

# Guía docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Social Media Management (Título Propio asociado a Comunicación Audiovisual)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Diseño de Páginas Web		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	18315
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En la asignatura diseño de páginas web, el alumno conocerá los fundamentos básicos para comunicar en el medio internet. Conociendo las fases de la ideación y desarrollo de un proyecto en internet y su ejecución mediante el software adecuado.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

## OBJETIVO

Dominar y desarrollar la comunicación en entornos multimedia y de la Red.  
 Conocimiento de lenguajes de programación (HTML / CSS) y manejo del software Adobe Dreamweaver CS6  
 Saber realizar y defender un proyecto web ante un cliente real

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno para poder superar la asignatura deberá demostrar capacidades para:

Dominar y desarrollar la comunicación en entornos multimedia y de la Red.  
Conocimiento de lenguajes de programación (HTML / CSS) y manejo del software Adobe Dreamweaver CS6  
Saber realizar y defender un proyecto web ante un cliente real

## TEMARIO

1. Diseño web y multimedia
  - 1.1 Creación de un sitio web, fundamentos básicos
  - 1.2 Internet como medio de comunicación
  - 1.3 Servicios de internet
2. Fases del diseño web
  - 2.1 Planificación y arquitectura de la información
  - 2.2 La importancia de un buen contenido
  - 2.3 Principios generales de diseño: uso de color, imagen, tipografía, etc.
  - 2.3 Lanzamiento, rastreo, evaluación y mantenimiento
3. Lenguaje HTML & CSS
  - 3.1 Fundamentos básicos de HTML
  - 3.2 HTML: Etiquetas, listas, tablas, formularios
  - 3.3 Inserción de imágenes y creación de enlaces
  - 3.4 Fundamentos básicos de CSS
4. Trabajo con Dreamweaver
  - 4.1 Interfaz y modo de trabajo
  - 4.2 Inserción de elementos multimedia
  - 4.3 Creación de formularios
  - 4.4 Maquetación web con Dreamweaver
  - 4.5 Trabajo con hojas de estilo
  - 4.5 Publicación del sitio con Dreamweaver

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El enfoque del curso es eminentemente práctico. Tras una introducción teórica sobre comunicación online y diseño web, y la presentación de casos de éxito, se dará paso al trabajo práctico en laboratorio.

Los alumnos trabajarán con proyectos individuales y, una vez alcanzado un nivel mínimo, pasarán a la elaboración de un proyecto real trabajando en grupos de máximo 3 personas.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua y la calificación final. Resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo. Además, a final de curso se realizará una prueba objetiva.

- Actividades diarias propuestas para afianzar los contenidos desarrollados a lo largo del semestre y profundizar en ellos.
- Trabajos individuales
- Los trabajos grupales propuestos en el que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para valorarlos, el rigor y coherencia de los contenidos, la creatividad y el criterio estético con el que se abordan.
- La asistencia, participación y actitud manifestada.
- Prueba escrita en el que el alumno deberá responder a cuestiones de tipo teórico-práctico relacionadas con la materia.

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones:

- Asistencia y participación en clase (10%)
- Evaluación continua de trabajos individuales y exposiciones orales
- Trabajo grupal\* (20%)
- Examen final de contenidos (30%)

\* Los grupos han de estar compuestos de un máximo de 3 personas

Será necesario alcanzar una nota mínima de 4 en la parte teórica y práctica de la asignatura para poder ser calificado.

Nota sobre la asistencia: Siguiendo la normativa del centro, la asistencia es obligatoria. La única forma de evaluación es la evaluación continua con el seguimiento del trabajo del alumno en clase. En caso de no poder asistir regularmente a las clases presenciales, se ha de contactar con el profesor a principio de curso y exponer las causas (debidamente justificadas) para poder valorar la situación. En estos casos, se desarrollará un plan de trabajo específico a verificar mediante tutorías.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía básica**

Murphy, C. & Persson, N. (2009) Html y CSS. Anaya Multimedia

Ford, R. y Wiedermann, J. (2010). Internet: casos prácticos de éxito. Taschen.