

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Taller de Autoedición
-------------	-----------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	1760
---------	------

Periodo docente:	Octavo semestre
------------------	-----------------

Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)
----------	----------------------------------------------------------

Módulo:	Herramientas de Comunicación
---------	------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
------------------------------------------	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Javier Davara Torrego	j.davara@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Adquirir experiencia en la autoedición, como formación imprescindible dentro de la profesión periodística, mediante el diseño de páginas de publicaciones escritas y el tratamiento de imágenes. Conocimiento de todos los elementos que componen la fase de edición (conceptual) de un mismo contenido en diferentes soportes y capacidad para aplicar toda la labor de planificación para ordenar la narrativa y la rítmica de los elementos objetivos de un relato audiovisual transmedia.

La asignatura Taller de Autoedición se imparte en el 8º semestre del Grado de Periodismo, durante el cuarto

curso. Es un asignatura optativa que está dotada con 3 créditos ECTS. La asignatura tiene una duración de 75 horas semestrales, en las que se de consolidar la formación de los alumnos que están a punto de graduarse en todos los aspectos relacionados con la autoedición y la presentación real de un entorno de trabajo transmedia en el que los nuevos periodistas tienen que saber desenvolverse. Para el desarrollo de esta asignatura se utilizará el software de autoedición Adobe InDesign y el de tratamiento de imágenes Adobe Photoshop.

La asignatura Taller de Autoedición se imparte en el 8º semestre del Grado de Periodismo, durante el cuarto curso. Es un asignatura optativa que está dotada con 3 créditos ECTS. La asignatura tiene una duración de 75 horas semestrales, en las que se de consolidar la formación de los alumnos que están a punto de graduarse en todos los aspectos relacionados con la autoedición y la presentación real de un entorno de trabajo transmedia en el que los nuevos periodistas tienen que saber desenvolverse. Para el desarrollo de esta asignatura se utilizará el software de autoedición Adobe InDesign y el de tratamiento de imágenes Adobe Photoshop.

OBJETIVO

Conocer las técnicas de autoedición periodística aplicadas en el marco de la nueva realidad transmedia.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para el desarrollo normal de esta asignatura el alumno deberá haber adquirido conocimientos previos en materia de edición informativa en los distintos medios de carácter periodístico. Los correspondientes al Grado.

CONTENIDOS

La Autoedición periodística.
Edición impresa del periodista.
Herramientas para la autoedición. InDesign y Photoshop.
Contenidos Transmedia.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Este programa se desarrolla a través de una metodología activa y participativa, con sesiones en las que se combinan la presentación de conocimientos y experiencias prácticas, incluyendo la elaboración de un Proyecto de Fin de Curso por parte de los alumnos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas
Clases expositivas horas 10h Clases prácticas y seminarios horas 14h Presentación de trabajos horas 2h Tutorías individuales/grupales horas 2h Evaluación horas 2h	Trabajo individual: horas 20h Estudio personal: horas 20h Trabajo virtual en la red: horas 5h

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Comunicar en el lenguaje propio de cada medio de comunicación (prensa, fotografía, radio, televisión), y en los diferentes soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

Adquirir la capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer y analizar las técnicas de autoedición periodística.

Preparar y realizar múltiples situaciones de edición y diseño de periódicos y revistas.

Desarrollar el trabajo periodístico de la autoedición en el marco de la nueva realidad transmedia.

Conocimiento de todos los elementos que componen la fase de edición conceptual de un mismo contenido en diferentes soportes y capacidad para aplicar toda la labor de planificación para ordenar la narrativa y la rítmica de los elementos objetivos de un relato audiovisual transmedia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- 1) Participación del alumno en clase
- 2) Trabajos y casos prácticos desarrollados durante la materia
- 3) Prueba Final de Evaluación

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

GONZÁLEZ, Paz. "Indesign CS5. Manual imprescindible". Editorial: Anaya Multimedia, S.A.

Complementaria

Diseñadores del siglo XX : las figuras claves del diseño y las artes aplicadas / introducción por Peter Dormer (1993)

El ABCde : La Bauhaus y la teoría del diseño / Ellen Lupton, J. Abbot Miller (eds.) (1994)

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio, Fundamentos de periodismo impreso / José Ignacio Armentia Vizuetete, José María Caminos Marcet (2002)

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio, Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa / José Ignacio Armentia Vizuetete (1993)

AYUSO ARCONES, Charo, Diseño y maquetación con FreeHand, Photoshop y QuarkXPress / Charo Ayuso Arcones, Jesús de la Llave Brunete, Luis Ramos Henningsen (2000)

FROST, Chris, Designing for newspapers and magazines / Chris Frost (2003)

Photoshop CS : curso práctico / Álvaro Montes de Oca ()

DÍAZ MARTÍN, José Manuel, Guía esencial Photoshop 7 / José Manuel Díaz Martín (2003)

LÓPEZ ESCRIBÁ, Javier, Manual avanzado de Photoshop 7 / Javier López Escribá (2002)

MCCLELLAND, Deke, La biblia de Photoshop CS / Deke McClelland (2004)

Diseñadores del siglo XX : las figuras claves del diseño y las artes aplicadas / introducción por Peter Dormer (1993)

El ABCde : La Bauhaus y la teoría del diseño / Ellen Lupton, J. Abbot Miller (eds.) (1994)

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio, Fundamentos de periodismo impreso / José Ignacio Armentia Vizuetete, José María Caminos Marcet (2002)

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio, Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa / José Ignacio Armentia Vizuetete (1993)

AYUSO ARCONES, Charo, Diseño y maquetación con FreeHand, Photoshop y QuarkXPress / Charo Ayuso Arcones, Jesús de la Llave Brunete, Luis Ramos Henningsen (2000)

FROST, Chris, Designing for newspapers and magazines / Chris Frost (2003)

Photoshop CS : curso práctico / Álvaro Montes de Oca ()

DÍAZ MARTÍN, José Manuel, Guía esencial Photoshop 7 / José Manuel Díaz Martín (2003)

LÓPEZ ESCRIBÁ, Javier, Manual avanzado de Photoshop 7 / Javier López Escribá (2002)

MCCLELLAND, Deke, La biblia de Photoshop CS / Deke McClelland (2004)