

Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Comunicación Audiovisual		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Narrativa Audiovisual y Guión Multimedia I		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	1º	Código:	1813
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Lenguaje Audiovisual		
Módulo:	Procesos de Ideación y Narrativa Audiovisual (Habilidades)		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La Narrativa Audiovisual es la parte del conocimiento que estudia, analiza e investiga las diferentes técnicas y procedimientos utilizados por el Hombre para relatar hechos de un modo coherente y eficaz, utilizando imágenes y sonidos como principal instrumento para esa comunicación. La Teoría del Guión por su parte, nos adiestra en los pasos a seguir en la construcción de la historia.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación.

Creer humana e intelectualmente.

Competencias específicas

Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones de la literatura como manifestaciones de la cultura occidental y de la Comunicación Audiovisual, en especial en la ficción cinematográfica y televisiva.

Adquirir la capacidad para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones en los campos de la información y la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en Castellano de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia...), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Desarrollar la capacidad para analizar relatos audiovisuales en sus diferentes formatos y soportes, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de las obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Adquirir un conocimiento teórico-práctico de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Desarrollar la creatividad, asumiendo riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

Adquirir la capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de calidad y de auto evaluación, así como el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Formación del criterio, del espíritu crítico y autocrítico del estudiante, inculcarle hábitos y disciplinas de trabajo en la escritura y desarrollo de tramas argumentales y guiones y darle una visión general de las diferentes estéticas en el modo de contar historias audiovisuales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Manejar el programa de escritura de guiones.
Construir una historia en tres actos con dos puntos de giro en formato sinopsis.
Construir una historia en tres actos con dos puntos de giro en formato escaleta.
Construir una historia en tres actos con dos puntos de giro en formato guión.
Analizar por escrito la estructura de un texto audiovisual dado.
Redactar un texto crítico sobre una obra audiovisual dada.
Redactar un informe de valoración de guión.
Redactar un informe de valoración de proyecto.

TEMARIO

I. Conceptos básicos de dramaturgia cinematográfica
II. Técnicas de análisis de la obra
III. Técnicas de escritura

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Lecciones magistrales
- Análisis
- Visionados
- Discusión de proyectos
- Discusión de textos
- Tutorías individuales y de grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se establece un sistema de evaluación continua, según los siguientes porcentajes de evaluación:

Presencia y participación 10% (Imprescindible presentación ficha antes del 30 de octubre)
Trabajo laboratorio 10%
Trabajo individual 10%
Trabajo en grupo (adaptación radio) 10%
Test Aula Virtual 10%
Examen 50%

Las películas de visionado obligatorio que se analizarán y comentarán en clase serán objeto de evaluación.

Se realizarán test o pruebas de ensayo aleatorias y sin previo aviso, para verificar que el alumno lleva al día los visionados obligatorios. Por sí mismas, estas pruebas no generan nota, pero la obtención de un NO APTO en

alguna de ellas, reducirá o invalidará lo acumulado por participación en clase.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

JIMÉNEZ, G . (2013) Golpe a golpe, versión a versión. Manual de escritura de guiones cinematográficos. Icono 14. Madrid.

GAUDREULT, A & JOST, F (1995). El relato cinematográfico. Barcelona-Buenos Aires-Méjico: Paidós.

MCKEE, R. (2002). El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. Barcelona: Alba Editorial.

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2001). Estrategias de guión cinematográfico Ariel Cine. Barcelona.

TRUBY, J. (2009). Anatomía del guión. El arte de narrar en 22 pasos. Barcelona: Alba.

SEGER, L (2000). Cómo crear personajes inolvidables. Guía práctica para el desarrollo de personajes en cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas. Barcelona: Paidós Comunicación.

CANET, F & PRÓSPER, J (2009) Narrativa Audiovisual. Estrategias y recursos. Síntesis. Madrid.