



# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Taller de Periodismo Multimedia		
Tipo:	Optativa	Créditos ECTS:	3
Curso:	3	Código:	1755
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)		
Módulo:	Herramientas de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Taller de Periodismo Multimedia pone al alumno en disposición de acometer la ejecución de contenidos periodísticos en todos los formatos existentes e integrarlos en el soporte 3.0, con la utilización de las nuevas herramientas y soportes de información como RSS o contenidos multimedia. La asignatura dota del conocimiento de estas herramientas, sus sinergias y las características esenciales del multisoporte digital y los usos narrativos de lenguaje multimedia

## COMPETENCIAS

**Competencias básicas / generales / transversales**

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Adquirir el conocimiento para ser capaz de trabajar como gestor de portales y editor de contenidos.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Desarrollar la capacidad de ejercer como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico.

### Competencias específicas

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Saber recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de productos de cualquier tipo.

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

### DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

### OBJETIVO

Aprender a elaborar mensajes periodísticos en soportes multimedia

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al completar en forma exitosa esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

Distinguir y dominar las principales características del mensaje multimedia en el multisoporte Internet  
Diseñar completamente un blog o una web informativa incluso con algunos conocimientos necesarios para la incrustación de elementos a través de códigos de programación.

Dominar la distribución y el gestor para la edición de los contenidos.

Mejorar en su conocimiento de las herramientas de edición multimedia, especialmente foto, video, audio y difusión a través de redes sociales

Utilizar los criterios fundamentales para la selección, asociación y jerarquización de la realidad informativa

Estructurar el pensamiento, expresar lógicamente las ideas y utilizar adecuadamente el lenguaje multimedia

Analizar los acontecimientos de actualidad desde la verdad y con la responsabilidad que le corresponde a un periodista

Ejercer la función social que cumplen los profesionales de los medios de comunicación durante la labor informativa y las obligaciones que contraen

Adquirir madurez en la producción informativa y las búsqueda de fuentes

Adquirir madurez en el liderazgo de grupo y en el compromiso y responsabilidad del trabajo en equipo.

## TEMARIO

TEMA 1 Introducción al periodismo multimedia

TEMA 2 Internet. Medio digital y multisoporte para el mensaje multimedia

TEMA 3 Características del mensaje multimedia

TEMA 4 Herramientas multimedia y elaboración de contenidos

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El aprendizaje tiene lugar de manera presencial, combinando proyecciones del profesor con exposiciones (incluidas de los propios alumnos) y material complementario. El profesor plantea los temas preguntando constantemente a los alumnos. La evaluación es continua. Es requisito imprescindible aprobar el examen.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Examen: 50% (obteniendo un mínimo de 5 sobre 10). Asistencia y participación: 15%. Trabajo del cuatrimestre: 35%

Es requisito imprescindible aprobar el examen. En caso contrario, deberá acudir a la siguiente convocatoria.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

PISCITELLI, Alejandro (2005). Internet, la imprenta del Siglo XXI. España: Gedisa

SALAVERRÍA, Ramón (2005). Redacción periodística en internet. España: Eunsa

ORIHUELA, José Luis (2006). La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente. España: La Esfera de los Libros.

ORTIZ SOBRINO, Miguel Ángel y LOPEZ VIDALES, Nereida (eds.). Radio 3.0 una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos. Fragua Editorial. España. 2011.

ARENSE GOMEZ, Alfredo. Las 3 emes: las claves de la radio musical tras el efecto Kiss. Publixed editorial. España. 2014