

Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Técnicas de Producción Audiovisual		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	1823
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Producción, planificación y presupuestos de producciones audiovisuales para cine, televisión y proyectos multimedia

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución

de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Desarrollar la capacidad para desempeñar labores comunicativas en el entorno multimedia o audiovisual como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.

Competencias específicas

Saber crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales, optimizando los recursos humanos y utilizándolos de acuerdo a un plan de trabajo.

Poner en práctica el ejercicio y la actividad de elaborar productos audiovisuales en una empresa del sector audiovisual o multimedia, a través de las prácticas obligatorias del Grado.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Desarrollar la creatividad, asumiendo riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones, tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Comprender el papel de la comunicación humana en el desarrollo integral de las personas en sociedad.

Adquirir un conocimiento teórico-práctico para realizar labores de diseño, guión, dirección y realización de programas en los distintos medios audiovisuales (cine, televisión, radio, vídeo, publicidad, fotografía, multimedia...) aplicando los procedimientos técnicos, artísticos o informativos adecuados.

Conocer el nacimiento, el significado, la estructura y funcionamiento del proceso de la producción audiovisual multimedia, televisiva y cinematográfica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Definir las técnicas y procesos de producción.

Listar las Herramientas de Producción.

Diferenciar entre las fases y los procesos productivos en cine televisión y otros formatos audiovisuales.
Explicar los métodos de producción audiovisual.
Aplicar el conocimiento adquirido a la práctica profesional.
Analizar la evaluación de los costes de producción.
Diseñar los procesos productivos.
Organizar un plan de producción completo según los parámetros aprendidos en la fase de conocimiento.
Integrar conceptos de procesos técnico y artísticos.
Predecir los principales problemas que integran los procesos de producción.
Validar un sistema práctico de producción.

TEMARIO

Tema 1. Introducción y Análisis de los sectores de producción: Cine, TV, Multimedia y Publicidad
Tema 2. La Industria Cinematográfica Española
Tema 3. Los equipos (Técnicos y artísticos) de una producción audiovisual
Tema 4. Los Contratos de Producción
Tema 5. Financiación Audiovisual
Tema 6. Pre-producción
Tema 7. El Desglose del Guión
Tema 8. Plan de Rodaje y otros formularios de producción
Tema 9. Presupuestos
Tema 10. Las reuniones de Producción
Tema 11. Venta distribución y comercialización de Productos audiovisuales

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se combinará una metodología expositiva por parte del docente y de los alumnos para la explicación de los aspectos teóricos o de las actividades, proyectos o trabajos realizados, apoyados por las tecnologías más apropiadas en cada caso. Se celebrarán varios seminarios con el objetivo de profundizar y ganar comprensión en los contenidos fundamentales. El profesor orientará todas las actividades mediante tutorías. El campus virtual ofrecerá al alumno materiales y actividades para su aprendizaje tanto de los contenidos del módulo como del uso de las tecnologías informáticas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se establecerá un criterio de evaluación fundado en los siguientes principios:

- oAsistencia a clase 10 % de la calificación final
- oParticipación en las actividades prácticas realizadas en clase. 20 % de la calificación final
- oTrabajos por escrito 40 % de la calificación final
- oExamen final. Prueba objetiva de 10 preguntas a realizar en 120 minutos. 30 % de la calificación final.

Para superar la asignatura los alumnos necesitaran conseguir 5 puntos sobre 10 en todas las actividades: actividades realizadas en clase, trabajos por escrito y las dos partes del examen.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

MIGUEL ÁNGEL POVEDA (2008). La Producción en Cine y Televisión. Madrid: UFV.

- VVAA (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Madrid: Ecija & Asociados.

- DAVID K. IRVING (1998). Producción y dirección de cortometrajes y vídeos. Madrid: IORTV.

- RALPH SINGLETON (2000). Film Scheduling/Film Budgeting. Ed. Loane Eagle.

- LUIS A. CABEZON (2003). La Produccion cinematográfica. Madrid: Cátedra.