

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo
-------------	------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
-----------------------	-------------------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Edición
-------------	---------

Tipo:	Obligatoria
-------	-------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	1741
---------	------

Periodo docente:	Séptimo semestre
------------------	------------------

Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)
----------	--

Módulo:	Herramientas de Comunicación
---------	------------------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Jose Maria Castillo Pomeda	jm.castillo.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Edición" abarca los conocimientos necesarios para que un informador se desenvuelva con soltura en el lenguaje audiovisual.

El concepto de "edición" ha venido a sustituir, en el mundo del audiovisual, al de "montaje", si bien con un contenido semántico más amplio. En los modernos medios de comunicación, en televisión o en los materiales informativos destinados a la web, el concepto abarca desde la fase de grabación (e incluso la de escritura de guión) hasta la emisión.

Podemos decir que para un periodista del siglo XXI, la edición de materiales audiovisuales se traduce en el

control total de la elaboración de dichos materiales, sean piezas informativas destinadas a un noticiario televisivo, un reportaje o materiales emitibles a través de Internet.
Por lo tanto, el programa de la asignatura ha de abordar conocimientos que preparen al futuro informador audiovisual para desempeñar cualquier faceta del proceso, lo que en la práctica se ha producido ya gracias a la convergencia digital. Esto se consigue desde una doble vertiente: los conocimientos teóricos del lenguaje audiovisual y su aplicación práctica en el aprendizaje de las herramientas a emplear: los programas de edición.

OBJETIVO

El alumno ha de ser capaz de realizar piezas informativas emitibles en cualquier medio audiovisual.

Los fines específicos de la asignatura son:

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos básicos de la tecnología que se emplea en los Medios Audiovisuales (ya adquiridos en cursos anteriores) y una cultura cinematográfica mínima en un alumno preocupado por la actualidad.

CONTENIDOS

Resumen:

Conocer el lenguaje audiovisual y realizar la edición en una producción audiovisual, utilizando las herramientas adecuadas.

ÁREA TEÓRICA. EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.

- 1- EL PROCESO DEL RELATO AUDIOVISUAL. CONTAR HISTORIAS CON IMÁGENES Y SONIDOS
- 2- EL PERIODISTA ANTE LA CÁMARA..
- 3- LUZ , COLOR E ILUMINACIÓN BÁSICA.
- 4- COMPOSICIÓN Y PERCEPCIÓN. EL ENCUADRE.
- 5- EL LENGUAJE DE LA ÓPTICA.
- 6- TECNOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN. IMAGEN Y SONIDO.
- 7-LOS GÉNEROS INFORMATIVOS Y SU REALIZACIÓN.
- 8- EL MONTAJE. HISTORIA Y TEORÍAS

ÁREA PRÁCTICA EN AVID

- FORMATOS DE VIDEO ACTUALES EN TELEVISIÓN:
- FORMATOS DE VIDEO ACTUALES
- TIMELINE
- BIN.
- VENTANAS DE EDICIÓN
- PERSONALIZACIÓN DE LA INTERFAZ :
- GESTION DEL PROYECTO

- HERRAMIENTAS BÁSICAS DE EDICIÓN
- COLOR CORRECT Y COLOR CORRECTION
- MENUS BÁSICOS DE AVID:
- PLUGINS Y EFECTOS
- UTILIDADES DE POSTPRODUCCIÓN :
- VIDEO MIXDOWN Y AUDIOMIXDOWN.
- INSERCIÓN DE GRAFISMO DE ORIGEN EXTERNO, :
- FORMATOS DE VIDEO:
- QUE ES UN CANAL ALPHA.

ÁREA TEÓRICA. EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.

1- EL PROCESO DEL RELATO AUDIOVISUAL. CONTAR HISTORIAS CON IMÁGENES Y SONIDOS

- Escribir para la imagen.
- El drama: acción, conflicto y emoción.
- Tratamiento del tiempo en la narración audiovisual.
- El guión en los informativos.
- El reportaje: estructura y guión.
- Comienzos y finales.
- ¿Dónde ponemos la cámara? El punto de vista.
- Movimiento y encuadre.

2- EL PERIODISTA ANTE LA CÁMARA.

