

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Presentación en TV
-------------	--------------------

Tipo:	Optativa
-------	----------

Créditos ECTS:	3
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	1759
---------	------

Periodo docente:	Octavo semestre
------------------	-----------------

Materia:	Técnicas de Comunicación
----------	--------------------------

Módulo:	Organización y Producción Informativa
---------	---------------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	75
--	----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Maria de los Angeles Rigueiro Iaccarino	angierigueiro@hotmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Presentación en TV pretende dotar al alumno de las técnicas necesarias para poder presentar en el medio televisivo en cualquiera de sus formatos, desde el punto de vista informativo y/o del entretenimiento. Proporcionará las herramientas para comunicar correctamente a través de la pantalla, mantener un discurso fluido y combinar adecuadamente la expresión verbal y física con una exposición rigurosa de los asuntos que transmite al receptor.

OBJETIVO

El principal objetivo de la asignatura Presentación en TV es que el alumno se encuentre preparado para poder mantener un discurso coherente y bien estructurado ante la cámara y que se sienta cómodo, venciendo los nervios o el miedo escénico.

Recuperar la figura del presentador carismático, elocuente, capaz de llenar un plató con su sola presencia.

Manejarse con soltura tanto explicando temas informativos como de entretenimiento.

Estudiar y conocer el lenguaje audiovisual: conceptos generales del medio TV.

Comprender la importancia de la voz.

Despertar una actitud crítica en los alumnos a la hora de entender los aspectos teóricos y las características destacadas de la información audiovisual.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los alumnos tendrán que tener ciertos conocimientos previos para poder aprovechar al máximo la asignatura de Presentación en TV.

Deberán manejar el lenguaje audiovisual adquirido en asignaturas previas.

Conocer cómo funcionan los medios de comunicación audiovisuales.

Controlar información de actualidad.

Saber en qué se diferencian los distintos géneros informativos audiovisuales.

Estar familiarizado con los géneros de entretenimiento en televisión.

CONTENIDOS

TEMARIO

I. PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN: NOCIONES BÁSICAS

1. INTRODUCCIÓN METODOLOGÍA

- _ Presentación de la disciplina
- _ Algunos aspectos teóricos necesarios para la materia.
- _ Conceptos y terminología básica de la asignatura.

2. LENGUAJE AUDIOVISUAL.

- _ Conceptos generales del medio televisivo.

II PRESENTADOR DE TV: DISPOSICIÓN ANTE LA CÁMARA.

3. LA VOZ

- _ Características de la voz.
- _ Colocación de la voz. Resonadores. Sonidos y fonemas.
- _ Higiene y prevención vocal.

4. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

- _ La postura.
- _ Conocimiento esquema corporal.
- _ Posición de manos y pies.

5. CONTAR Y COMUNICAR.

- _ La lectura y su correcta entonación.
- _ Lectura improvisada.
- _ Saber leer el teleprompter

III PRESENTACIÓN de PROGRAMAS INFORMATIVOS

6. PRESENTAR INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD

- _ Tono adecuado según la información.

7. PRESENTAR ENTREVISTAS INFORMATIVAS

- _ Planificación
- _ Combinar mirada a invitado y a cámara.

8. MODERAR DEBATES

- _ Planificación
- _ Presentar y moderar a invitados.
- _ Improvisación.

IV PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO.

- _ Adecuación al tono característico del programa.
- _ Improvisación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades de enseñanza están dominadas por la explicación del profesor de cada uno de los temas expuestos en el programa presentado anteriormente. Las clases serán prácticas, llevándose a cabo siempre en los estudios de televisión de la universidad. El profesor explicará al comienzo de la sesión magistral cómo se debe hacer las distintas prácticas que a continuación harán los alumnos. El objetivo es estimular la participación del alumno y el entendimiento de la asignatura.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Adquirir el conocimiento propio de cada una de las materias que configuran los planes de estudio de periodismo.

Ser capaz de transmitir y ayudar a comprender al usuario de los medios de comunicación la realidad del mundo y la del hombre, incluidos sus fundamentos religiosos.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural e informativa, a través de un discurso riguroso.

Desarrollar la capacidad de ejercer como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico.

Competencias específicas

Hacer presentaciones de proyectos e investigaciones en público o a través de cualquier medio de comunicación.

Adquirir un conocimiento de la realidad socio comunicativa de España y del resto del mundo (políticas informativas y funcionamiento).

Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en Castellano de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al termina la asignatura de Presentación en TV, el alumno manejará las técnicas necesarias para poder presentar en un medio audiovisual en cualquiera de sus formatos, desde la vertiente informativa como la de entretenimiento. El alumno podrá comunicar de una manera coherente.

Al finalizar la asignatura, el alumno será consciente de la importancia de la comunicación no verbal y de la voz para presentar de manera correcta en televisión.

El alumno tendrá la capacidad de poder ponerse delante de una cámara y leer un teleprompter y presentar cualquier programa de televisión.

El alumno contará con las suficientes herramientas para poder improvisar delante de una cámara.

Al finalizar el curso, el alumno tendrá un conocimiento amplio de cómo funciona la televisión y diferenciará entre cómo presentar programas informativos y de entretenimiento.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La nota final de la asignatura viene marcada por la calificación obtenida en un trabajo final que se hará en grupo y por un examen práctico. Esta calificación se complementa con las distintas prácticas desarrolladas por el alumno durante el curso (ejercicios y prácticas) y por la evaluación continua realizada por el profesor (asistencia y participación).

La calificación final se divide de la siguiente manera:

- _ Trabajo en grupo (30%)
- _ Examen práctico (30%)

- _ Ejercicios y prácticas en clase (30%)
- _ Asistencia (10%)

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- BARROSO GARCÍA, J: Proceso de la información de actualidad en televisión. IORTV, Madrid, 1992
- CEBRIÁN, Mariano: Géneros informativos audiovisuales. Ciencia 3, Madrid, 1992.
- CEBRIÁN, Mariano: Información televisiva. Mediaciones contenido, expresión y programación. Síntesis, Madrid, 1998.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. Información audiovisual. Orígenes, conceptos e identidad. Paraninfo, Madrid, 1999.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. Información audiovisual. Los géneros. Paraninfo, Madrid, 2000.
- BOURDIEU, Pierre: Sobre la televisión. Anagrama, Barcelona, 1997.
- FONTCUBERTA, M: La noticia. Piados, Barcelona, 1993.
- ROGLAN, Manuel y EQUIZA, Pilar: Televisión y lenguaje. Ariel, Barcelona, 1996.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: La noticia y los comunicadores públicos. Pirámide, Madrid, 1978.
- OLIVA, LLúcia y SITJA, Xavier: Las noticias en televisión. IORTV, Madrid, 1996.

Complementaria

- MARTÍNEZ FRESNEDA, H., ORTEGA, M. Y DAVARA, J.: Los medios de comunicación a examen, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, 2005.
- SANABRIA, Francisco: Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. Bosch, Barcelona, 1994.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: La noticias y los comunicadores públicos. Pirámide, Madrid, 1978.
- MARTÍNEZ ALBERTOS José Luis: La información en una sociedad industrial. Tecnos, Madrid, 1981.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús: Información audiovisual. Los géneros. Paraninfo, MADRID, 2000.