



Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Técnicas de Información Audiovisual		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	1829
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura aporta al alumno las herramientas y conocimientos que le permitan ejercer la comunicación, utilizando los soportes audiovisuales. El estudiante conocerá y desarrollará los géneros informativos audiovisuales, los programas informativos en radio y televisión, la producción informativa en ambos medios y los soportes tecnológicos que hacen posible la información audiovisual.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia.

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural e informativa, a través de un discurso riguroso utilizando los recursos y medios audiovisuales.

Ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual

Dominar las técnicas y procesos generales para la dirección, realización, producción, diseño de programas, y gestión audiovisual aplicables a producciones audiovisuales y multimedia, de complejidad media, aplicando los procedimientos técnicos, artísticos o informativos adecuados.

Ser capaz de elaborar guiones audiovisuales o multimedia sin alto grado de especialización.

Ser capaz de diseñar producciones y postproducciones audiovisuales sencillas o de nivel medio de complejidad.

Competencias específicas

Conocer e interpretar la información de actualidad desde la óptica del lenguaje de los medios audiovisuales.

Desarrollar la capacidad para analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Adquirir un conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico y de la investigación.

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en Castellano de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
----------------------	-------------------------

OBJETIVO

Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para comunicar información a la opinión pública a través de radio y televisión.
Formar y capacitar a los alumnos para ejercer la comunicación a través de sus diferentes géneros informativos en los medios audiovisuales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Estudiar analizar y poner en práctica las técnicas de expresión informativa en radio y televisión Estudio y análisis de los contenidos en medios audiovisuales.

Establecer un nexo de unión entre el alumno y los medios audiovisuales para que no sea un mero consumidor de los mismos si no que conozca las técnicas que hacen posible en radio y televisión con criterios profesionales para su formación.

Fomentar la capacidad reflexiva y crítica sobre los medios audiovisuales.

TEMARIO

Tema 1. La radio informativa en 2015..
Tema 2. El lenguaje periodístico en la radio informativa.
Tema 3. Formatos informativos en radio I. La información breve
Tema 4. Formatos Informativos en radio II. Los espacios de larga duración.
Tema 5. Formatos informativos en radio III. Coberturas informativas en exteriores.
Tema 6. La televisión informativa en 2015.
Tema 7. El lenguaje periodístico en la televisión informativa.
Tema 8. Los géneros informativos en televisión.
Tema 9. El telediario.
Tema 10. Los programas no diarios. Nuevos soportes y canales audiovisuales.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El profesor expondrá tanto en clase como en las aulas de prácticas (locutorios de radio y platós de televisión) los aspectos teóricos de las técnicas de información audiovisual, así como los aspectos más destacados de la redacción periodística adaptada a los soportes de radio y televisión, contando con los recursos propios de estos medios de comunicación.

Los alumnos aplicarán los conocimientos teóricos en el desarrollo de los trabajos prácticos relacionados con los distintos aspectos de la asignatura.

Complementariamente, los alumnos conocerán modos de las técnicas de información audiovisual a través de trabajos específicos sobre cuestiones concretas de la información en radio y televisión.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Pruebas de ejecución de tareas realizadas dentro y fuera del aula: 5 %
oParticipación creativa y asistencia activa a clase u online: 10%
oEvaluación continua de cada una de las actividades propuestas: 15%
oTrabajos escritos y exposiciones orales: 20%
oExamen de contenidos de la asignatura, incluyendo preguntas de carácter práctico: 50%

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- BARROSO GARCÍA, J (1992). Proceso de la información de actualidad en TV. Madrid, IORTV,
- CEBRIÁN, Mariano (1992). Géneros informativos audiovisuales. Madrid, Ciencia 3
- CEBRIÁN, Mariano (1995). Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid, Síntesis
- CEBRIÁN, Mariano (2005). Información Multimedia. Soporte, lenguaje y aplicaciones empresariales Madrid, Pearson
- MARTÍNEZ-COSTA, Pilar (2002). Información radiofónica. Madrid, Ariel,
- OLIVA, Ilucía y SITJA; Xavier (1996) . Las noticias en televisión. Madrid, IORTV
- PÉREZ GÓMEZ, Gabriel (2002) . Curso básico de periodismo audiovisual. Pamplona, EUNSA
- CASTILLO POMEDA, José M^a (2011). Teleperiodismo en la era digital. Madrid, IORTV.