

Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Educación para la Responsabilidad Social		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	1826
Periodo docente:	Cuarto semestre		
Materia:	Empresa		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Educación para la Responsabilidad social constituye el practicum de la asignatura Antropología fundamental, cursada en el cuatrimestre anterior. Centrada en la dimensión social e intersubjetiva de la persona humana, aborda las cuestiones técnicas, sociales, económico-empresariales de la Responsabilidad social, a la luz de la reflexión filosófica sobre la persona humana y su dignidad. Articulada en torno a la tríada pensamiento-realidad-acción contempla una doble dimensión teórico-práctica ordenada a la interiorización del valor de la solidaridad

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Ser capaz de transmitir y ayudar a comprender al usuario de los medios de comunicación audiovisual y de las plataformas multimedia la realidad del mundo y del hombre, incluidos sus fundamentos religiosos.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común a través de los medios audiovisuales.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural e informativa, a través de un discurso riguroso utilizando los recursos y medios audiovisuales.

Crece humana e intelectualmente.

Competencias específicas

Comprender el sentido y el fundamento de la dignidad humana, las dimensiones fundamentales del hombre, la evolución de las distintas antropologías a lo largo de la historia y sus implicaciones prácticas para ser capaz de tenerlas como referencia al contextualizar cualquier proceso informativo o creativo, con destino a los medios de comunicación que utilizan el lenguaje audiovisual.

Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión con mayor rigor y esencia intelectual.

Desarrollar y transmitir, a través de su actividad comunicativa, actitudes de respeto y diálogo frente a otras culturas y religiones en la búsqueda de la verdad.

Conocer la estructura de los medios de comunicación y de sus principales formatos, en tanto que expresiones de los modos de vida y de sus culturas, en su relación con los contextos sociales y sus cambios.

Desarrollar, de forma compartida, un proyecto de servicio social concreto.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Desarrollar una acción solidaria reflexiva en el ámbito del aula y de las prácticas sociales, que ofrezca al estudiante la oportunidad de interiorizar el valor de la solidaridad-gratuidad, en orden a la formación de un universitario y profesional socialmente responsable

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Interiorizará la pregunta por la naturaleza y propósito de la existencia humana y descubrirá su alcance y sentido en orden a una vida lograda.

Dará razón de la especificidad de la vida humana y de sus condiciones últimas de posibilidad.

Planteará en sus justos términos la diferencia entre el hombre y el animal.

Fundamentará teóricamente la dignidad humana y deducirá sus consecuencias prácticas singularmente el valor de la solidaridad.

Conocerá la situación del mundo hoy tanto próximo como remoto: luces y sombras de la naturaleza humana y del desarrollo.

Reflexionará acerca de las implicaciones de la naturaleza social del hombre en la convivencia y organización sociopolítica.

Interiorizará el valor de la solidaridad.

TEMARIO

Fundamentos teóricos

1. ¿Qué entendemos por "responsabilidad social"? El compromiso en tiempos de moral emocional. La responsabilidad social corporativa.
2. Asombro, verdad y libertad. ¿La libertad nos hace verdaderos o es la verdad la que nos hace libres?
3. La dignidad humana. ¿Algo más que monos evolucionados?
4. Las dos caras del amor humano: eros y agape.
5. El otro: vivir sin mirarse al ombligo. Caridad y solidaridad.

Aplicación práctica

1. FORO DE LECTURA. Estudio, análisis y debate sobre un libro propuesto por el profesor.
2. MIRAR UN CUADRO. Visita a un museo y posterior análisis en el aula.
3. PISAR LAS TABLAS. Asistencia a una obra de teatro y posterior análisis en el aula.
4. LA VIDA DETRÁS DE LA CÁMARA. Sesión de cine y posterior análisis en el aula.
5. UN GOLPE DE REALIDAD. Experiencia ONG. Conocimiento del trabajo de una Organización No Gubernamental.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A través de las lecciones magistrales, de las actividades de debate seminario en el aula, así como de la exposición de trabajos de actividades complementarias y de las tutorías el alumno irá introduciéndose y desarrollando las destrezas propias del pensamiento para poder abordar con la estudiosidad necesaria el conocimiento de la asignatura. Además la experiencia en las prácticas sociales suponen un "a priori experiencial" que enriquecen la teoría y la fijan en la vida del alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

1. Participación creativa y asistencia (mínimo 80%) 15%
2. Realización y presentación de trabajos y prácticas 35%
3. Pruebas objetivas de contenido-reflexión: 50%

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

LUCAS LUCAS, R. (2010). Explicame la persona, Roma: Edizioni ART.

GUTIÉRREZ GARCÍA, J.L. (1993). Introducción a la doctrina social de la Iglesia. Parte general, Toledo: Estudio Teológico de San Ildefonso.

GUTIÉRREZ GARCÍA, J.L. (1996). Introducción a la doctrina social de la Iglesia. Parte especial, Toledo: Estudio Teológico de San Ildefonso.

LEWIS, C.S. (1999). El problema del dolor, Madrid: Rialp.

FRANKL, V. (1991): El hombre en busca de sentido, Herder, Barcelona.

COVEY, S. (2011), Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva, Paidós Ibérica.

SAINT-EXUPERY, A. (2008): El principito, Salamandra.

PAPA FRANCISCO (2013), La alegría del Evangelio, en www.vatican.va