



# Guía docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Comunicación: Habilidades y Competencias para el Liderazgo		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	1º	Código:	1815
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Creatividad y Comunicación Audiovisual		
Módulo:	Procesos de Ideación y Narrativa Audiovisual (Habilidades)		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno desarrollará la capacidad de conocerse a sí mismo y trabajar en los diferentes ámbitos de la persona: inteligencia, voluntad, afectividad y relaciones sociales.

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto

avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia, mediante discursos y contenidos informativos, de entretenimiento o de ficción.

Crece humana e intelectualmente.

Adquirir la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas en el ámbito de su actividad intelectual o profesional.

### Competencias específicas

Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión con mayor rigor y esencia intelectual.

Desarrollar y transmitir, a través de su actividad comunicativa, actitudes de respeto y diálogo frente a otras culturas y religiones en la búsqueda de la verdad.

Identificar el propio proceso de maduración personal y las metas a alcanzar, organizando un plan de acción orientado a su consecución.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones, tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

### DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

### OBJETIVO

1. Descubrir qué tiene que ver mi vida universitaria, aquí y ahora, con mi profesión y vocación personal
2. Comprender los dinamismos propios del desarrollo de la persona.
3. Adquirir conocimientos y hábitos/estrategias que me ayudan en la tarea de llegar a ser el que soy

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Reconocerme a mí mismo mi formación universitaria y profesional.

Descubrir diversos referentes profesionales en el mundo de la publicidad para reflexionar sobre el profesional que quiero ser.

Descubrir la metodología universitaria el camino y el entrenamiento necesarios para descubrir y llegar a se quien quiero ser.

Comprender que cada una de mis acciones contribuye a madurar o empobrecer mi desarrollo personal.

Aprender a conocer y comprenderme a mi mismo en lo que hago y en cómo lo hago.

Descubrir y comprender en mi acción los dinanismos de autoconocimiento aprendizaje motivación encuentro afectividad y liderazgo personal.

Identificar y trabajar en el desarrollo de las habilidades y competencias relacionadas con el ejercicio del profesional de la comunicación.

Diseñar y ejecutar un proyecto de formación universitaria y profesional que responda a lo descubierto en los objetivos anteriores.

## TEMARIO

### INTRODUCCIÓN

Presentación de la asignatura.

La mentoría: primer acercamiento a la asignatura. TP y TA.

Guía Docente.

Metodología Universitaria.

Evaluación.

Un semestre, un proyecto

Proyecto Transversal

#### 1. ¿QUÉ ESTOY HACIENDO AQUÍ?

1.1. Implicaciones de mi Ser Universitario, aquí y ahora.

1.1.1. La Vocación: el profesional que estoy llamado a ser.

1.1.2. Las competencias

1.1.3. Referentes profesionales.

1.2. La orientación hacia la acción: el liderazgo.

1.2.1. ¿Yo soy y/o me hago? Un “todo” único e irreplicable.

1.2.2. Mi acción ¿me construye o me de-construye?

1.2.3. ¿Qué función cumple “el otro” en este proceso?

1.2.4. Como soy: mi personalidad

#### 2. HACIA MI CRECIMIENTO PERSONAL I: ¿quién/cómo soy yo que hago esto?

Competencia de conocimiento personal

2.1. Soy esta persona concreta: “¿me conozco, me acepto y me supero?”

2.1.1. Mis habilidades y competencias.

¿Quién soy yo que aprendo de esta manera? Inteligencia y Prudencia.

Mi estilo de aprendizaje.

Análisis – síntesis – relación – juicio.

¿Quién soy yo con esta forma de vivir mis afectos? Afectividad y Templanza.

Sentimientos y emociones.

Formación y desarrollo.

Funcionalidad (identificación, gestión y expresión de las emociones) en el ámbito personal-profesional-social.

¿Quién soy yo que trato así a los otros? Relacionalidad y Justicia.

El Encuentro.

3. Competencia de Trabajo en equipo.

3.1. ¿Cómo entran en juego las notas de la persona: inteligencia, voluntad, afectividad, relacionalidad y

corporalidad? ¿Y las virtudes? (en el ámbito personal y profesional).  
3.2. Formación de un equipo: ventajas e inconvenientes.  
3.3. Reglas básicas del trabajo en equipo.  
3.4. Roles.

