

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Información y Mujer		
Tipo:	Optativa	Créditos ECTS:	3
Curso:	3	Código:	1751
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Técnicas de Comunicación		
Módulo:	Organización y Producción Informativa		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Información y Mujer introduce al alumno en una especialización periodística dentro del ámbito social. Así, abarca el tratamiento específico informativo de la diferencia, al delimitar y describir la imagen de la mujer en los medios de comunicación.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la

base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Ser capaz de investigar y profundizar en el proceso comunicativo y su impacto social.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural e informativa, a través de un discurso riguroso.

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.

Adquirir un conocimiento de la ética y la deontología periodística para que sea capaz de actuar como profesional en relación a ellas.

Adquirir la capacidad de analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

OBJETIVO

Reflexionar sobre la proyección de la imagen de la mujer en los medios de comunicación y asumir la responsabilidad de encontrar lo relevante de una realidad social actual, aprender a elaborar informaciones y plasmarlas con la mejor eficacia comunicativa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez superada la asignatura el alumno será capaz de:
Adquirir la capacidad de reflexión y contextualización de la profesión en el ámbito social. Conocer e interpretar el concepto de voces de la sociedad y su expresión en la sección de sociedad en los medios de comunicación.
Entender y valorar la importancia de la proyección de la imagen de la mujer en los medios.
Estructurar el pensamiento, expresar lógicamente las ideas y utilizar adecuadamente el lenguaje.
Analizar los acontecimientos de actualidad desde la verdad y con la responsabilidad que le corresponde a un periodista.
Ejercer la función social que cumplen los profesionales de los medios de comunicación durante la labor informativa y las obligaciones que contraen.
Redactar, producir y editar noticias, crónicas y entrevistas de actualidad.
Detectar los errores fundamentales en un texto periodístico y saber evitarlos.

TEMARIO

Tema 1. Periodismo especializado: representación y diferencia
1.1. Concepto del tratamiento informativo de la diferencia
1.2. Análisis de la función de la sección de sociedad en los medios de comunicación
1.3. Criterios deontológicos.
1.4. Análisis de casos prácticos.
Tema 2. Información y Mujer
2.1. Evolución histórica y su proyección social pública.
2.2. Proyección de la imagen informativa de la mujer.
2.3. El rol de la mujer en los nuevos medios
3.4. Análisis de casos prácticos.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La integración de conceptos teóricos y ejercicios prácticos permitirá un rápido aprendizaje por parte del alumno. Concretamente, la metodología constará de los siguientes elementos: 1. Lección magistral participativa. 2. Estudio de casos prácticos 3. Visitas de profesionales. 4. Trabajo cooperativo en grupos reducidos 5. Trabajo autónomo 6. Participación en el aula virtual

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación radica principalmente en la realización individual de pruebas escritas en el aula, exámenes teóricos tipo test o de respuesta corta, test de actualidad y los trabajos grupales de las mesas de redacción.
Para la convocatoria de junio la ponderación de la evaluación continua será: 1. Prueba objetiva de contenidos: 45 % Prueba de ejecución de tareas: 40 % (Imprescindible aprobar esta parte para ser evaluado) 3. Trabajos, asistencia y participación en las actividades presenciales en el aula: 15 %
Para la convocatoria de septiembre: El alumno que no supere estas puntuaciones durante el curso se le diseñará un plan especial para la convocatoria de septiembre.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

BAKER, CH.(2003): Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós, 2003.
CONDERANA, J.M. y POLO GONZÁLEZ, M^a.E., (coord) (2008).: Discriminación y compromiso ético en los medios de comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca, Cultura, Comunicación y Pluralismo, 22, Salamanca, 2008.
FERNÁNDEZ DÍAZ, N. (2003): La violencia sexual y su representación en la prensa. Barcelona, Anthropos.
GRIJELMO, A (2014). El estilo del periodista. Madrid: Editorial Taurus. Madrid.18
LOZANO ESTIVALIS, M. (20074): La maternidad en escena. Mujeres, reproducción y representación cultural. Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza.