

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Taller de Creatividad		
Tipo:	Optativa	Créditos ECTS:	3
Curso:	3	Código:	1754
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Técnicas de Comunicación		
Módulo:	Organización y Producción Informativa		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El taller de creatividad muestra al alumno las nuevas técnicas narrativas de construcción de mensajes para aplicarlas al ámbito informativo. A través de herramientas y recursos narrativos innovadores se aplicará la creatividad a la escritura periodística. Gracias a su enfoque eminentemente práctico, la asignatura aportará al alumno las destrezas necesarias para desarrollar piezas creativas completas.

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Identificar la misión de la universidad.

### Competencias específicas

Adquirir un conocimiento de la realidad socio comunicativa de España y del resto del mundo (políticas informativas y funcionamiento).

### DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

### OBJETIVO

Conocer las principales técnicas narrativas para aplicar la creatividad a la escritura periodística y analizar las nuevas formas de expresión en el campo de la no ficción.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez superada la asignatura el alumno será capaz de:

- Comprender las distintas fases de construcción del mensaje periodístico
- Asimilar las técnicas narrativas del mundo de la ficción y los géneros breves
- Conocer la naturaleza de las distintas técnicas narrativas periodísticas que se están llevando a cabo en la actualidad
- Construir una historia de no ficción con personajes completos y un eje espacio-temporal contextualizado y certero

### TEMARIO

Tema 1. La construcción del mensaje periodístico  
Tema 2. La creatividad en las técnicas narrativas periodísticas. Recursos narrativos y géneros literarios  
Tema 3. Formatos alternativos: Nuevo Periodismo, Periodismo Gonzo y Periodismo encubierto.  
Tema 4. Generación de ideas. Técnicas para estimular la creatividad  
Tema 5. El arte de crear historias. El perfil de un personaje y su configuración  
Tema 6. Humor, ficción y otros recursos creativos

## **METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Las clases compaginarán sesiones teóricas con ejercicios prácticos en el aula y fuera del aula, tanto individuales como en grupos reducidos. Asimismo, se fomentarán el debate sobre las posibilidades de explorar la creatividad en el ámbito del periodismo

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

### **A. Evaluación continua**

Solo podrán ser examinados en evaluación continua aquellos alumnos que presenten todas las prácticas, cuyas calificaciones suponen el 70% de la nota final. Y el examen final puntuará el 30% restante de la nota:

- Prácticas en clase y exposición de las mismas: 40% de la nota final (Aunque algunos de los trabajos son en grupo, las notas serán individuales)
- Trabajo final individual: 25% de la nota final
- Asistencia y participación en las actividades presenciales en el aula: 5%
- Examen: 30% de la nota final

**B. Sin evaluación continua:** Aquellos alumnos que no entreguen todas las prácticas, obtendrán el 100% de su nota del examen final.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía básica**

- KEVIN HALL y RUTH MERINO (2011). Periodismo y creatividad. México D.F. Trillas, 2006
- M<sup>a</sup> CARMEN AGUSTÍN LACRUZ y M<sup>a</sup> ISABEL UB (2011) Innovación y creatividad en Información y Comunicación. Prensas Universitarias de Zaragoza
- SANTIAGO COCA FERNÁNDEZ(1988) Comunicación y creatividad: la expresividad creativa del gesto. Madrid, Departamento de Periodismo III. Tesis Doctoral
- JUAN BENAVIDES DELGADO (2004) Información, producción y creatividad en la comunicación. Fundación General de la Universidad Complutense
- ELENA ORTELLS MONTÓN (1999) Ficción y no ficción: La unidad literaria en la obra de Truman capote. Facultad de Filología de Valencia
- MARTA TORRENTE MORALES (1987) Tom Wolfe, nuevo periodismo norteamericano o literatura de no ficción. Ciudad Real, Surcos
- TOM WOLF (2000) El nuevo periodismo. Anagrama
- JOSÉ R. VILAMOR (1997) Nuevos periodismo para el nuevo milenio. Ollas
- WILL BINGLEY (2012). Gonzo: la historia gráfica de Hunter S. Thompson. 451 Editores