

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Métodos y Técnicas de Investigación
-------------	-------------------------------------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	1746
---------	------

Periodo docente:	Octavo semestre
------------------	-----------------

Materia:	Comunicación
----------	--------------

Módulo:	Bases para una Teoría del Periodismo
---------	--------------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Luis Gonzalo Diez Alvarez	l.diez.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La inmersión en los métodos y técnicas de la investigación social forma parte del empeño por un profundo conocimiento del hombre. Por abordar el significado metodológico, pero también ético y antropológico de las dimensiones científicas de la explicación y la comprensión, de lo cuantitativo y lo cualitativo. Métodos y técnicas que no son nunca inocentes en la expresión del hombre que ofrecen y en la visión de la sociedad que proporcionan.

El objetivo del módulo Bases para una Teoría del Periodismo del que forma parte Métodos y técnicas de investigación es dar al alumno un conocimiento profundo del hombre desde la perspectiva antropológica y ética.

Igualmente, en dicho módulo el alumno encontrará la base teórica de la actividad comunicativa. Es decir, las bases de la teoría de la comunicación, de la utilización de la Lengua y la Literatura y el conocimiento de las normas jurídicas que regulan el ejercicio de la profesión. También, la formación y adiestramiento adecuado para el uso de los métodos y técnicas de comunicación en el ámbito de la comunicación.

La asignatura busca proporcionar al alumno un conocimiento sociológico de su medio según el hilo conductor de los métodos y técnicas de investigación social. Para ello, se empezará por introducirle en el vocabulario conceptual de los estudios sociológicos como paso previo a su inmersión en los métodos y las técnicas de investigación. Éstas serán abordadas en una clave eminentemente práctica pensada para que el alumno sepa planificar y ejecutar un trabajo de investigación social. Tanto la formación conceptual y técnica aprendida como la plasmación de la misma en un proyecto de investigación constituyen las dos principales aportaciones de la asignatura. La cual, dentro del Plan de estudios y objetivos de formación del grado en Periodismo, cumple la función de introducir al alumno en el campo de la sociología y dotarle con los conocimientos y herramientas metodológicos adecuados para un desempeño profesional centrado en un conocimiento riguroso de su medio social. En este sentido, la asignatura se relacionaría con todas aquellas materias y disciplinas del grado donde la adquisición de capacidades técnicas viene de la mano de la profundización ética y antropológica en la realidad del hombre y la sociedad. Una profundización que, en esta asignatura, tiene mucho que ver con el propósito de esclarecer ante el alumno las limitaciones de todo enfoque positivista y estructuralista, de raíz cuantitativa, en la apreciación de la vida social del hombre. De ahí el empeño de situar la reflexión sobre los métodos de investigación dentro del marco inexorable de la libertad espiritual y moral del ser humano. Hecho determinante de su condición social.

OBJETIVO

- Contribuir a desarrollar el sentido de la verdad.
- Mostrar la relación entre el sentido de la verdad y la organización social de una convivencia humana tolerante y civilizada.
- Estimular una formación integral donde los conocimientos sean inseparables de las grandes preguntas sobre uno mismo y los demás.
- Proporcionar herramientas conceptuales que permitan establecer relaciones con otras materias y asignaturas.
- Fomentar virtudes personales ligadas al esfuerzo, la curiosidad y el respeto.
- Contribuir a una idea de la educación universitaria como servicio a la sociedad.

Los fines específicos de la asignatura son:

- Capacitar al alumno para pensar, investigar y argumentar sociológicamente.
- Sensibilizar al alumno sobre las diversas maneras de entender y enfocar las relaciones entre el hombre y la sociedad.
- Hacer partícipe al alumno de los marcos institucionales y normativos que regulan la vida social.
- Hacer partícipe al alumno del sentido que adquiere la libertad humana en toda explicación sociológica.
- Adiestrar al alumno en la práctica de la investigación social.
- Capacitar al alumno para establecer la diferencia entre los métodos cuantitativos y cualitativos.
- Concienciar al alumno de que el conocimiento sociológico empieza y termina en las personas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

El alumno precisa tan sólo de una disposición indagativa y crítica. Es decir, de la curiosidad necesaria para preguntarse qué es el hombre en tanto ser social y qué medios existen para proporcionar un conocimiento ajustado de la relación entre el hombre y la sociedad.

