



Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Introducción al Periodismo Económico		
Tipo:	Optativa	Créditos ECTS:	3
Curso:	3	Código:	1752
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Técnicas de Comunicación		
Módulo:	Organización y Producción Informativa		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura consta de dos partes: Microeconomía y Macroeconomía. En Microeconomía se analiza el comportamiento de los agentes económicos y los diferentes tipos de mercados en donde actúan, mientras que en Macroeconomía se estudia el funcionamiento global de la economía y se analizan los objetivos e instrumentos de las políticas macroeconómicas.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno al qué, el porqué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones, tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

Adquirir la capacidad de analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

OBJETIVO

El objetivo de la asignatura es que el alumno posea nociones básicas de Economía que le permitan desenvolverse en el mundo del periodismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar el equilibrio del mercado y explicar los efectos de la intervención del Estado en la economía.
- Describir la elasticidad de la demanda.
- Analizar la producción y los costes de la empresa.
- Explicar los principales agregados macroeconómicos.

- Reconocer las herramientas de la política fiscal y la política monetaria.

TEMARIO

Microeconomía:

- La FPP.
- La oferta, la demanda y el mercado.
- la demanda de bienes.
- La oferta de bienes.

Macroeconomía:

- Introducción.
- La política fiscal.
- La política monetaria.
- Los tipos de cambio.

MICROECONOMIA:

1. Introducción

- ¿Qué es la economía?.
- La Frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad.
- El sistema de economía de mercado y sus limitaciones.

2. La oferta, la demanda y el mercado

- La demanda.
- La oferta.
- Análisis conjunto de la oferta y de la demanda.

3. La demanda de bienes

- El consumidor y la utilidad.
- La demanda y el concepto de elasticidad.
- La elasticidad de la demanda y el ingreso total.
- Otras elasticidades.

4. La oferta de bienes.

- Introducción.
- La producción en el corto y largo plazo.
- Los costes de la empresa a corto y largo plazo.

MACROECONOMIA:

5. Introducción.

- Conceptos macroeconómicos.
- Contabilidad nacional

6. La política fiscal.

- La demanda agregada: el consumo y la inversión.
- Herramientas de la política fiscal:
 - El multiplicador del gasto público.
 - Los impuestos.
- El presupuesto público.

7. El mercado de dinero y la política monetaria

- El dinero a lo largo de la historia.
- Los bancos y la creación de dinero.
- Instrumentos de política monetaria

8. Tipos de cambio.

- Tipo de cambio fijo.
- Tipo de cambio flexible
- Tipo de cambio ajustable.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Actividades presenciales:

- Lección magistral participativa.
- Trabajo cooperativo en grupos reducidos.
- Lectura y comentario de artículos.
- Evaluación.

Actividades no presenciales:

- Estudio teórico y práctico.
- Lectura de artículos.
- Preparación de casos para su discusión en clase.

Actividades presenciales:

LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Slavin define el trabajo cooperativo como "estrategias de instrucción en las que los alumnos están divididos en grupos pequeños y son evaluados según la productividad del grupo", lo que pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo.

LECTURA Y COMENTARIO DE ARTICULOS

Actividades no presenciales:

ESTUDIO TEORICO Y PRACTICO: estudio de los contenidos de carácter teórico y práctico del programa **LECTURA DE ARTICULOS.**

PREPARACION DE CASOS PARA SU DISCUSION EN CLASE: Analizar las situaciones propuestas por el profesor aplicando los conocimientos adquiridos de cara a l trabajo cooperativo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación de la asignatura de Introducción a la Economía es la evaluación continua. En este sistema, la asistencia a clase es obligatoria y el alumno necesita un mínimo del 80% de asistencia para poder seguir la evaluación continua.

Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación del Grado de Periodismo.

- 35%. Trabajos y ejercicios individuales y grupales.
- 5% Participación activa en clase.
- 60% Examen final según las convocatorias oficiales y en las fechas que marque la Universidad.

Evaluación final en septiembre: La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria de septiembre.

Alumnos que superen un 20% de inasistencia:

Para aquellos alumnos que superen el 20% de inasistencia su evaluación se limitará al examen final según las convocatorias oficiales y en las fechas que marque la Universidad. En este caso se aplicarían los mismos porcentajes de la evaluación continua, es decir, el examen final vale un 60% de la calificación final. En la convocatoria de septiembre su examen valdrá un 60%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

MOCHÓN, F.(2010): Principios de economía, McGraw-Hill.