

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Taller de Periodismo Digital
-------------	------------------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	1761
---------	------

Periodo docente:	Octavo semestre
------------------	-----------------

Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)
----------	--

Módulo:	Herramientas de Comunicación
---------	------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Laura Zazo Correa	l.zazo.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El Taller de Periodismo Digital tiene como objetivo dotar al alumno de los conocimientos y las habilidades necesarias para conocer el entorno digital informativo y las nuevas formas de comunicación. El alumno profundizará en las técnicas de redacción periodística para el entorno web y en el desarrollo de los géneros multimedia. Asimismo, conocerá las herramientas necesarias para optimizar los contenidos y facilitar su indexación y su distribución a través de las redes sociales.

OBJETIVO

El principal objetivo de esta asignatura es que el alumno obtenga un conocimiento general sobre el entorno informativo digital y adquiera las destrezas necesarias para elaborar una pieza informativa que responda a las necesidades del mundo 2.0, incluido el posicionamiento en buscadores y su difusión en redes sociales

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado

CONTENIDOS

Tema 1. Ecosistema digital. Estructura y naturaleza de los nuevos medios
Tema 2. El diseño de la información en el entorno digital. Planteamientos teóricos y gráficos
Tema 3. Nuevas narrativas y géneros multimedia
Tema 4. El hipertexto y su naturaleza informativa
Tema 5. Internet como fuente
Tema 6. Herramientas y aplicaciones tecnológicas del periodismo digital
Tema 6. Redes sociales. Gestión e impacto informativo
Tema 7. Posicionamiento en buscadores. Redacción SEO

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Lección magistral participativa
Trabajo autónomo y cooperativo en grupos reducidos
Sistema de acción tutorial

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área

de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer la naturaleza y las características propias del entorno informativo digital

Aprender a elaborar informaciones para un medio digital

Dominar las diferentes fases de producción, edición y difusión de un contenido 2.0

Conocer y utilizar las herramientas y las aplicaciones tecnológicas propias del periodismo digital.

Estudiar las claves del posicionamiento web, la analítica y el marketing online aplicadas al periodismo digital.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

A. Evaluación continua

Solo podran ser examinados en evaluación continua aquellos alumnos que presenten todas las practicas:

- Practicas en clase y exposicion de las mismas: 40% de la nota final
- Trabajo final individual: 25% de la nota final
- Asistencia y participacion en las actividades presenciales en el aula: 5%
- Examen: 30% de la nota final

B. Sin evaluación continua y convocatoria extraordinaria:

Aquellos alumnos que no entreguen todas las practicas, obtendran el 100% de su nota del examen final.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Rubio Lacoba, M. (2007). Documentación informativa en el periodismo digital. Síntesis , D.L. 2007
- Periodismo digital: Los grandes diarios en la red : EIMundo.es - Clarín.com - Reforma.com - EIPaís. La Crujía, 2007
- García Jiménez, A. y Rupérez Rubio, P (2007). Aproximaciones al periodismo digital. Dykinson
- Cebrián, M. y Flores, J. (2014). Innovaciones periodísticas en las redes sociales. Universidad Complutense de Madrid
- Cobo, S. (2012). Internet para periodistas. Editorial UOC
- Díaz Noci, J. y Salaverría Aliaga, R. (2003). Manual de redacción ciberperiodística. Editorial Ariel
- Del Fresno, M., Marqués, P. y Paunero, D. (2014). Conectados por redes sociales. Editorial UOC
- Parra Valvarce, D. y Álvarez Marcos, J. (2004). Ciberperiodismo. Editorial Síntesis
- Tascón, M. Escribir en internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales. Fundación del Español Urgente, BBVA.
- López, X. (2006) Sistemas digitales de información. Pearson, Prentice Hall
- Castells, M. (2002) Galaxia Internet. Plaza y Janes.
- Jenkins, H. (2006) Convergence culture. New York University Press, NY