CONTENIDOS

La asignatura abarca la definición de unos conceptos sociológicos fundamentales, la explicación de qué es, en qué consiste y cómo se hace una investigación científica, el abordamiento de las dos principales dimensiones metodológicas de la investigación social y la descripción de las técnicas de investigación social más útiles en el campo de la comunicación.

-Tema 1. ¿Qué es investigar? Presentación de la asignatura e instrucciones generales para la realización de un trabajo de investigación social.

-Tema 2. Definición de conceptos fundamentales: estructura social, estratificación social, sociedad de los individuos, orden social, cultura, institución y socialización.

-Tema 3. Las nuevas reglas del método sociológico.

-Tema 4. Características generales de la investigación científica. La estructura de las revoluciones científicas.

-Tema 5. Explicar y comprender: las dimensiones fundamentales de la investigación social.

-Tema 6. La práctica de la investigación social, el trabajo de campo, la observación participante, la entrevista abierta y los grupos de discusión.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales y trabajo autónomo componen las dos partes de la dinámica de la asignatura. A las explicaciones del profesor en clase, le acompañarán sesiones de repaso, debate y prácticas realizadas en grupos. Estos mismos, fuera de las horas presenciales, se encargarán de realizar un trabajo de investigación social supervisado por el profesor.

Las clases expositivas y el estudio de casos (comentario de textos relevantes) se conjugan con la dinámica de grupos de trabajo. Estos deberán ejecutar las prácticas propuestas por el profesor bajo su supervisión directa y realizar como parte de trabajo autónomo una investigación social sobre un tema de su interés. Este trabajo será seguido por el profesor mediante el sistema de tutorías de grupo.

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

oClases expositivas. El profesor presentará cada uno de los temas: lo que se va a tratar, las lecturas y actividades obligatorias, la bibliografía complementaria y los ejercicios de evaluación y auto-evaluación; el alumno debe planificar su aprendizaje de cada tema.

oEstudio de casos: Análisis de textos relevantes para introducir cuestiones científicas, sociológicas y metodológicas que servirán al profesor para fijar los conocimientos teóricos a través del debate y la discusión sobre ellos.

oRealización de trabajo en grupo:

El profesor supervisará y controlará la asimilación de los contenidos de la asignatura, de los textos explicados y discutidos y de las lecturas obligatorias mediante la realización de prácticas en clase. Estas consistirán en pruebas escritas donde los alumnos deberán dejar constancia de sus competencias argumentativas y retóricas, de su capacidad conceptual en la expresión de pensamientos, ideas, etc.

Las prácticas se organizarán en torno a cuestiones relacionadas con los contenidos de la asignatura y los textos trabajados en clase formuladas en términos no memorísticos, sino interpretativos que demanden de los alumnos capacidad investigadora propia. Estas prácticas constituirán, en sí mismas, una memoria de investigación que sea una aportación fundamental del alumnado al sentido formativo de la asignatura.

oTutoría personalizada:

A. Tutorías individuales: A discreción de los alumnos. En cada una de ellas, como complemento necesario de las clases expositivas, lecciones magistrales y prácticas, se abordarán: las cuestiones relacionadas con la marcha del curso que quiera plantear el alumno y con los libros de lectura obligatoria.

B. Tutorías de grupo: Dos obligatorias. El resto, a discreción de los grupos de trabajo formados para realizar las prácticas en clase y el trabajo de investigación.

oEvaluación final: el alumno deberá demostrar la comprensión de lo aprendido a lo largo del cuatrimestre mediante ejercicios teóricos y teórico-prácticos que muestren si ha alcanzado los objetivos y competencias planteados en la asignatura.

