

Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Realización de Productos Audiovisuales I		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	1822
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada		
Módulo:	Organización y Producción de la Comunicación Audiovisual y Multimedia		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se centra en los contenidos relacionados con las técnicas y procedimientos utilizados para la producción y realización de programas audiovisuales.

Los contenidos abordados en esta materia se estructuran en torno al conocimiento de los equipos humanos y técnicos que intervienen en una producción cinematográfica o televisiva y, asimismo, de la aplicación narrativa de las herramientas propias de dichos medios audiovisuales.

La dinámica docente combinará las clases de contenido teórico con los ejercicios prácticos en plató y el apoyo de proyecciones de secuencias escogidas de películas y programas de televisión.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural e informativa, a través de un discurso riguroso utilizando los recursos y medios audiovisuales.

Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.

Adquirir el conocimiento propio de cada una de las materias que configuran los planes de estudio de Comunicación Audiovisual.

Dominar las técnicas y procesos generales para la dirección, realización, producción, diseño de programas, y gestión audiovisual aplicables a producciones audiovisuales y multimedia, de complejidad media, aplicando los procedimientos técnicos, artísticos o informativos adecuados.

Ser capaz de diseñar producciones y postproducciones audiovisuales sencillas o de nivel medio de complejidad.

Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.

Adquirir la capacidad para utilizar o tratar herramientas y contenidos especializados aplicados en los procesos de producción informativa o de ficción audiovisual.

Diseñar y concebir la presentación estética y la puesta en escena de una obra, programa o producto audiovisual.

Planificar un evento, desde el punto de vista comunicativo utilizando los recursos audiovisuales.

Adquirir la capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento de los medios audiovisuales y exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.

Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión con mayor rigor y esencia intelectual.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Conocer exhaustivamente las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como adquirir la capacidad para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación audiovisual y los futuros entornos tecnológicos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Saber desarrollar proyectos audiovisuales desde la creación a la gestión de recursos técnicos y humanos.
 Conocer los nuevos medios tecnológicos en el entorno audiovisual.
 Formular ideas creativas y saber plasmarlas empleando el lenguaje audiovisual.
 Conocer teórica y prácticamente las herramientas narrativas propias del lenguaje audiovisual.
 Utilizar el vocabulario los códigos y los conceptos inherentes al lenguaje audiovisual de manera precisa.

TEMARIO

TEMA1- CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO CINEMATOGRAFICO. REALIZACIÓN MONOCÁMARA.
 TEMA 2-PLANIFICACIÓN DE LA SECUENCIA. PLANIFICACIÓN SOBRE MOVIMIENTO. EJE DE ACCIÓN Y MIRADA.
 TEMA 3- INTRODUCCIÓN A LA REALIZACIÓN TELEVISIVA. REALIZACIÓN MULTICÁMARA.
 TEMA 4- MODELOS DE REALIZACIÓN SEGÚN SU PROCEDIMIENTO DE PRODUCCIÓN.
 TEMA 5-LOS GÉNEROS TELEVISIVOS Y SU REALIZACIÓN.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El alumno recibe enseñanzas teóricas y practicas, que se complementan. Dado el carácter de la asignatura, se emplean técnicas de apoyo audiovisual en las clases teóricas y trabajo en plató en las prácticas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación será continua y las calificaciones estarán determinadas por los siguientes aspectos:
 -Comprensión de los conceptos explicados en las clases teóricas.
 -Capacidad de plantear preguntas.
 -Capacidad de investigación.
 -Capacidad de trabajo en grupo.
 -La implicación, participación y asistencia serán valoradas junto con los resultados objetivos y contribuirán a definir la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- AUMONT, JACQUES. Estética del cine. Barcelona: Paidós Comunicación.
- BROWN, BLAIN. (2008). Cinematografía, teoría y práctica. Barcelona: Omega.
- CASTILLO, JOSÉ MARÍA (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV.
- RABIGER, MICHEL (2001). Dirección de cine y video. Madrid: IORTV.
- CASTILLO POMEDA, JOSÉ MARÍA. (2012). La composición de la imagen. Del Renacimiento al 3D. Ed. Paraninfo. Madrid.