

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

| | | | |
|--|---------------------------------------|----------------|------|
| Titulación: | Periodismo | | |
| Rama de Conocimiento: | Ciencias Sociales y Jurídicas | | |
| Facultad/Escuela: | Ciencias de la Comunicación | | |
| Asignatura: | Locución en Radio | | |
| Tipo: | Optativa | Créditos ECTS: | 3 |
| Curso: | 3 | Código: | 1753 |
| Periodo docente: | Quinto semestre | | |
| Materia: | Técnicas de Comunicación | | |
| Módulo: | Organización y Producción Informativa | | |
| Tipo de enseñanza: | Presencial | | |
| Idioma: | Castellano | | |
| Total de horas de dedicación del alumno: | 75 | | |

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Locución en Radio pretende dotar al alumno de las técnicas necesarias para poder realizar su trabajo profesional como comunicador en el medio radio en cualquiera de sus múltiples disciplinas, no sólo desde el punto de vista informativo. Proporcionará las herramientas adecuadas para desarrollar técnicas de comunicación a través de la palabra y le enseñará cómo utilizar los recursos sonoros adecuados para una mejor comprensión del mensaje que se quiere hacer llegar a través de la radio.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Ser capaz de transmitir y ayudar a comprender al usuario de los medios de comunicación la realidad del mundo y la del hombre, incluidos sus fundamentos religiosos.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural e informativa, a través de un discurso riguroso.

Desarrollar la capacidad de ejercer como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico.

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Adquirir la capacidad de analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

Dominar las técnicas y bases teóricas para comunicar en radio y televisión.

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Ejecutar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

Elaborar informaciones desde una perspectiva de igualdad entre géneros.

Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en Castellano de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

| ACTIVIDAD PRESENCIAL | ACTIVIDAD NO PRESENCIAL |
|----------------------|-------------------------|
| 30 horas | 45 horas |

OBJETIVO

Enseñar al alumno las técnicas propias para adquirir conocimientos de la locución radiofónica.
Se le proporcionarán las herramientas necesarias para desarrollar la comunicación a través de la radio.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Enseñar al alumno a utilizar las técnicas necesarias para comunicarse a través de la radio.
Proporcionarle las herramientas necesarias para saber expresarse correctamente a través de la radio.
Formar al alumno para convertirle en un locutor de radio.
Dotarle de los elementos y recursos propios de un comunicador de radio.
Enseñarle la técnica del lenguaje radiofónico.

TEMARIO

- 1.- El lenguaje como elemento básico de la radio
 - 1.1. La palabra
 - 1.2. La voz
 - 1.3. El oyente
 - 1.4. Locutores y periodistas
- 2.- El lenguaje en la información
 - 2.1. La noticia
 - 2.2. La crónica
 - 2.3. El reportaje
 - 2.4. La entrevista
 - 2.5. El lenguaje en los distintos espacios informativos
- 3.- El lenguaje en los espacios divulgativos
 - 3.1. Tertulias, debates y programas divulgativos
- 4.- Comunicar a través de la radio
 - 4.1. La interpretación de textos
 - 4.2. La palabra y la música
 - 4.3. La dramatización
 - 4.4. Recursos para la improvisación

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El profesor realizará exposiciones teóricas en clase y en los estudios de radio que apoyará con ejemplos prácticos así como con casos concretos, obtenidos en los programas de radio objeto de análisis.
El alumno desarrollará los conocimientos teóricos con trabajos prácticos sobre los distintos contenidos del programa en los estudios de radio.
Los alumnos harán seguimientos específicos sobre contenidos radiofónicos por indicación del profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Clases teóricas: 25%
Clases prácticas: 50%
Trabajo individual: 20%
Iniciativa e innovación: 5%

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- BLANCH, Margarita y LOZANO, Patricia (2010). Aula de Locución. Madrid: Cátedra.
- HUERTA, Amparo y PERONA, Juan José (1999). Redacción y locución para medios audiovisuales. La radio. Madrid: Bosch.
- LARRAÑAGA, José (2006). Redacción y locución para medios audiovisuales. Escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao: UPV.
- VV.AA. Manual de Estilo RTVE (2011). Madrid: IORTV.