TRABAJO AUTÓNOMO:

oEstudio teórico de los contenidos de la asignatura; puesta en relación de los contenidos de las clases teóricas, los libros de lectura obligatoria (análisis y síntesis), los textos para comentar y el propio trabajo de investigación personal.

o Trabajo en grupo: grupos de trabajo constituidos como unidades de debate y discusión para ampliar los temas abordados en clase y a través de las lecturas. Realización de un trabajo de investigación social.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
<ul style="list-style-type: none"> o Clases expositivas 30h o Realización de trabajo en grupo (prácticas). 20h o Tutorías individuales en grupo 5h o Evaluación 5h 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo de investigación en grupo 40h o Estudio teórico de los materiales de la asignatura 40h Preparación prácticas realizadas en clase con el grupo de trabajo. 10h

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Ser capaz de trabajar como investigador, docente y consultor de comunicación.

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno al qué, el porqué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Competencias específicas

Hacer presentaciones de proyectos e investigaciones en público o a través de cualquier medio de comunicación.

Adquirir un conocimiento de la ética y la deontología periodística para que sea capaz de actuar como profesional en relación a ellas.

Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión periodística con mayor rigor y esencia intelectual.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

Adquirir un conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico y de la investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquiere y utiliza habilidades cognoscitivas y de sociabilidad relacionadas con el hecho de observar y conversar.

Debate tesis, problemas o proyectos y consigue resultados constructivos que integran y articulan correctamente lo mejor de las posturas expuestas.

Valora la importancia de la empatía en el conocimiento de los otros.

Desarrolla la capacidad de valorar una realidad en la que estamos presentes y que nos afecta de manera directa e ineludible.

Es capaz de desarrollar una visión sociológica del medio a través de un cuerpo mínimo de conceptos y técnicas de investigación.

Analiza y conoce la incidencia que la presencia del investigador en el grupo investigado puede tener sobre el comportamiento habitual del mismo.

Aprecia el sentido de la libertad que subyace a todo fenómeno social

Percibe el límite de toda aproximación cuantitativa y positivista a los fenómenos sociales

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Los alumnos que opten por la evaluación continua obtendrán porcentualmente una nota que constará de presencia activa en clase (discusión, prácticas en grupo, etc), de la realización de un trabajo de investigación en grupo y de la realización de un examen final. Para hacer la media, el examen, como mínimo, deberá llegar a cinco. El examen significará el 50% de la nota final, mientras que la media de la nota de la presencia activa en clase y del trabajo de investigación significará el otro 50% de la nota final. Para que se active el sistema de evaluación continua, el alumno no deberá faltar a más de un 20% de las clases.

Los alumnos sin derecho a evaluación continua realizarán un examen final sobre cualquier aspecto o contenido del manual de referencia de la asignatura, de las lecturas obligatorias y de las lecciones y prácticas realizadas en clase. Este examen significará el 100% de la nota final en cualquier convocatoria.

EVALUACIÓN CONTINUA:

Los requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua son:

- oEntregar una ficha al profesor.
- oHaber ejecutado la totalidad de los ejercicios prácticos propuestos en clase y cumplido los requisitos de cada uno para aprobarlos.
- oAsistir a un mínimo del 80% de las clases.

Ponderación de la evaluación continua (mínimo de cinco en cada parte para hacer la media):

Participación creativa y asistencia activa a clase, lo que incluye realización de las prácticas en grupos de trabajo (25%).

Realización de un trabajo de investigación social en grupo de trabajo (25%).

Examen final de contenidos realizado a título individual (50%).

EXAMEN FINAL:

Para los alumnos que hayan realizado la evaluación continua
Versará sobre los contenidos de la asignatura y los textos trabajados en clase y las lecturas obligatorias. Constará de preguntas de relación y desarrollo. Cada una de ellas tendrá el mismo valor.

Ponderación del examen final (mínimo de cinco para hacer la media):

o50% de la nota final.

Para los alumnos que no hayan realizado la evaluación continua
Versará sobre los contenidos de la asignatura, las lecturas obligatorias y la bibliografía de referencia.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

GAITÁN MOYA, J. y PIÑUEL RAIGADA, J. (1998). Técnicas de investigación en Comunicación Social. Madrid: Síntesis.

Complementaria