

# Guía docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia II		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	1821
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Lenguaje Audiovisual		
Módulo:	Procesos de Ideación y Narrativa Audiovisual (Habilidades)		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se aplican los conocimientos y competencias generales adquiridos en la asignatura Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia I, en los diferentes campos profesionales (cine, TV, radio y multimedia), distinguiendo entre los diferentes formatos y géneros de ficción; así mismo se analizan textos de todos los medios aprendiendo a distinguir estilos de las diferentes corrientes, teorías y escuelas estéticas.

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación.

Creer humana e intelectualmente.

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente - a través de los medios audiovisuales y multimedia- a las preguntas fundamentales en torno al qué, el porqué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, trasmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común a través de los medios audiovisuales.

Ser capaz de elaborar guiones audiovisuales o multimedia sin alto grado de especialización.

## Competencias específicas

Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones de la literatura como manifestaciones de la cultura occidental y de la Comunicación Audiovisual, en especial en la ficción cinematográfica y televisiva.

Adquirir la capacidad para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones en los campos de la información y la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia...), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Desarrollar la capacidad para analizar relatos audiovisuales en sus diferentes formatos y soportes, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de las obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Adquirir un conocimiento teórico-práctico de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Desarrollar la creatividad, asumiendo riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

Adquirir la capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de calidad y de auto evaluación, así como el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

## OBJETIVO

Formación del criterio, del espíritu crítico y autocrítico del estudiante, inculcarle hábitos y disciplinas de trabajo en la escritura y desarrollo de tramas argumentales y guiones y darle una visión general de las diferentes estéticas en el modo de contar historias audiovisuales.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Elaborar una biblia de ficción para televisión.  
Realizar una presentación o pitching para dar a conocer un proyecto.  
Escribir una sinopsis a partir de la biblia.  
Escribir una escaleta a partir de una sinopsis desde una biblia de proyecto dada.  
Escribir un guión a partir de una escaleta.  
Rodar un capítulo episodio piloto.  
Redactar una lista de cambios sobre guión y master.  
Clasificar adecuadamente distintos tipos de programa de ficción según su formato.  
Adaptar el guión de serie a formato radio.

## TEMARIO

I. Géneros y Formatos de ficción para los diferentes medios  
II. Escuelas estéticas y tendencias

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

-Lecciones magistrales  
-Proyección / análisis  
-Discusión tutelada de proyectos  
-Trabajo en plató  
--Trabajo en estudio de radio  
-Discusión de textos  
-Tutorías individuales y de grupo

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se establece un sistema de evaluación continua, según los siguientes porcentajes de evaluación:  
Presencia y participación +/- 10%

Trabajo Grupo (Biblia + Pitching) 10 %  
Laboratorios (plató y tutoría) 10 %  
Guión serie 10 %  
Aula virtual (Test / Otros ejercicios) 10 %  
Examen 50%

En el grupo semipresencial, los porcentajes de evaluación serán:

Presencia y participación +/- 20%  
Trabajo de grupo (Biblia incluye tutoría) 10%  
Trabajo individual (Guión) 10%  
Aula virtual 10 %  
Examen 50%

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía básica**

GOMEZ MARTÍNEZ, P.J. & GARCÍA GARCÍA, F (2010). El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos. Madrid: Universidad Francisco de Vitoria.

GORDILLO, I (2009). Manual de Narrativa Televisiva. Madrid: Síntesis.

GUARINOS GALÁN, V. (2009). Manual de narrativa radiofónica. Madrid: Síntesis.

DOUGLAS, P. (2005) Writing the TV drama series. Michael Wiese Productions. Michigan.

DOUGLAS, P. (2011) Cómo escribir una serie dramática de televisión. Alba Editorial. Barcelona.

GOMEZ MARTÍNEZ, P.J. & GARCÍA GARCÍA, F (2011) El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos. Fragua. Madrid.