gestionar un Videoblog
- Conocer y manejar las diferentes plataformas de gestiones de blogs y videoblogs
- Conocer y manejar diferentes elementos técnicos para la realización de videoblogs

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar una línea editorial en función del videoblog
- Desarrollar diferentes formatos y temáticas de videoblogs
- Grabar y optimizar los formatos de vídeo para su subida a internet
- Conocer los diferentes programas de edición para la elaboración de un videoblog
- Estructurar un videoblog y darle un estilo único y personal

TEMARIO

Tema 1: ¿POR QUÉ HACER UN VIDEOBLOG?

- La idea:
 - o¿De qué puedo hablar?
 - oTemáticas, las más populares
 - oTipos de formatos de videoblogs
 - oEstilos en función de la temática y el formato
 - oGlosario y terminología

Tema 2. MEDIOS TÉCNICOS

- La Cámara
 - oTipos de cámara y diferencias
 - oCodecs, Formatos, Tamaño y Aspecto
 - oÓpticas y Características
- El Sonido
 - oDAT
 - oMicrofonía.
 - oSincronización
- La iluminación
 - oElementos de iluminación fija
 - oElementos de iluminación portátil

Tema 3. GRABACIÓN

- Técnicas de grabación
 - oUbicación de la grabación
 - oMovimientos de Cámara
 - oFondo
 - oEquipo de iluminación
 - oEquipo de Microfonía: Un micro para cada situación
 - oConfiguración de la cámara en función de las condiciones de grabación

Tema 4 MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN

- Iniciación al Montaje
 - oProgramas de Montaje: Premiere
 - oTipos de montaje
 - oSíntesis de montaje
 - oNarrativa y Continuidad
- Técnicas y Trucos del montaje
 - oMontaje al corte
 - oEncabalgamientos de sonido
 - oPicture in Picture
 - oTransiciones de Audio/Video
 - oEfectos Premiere
- Exportación de proyectos
 - oAjustes predefinidos
 - oTipos de ajustes video

- oAjustes de Sonido
- oCodecs y Formatos

Tema 5: SUBIR A YOUTUBE

- Crear un canal en Youtube
 - oGestión de tu canal
- Personalización del canal
 - oGoogle +, url, imagen, links...
- Gestión del canal
 - oGestión de tus vídeos
 - oOpciones de publicación
 - oCómo etiquetar
 - oAnotaciones y enlaces

Tema 6: PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN

- Publicación
 - oPeriodicidad de publicación
 - oEstilo comunicativo
- Difusión
 - oSituación actual de las Redes Sociales en España
 - oAnálisis de franjas horarias por red social
 - oPeriodicidad de difusión
 - oInteracción con usuarios
- Promoción
 - oFormas de promocionar los vídeos
 - oClaves para conseguir más tráfico

Tema 7: MONITORIZAR TU CANAL

- Interpretación de datos
 - oYouTube Analytics
 - oInterpretar gráficas
 - oFeedback de usuarios
 - oAcciones en función de las estadísticas

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Clases expositivas: Explicación de los contenidos por parte del profesor con participación de los estudiantes durante el desarrollo de las clases.

La clase se desarrollará en el Aula y en el Aula de informática para clases prácticas

Actividad individual. La asignatura se desarrollará en un ámbito teórico-práctico donde el alumno deberá desarrollar su propio videoblog y publicarlo de manera periódica

Exposición: Se hará un seguimiento de los trabajos de manera semanal para llevar a cabo la evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- 1.Evaluación continua mediante la entrega de trabajos. (30%)
- 2.Trabajo final (60%)
- 3.Asistencia y Participación (10%)

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

MILES, JAY; Conquistar Youtube 2012