4. Competencia de Comunicación eficaz (HH. SS.)

5. CONCLUSIONES GENERALES

5.1. Recopilación y cierre.

## **METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Clases expositivas  
Seminarios  
Estudio de casos  
Trabajos en grupo  
Dinámicas de grupo y debates  
Tutorías: individual y en grupo  
Trabajo individual  
Trabajo en grupo  
Estudio teórico  
Trabajo virtual en red  
Proyecto final  
Evaluación

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

o Prueba objetiva de contenidos: 25%  
o Seminarios prácticos y exposiciones individuales: 20%  
o Desarrollo del trabajo en grupo y exposición final: 20%  
o Tutorías y memoria del trabajo individual: 25%  
o Técnica de observación: 10%

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía básica**

Tema 1

NESBERT, BANCROFT, ANDRESS, (eds.), Cartas a un joven artista, Ediciones El Ciprés, León, 2011.

DELCLAUX, Federico. El silencio creador. Rialp, Madrid, 1987.

FRANKL, Víctor E. El hombre en busca de sentido. Herder, Barcelona, 1999.

GUARDINI, Romano. Cartas sobre la formación de sí mismo. Palabra, Madrid, 2000.

JOBS, Steve. "Manteneos hambrientos, manteneos atolondrados". Discurso en Stanford. Disponible en Reprografía y en Internet (grabación en Youtube.com).

SÁNCHEZ-BAYO, Alberto. Arqueología del talento. En busca de los tesoros personales. ESIC, Madrid, 2010.

Posibles lecturas para el trabajo de grupo:

GOMEZ BORRERO, Paloma. La Alegría, Martínez Roca, Barcelona, 2000.

ISAACSON, W. Steve Jobs. Debate, Bcelona, 2011.

TARKOVSKI, Andrei. Esculpir en el tiempo. Trad. Enrique Banús, Rialp, Madrid, 1991.

VIDAL GUZMAN, G., Retratos de la antigüedad griega, Rialp, Madrid, 2006.

Retratos de la antigüedad romana y primera cristiandad, Rialp, Madrid, 2007.

Retratos del Medioevo, Rialp, Madrid, 2008.

Retratos de los tiempos de las reformas y los descubrimientos: 1400-1600, Rialp, Madrid, 2009.

El otro lado del espejo. Mujeres en un mundo de hombres, Santiago de Chile, Taurus, 2006.

## Tema 2

ABELLÁN-GARCÍA, A. "Grandes libros en la universidad del siglo XXI", en Grandes Libros I: Gorgias y Antígona, Editorial UFV, Madrid, 2010. Texto disponible en el Aula Virtual.

GUITTON, Jean. El trabajo intelectual. Rialp, Madrid, 1999, pp. 83-94.

Nuevo arte de pensar. Encuentro, Madrid, 2000.

MARINA, Jose Antonio. El vuelo de la inteligencia, De Bolsillo, Barcelona, 2000.

POLAINO, Aquilino. Aprender a escuchar. Planeta Testimonio, Barcelona, 2008.

Lectura obligatoria:

GUITTON, Jean. "La lectura como enriquecimiento de sí mismo", en El trabajo intelectual. Rialp, Madrid, 1999, pp. 83-94.

PAGOLA, José Antonio. Silencio y escucha frente a la cultura del ruido y la superficialidad. IDATZ, San Sebastián, 2001, pp. 5-17.

SERTILLANGES, Antonin Dalmace. "La lectura", en La vida intelectual, Encuentro, Madrid, 2003.

## Tema 3

BUBER, Martín. Diálogo y otros escritos, Riopiedras ediciones, Barcelona, 1997.

COVEY, STEPHEN. Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, Barcelona, 1997.

SABATO, Ernesto. La resistencia. Una reflexión contra la globalización, la clonación, la masificación. Seix Barral, Barcelona, 2007.

Lectura obligatoria:

PIEPER, J. "Lección VII", en Introducción a Tomás de Aquino, doce lecciones, Madrid, Rialp, 2005.

VVAA Reglamento de debate universitario, SD Francisco de Vitoria

## Tema 4

ALVAREZ DE MON, Santiago. El mito del líder. Prentice Hall, 2001.

LÓPEZ-QUINTÁS, A. La defensa de la libertad en la era de la comunicación, PPC, Madrid, 2004.

Lectura obligatoria:

LÓPEZ-QUINTÁS, A. "Capítulo X: El lenguaje y el silencio son el vehículo del encuentro y la creatividad", en Inteligencia creativa, BAC, Madrid, 2002, pp. 203-217.

## Tema 5

DE BONO, E. El pensamiento lateral. Manual de creatividad. Paidós plural, Madrid, 2011.

GOLEMAN, Daniel. El espíritu creativo. Zeta, Barcelona, 2009.

GOSTICK, A. y ELTON, Ch. Buenos equipos, proyectos imbatibles. Conecta, Barcelona, 2011.

KROGERUS, M. y TSCHÄPPELER, R. El pequeño libro de las grandes decisiones. Alienta, Barcelona, 2011.

VVAA Principios básicos, actitudes y competencias del coaching dialógico. UFV-IDD, Madrid, 2012.