



Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Social Media Management (Título Propio asociado a Comunicación Audiovisual)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Redacción Virtual		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	2	Código:	18313
Periodo docente:	Tercer semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en el periodismo electrónico, desde el análisis de los nuevos formatos hasta la comprensión de la naturaleza de los contenidos 2.0. Se profundizará en las técnicas de redacción periodística para el entorno web (arquitectura y enriquecimiento de los textos), y en las herramientas necesarias para optimizar los contenidos y facilitar su indexación.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

OBJETIVO

- Comprensión de la naturaleza del periodismo electrónico y de los contenidos 2.0.
- Adquisición de las técnicas de redacción multimedia necesarias para lograr contenidos adaptados a la Red y al posicionamiento natural de los buscadores.

TEMARIO

Tema 1. Introducción a la Redacción Virtual
Tema 2. Redacción periodística en Internet
Tema 3. Periodista 2.0. Habilidades y cualidades
Tema 4. Buscadores: palabras claves y procesos de indexación
Tema 5. Posicionamiento web
Tema 6. Redes sociales. Gestión y dinamización de contenidos

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Clases prácticas sustentadas en fundamentos teóricos. Semanalmente, los alumnos deberán escribir una práctica relacionada con la materia vista en clase.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Las prácticas realizadas en clase suponen un 60% de la nota y el examen un 40%. Dicho examen constará de dos partes: 5 preguntas de teoría cortas y un ejercicio práctico, similar a los realizados en clase. La parte teórica será un 50% de la nota y el ejercicio práctico el 50% restante.

Para los alumnos que no hayan venido a clase o hayan superado el 20% de inasistencia el sistema de evaluación es el siguiente:

- Un trabajo a entregar el día del examen que computará el 50% de la nota. Debe incluir una reflexión sobre la web 2.0 y el periodismo digital, y la redacción de tres artículos que respondan a las pautas de la redacción virtual. La temática es libre, aunque deben tocarse estos tres campos: política, espectáculo y deporte.
- Examen. Constará de dos partes: 10 preguntas de teoría cortas y 2 ejercicios prácticos. La parte teórica será un 50% de la nota y los dos ejercicios prácticos el 50% restante.

En la convocatoria de septiembre, el sistema de evaluación es el mismo:

- Un trabajo a entregar el día del examen que computará el 50% de la nota. Debe incluir una reflexión sobre la web 2.0 y el periodismo digital, y la redacción de tres artículos que respondan a las pautas de la redacción virtual. La temática es libre, aunque deben tocarse estos tres campos: política, espectáculo y deporte.
- Examen. Constará de dos partes: 10 preguntas de teoría cortas y 2 ejercicios prácticos. La parte teórica será un 50% de la nota y los dos ejercicios prácticos el 50% restante.