- Credibilidad del presentador.
- Presencia del informador. Vestuario y maquillaje.
- La fotogenia.
- La entradilla. Grabados y directos. Errores más frecuentes y como evitarlos

3- LUZ , COLOR E ILUMINACIÓN BÁSICA.

- Periodismo e iluminación.
- El triángulo básico de iluminación.
- Descripción de los colores. Variables de identificación.
- Calidad del color de la luz. La temperatura de color.
- El color artístico. Simbología de los colores.

4- COMPOSICIÓN Y PERCEPCIÓN. EL ENCUADRE.

- De la perspectiva a la fotografía.
- La composición del plano.
- La proporción áurea.
- Los cuatro puntos fuertes y la ley de los tercios.
- Percepción de la realidad. El ojo y el objetivo.

5- EL LENGUAJE DE LA ÓPTICA.

- La cámara. Cuerpo y lente.
- La profundidad de campo.
- Exposición y registro de la imagen.
- Cámaras fotográficas digitales.
- La cámara de televisión.
- Accesorios estabilizadores.
- La cámara de televisión en el entorno digital.

6- TECNOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN. IMAGEN Y SONIDO.

- Fundamentos de la televisión en color.
- La televisión digital. Conceptos básicos.
- Concepto de compresión en el entorno digital
- El chroma-key y la escenografía virtual.
- Formatos de grabación en vídeo .
- La importancia del sonido.
- El micrófono y sus parámetros técnicos.
- Efectos narrativos del sonido.
- La edición de un vídeo paso a paso.
- Solución a problemas de continuidad.

6- REALIZACIÓN E INFORMACIÓN

- ¿Realización?.
- Motivación narrativa del tamaño del plano.

- El punto de vista. Altura y angulación.
- El movimiento del punto de vista
- ¿Cómo movemos la cámara?
- La continuidad visual. El raccord.
- El eje de acción.

7- LOS GÉNEROS INFORMATIVOS Y SU REALIZACIÓN.

- El informativo diario.
- Reportajes y documentales.
- La entrevista.
- Entrevistas en grupo, debates y coloquios.

8- EL MONTAJE. HISTORIA Y TEORÍAS.

- Los pioneros
- Evolución histórica del montaje
- Teorías más importantes.

ÁREA PRÁCTICA EN AVID

- FORMATOS DE VIDEO ACTUALES EN TELEVISIÓN: Origen y características de los mismos, Atendiendo a tamaño de fotograma, FPS y/ sistema de televisión.

-FORMATOS DE VIDEO ACTUALES: Atendiendo a tipo de archivo y Codec.

TIMELINE : Elementos del Timeline, personalización, su relación con el menú clip, y command palette.

BIN. Que es el bin, uso y gestión.

VENTANAS DE EDICIÓN

PERSONALIZACIÓN DE LA INTERFAZ :

- Fast Menu
- Command Palette : Y todas las herramientas que contiene.
- Settings del proyecto

GESTION DEL PROYECTO

- Carpetas: Avid projects, MXF media files.....
- estructura de archivos de AVID desde windows o MAC.
- Que es un OMFI, o un MXF.

HERRAMIENTAS BÁSICAS DE EDICIÓN

- Cortar
- Crear una nueva secuencia
- Realizar la primera edición
- Lift
- extract
- copiar material
- Overwrite
- Slide
- Replace
- Trim
- Effect Palette
- Collapse

-COLOR CORRECT Y COLOR CORRECTION

-MENUS BÁSICOS DE AVID:

- PLUGINS Y EFECTOS : Uso, instalación, y tipología.

- UTILIDADES DE POSTPRODUCCIÓN :

- Ralentizados.
- Congelados.
- Extracción de un fotograma y su posterior desentrelazado, en caso necesario.
- Animaciones básicas de grafismos.
- Efectos de postproducción : time warps, cortinillas, fundidos...

-VIDEO MIXDOWN Y AUDIOMIXDOWN.

- INSERCIÓN DE GRAFISMO DE ORIGEN EXTERNO, :

- Sinergias con after effects
- Photoshop orientado a video

- FORMATOS DE VIDEO: Formatos compatibles con Avid y formatos de video actuales.

- QUE ES UN CANAL ALPHA.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura consta de dos partes bien diferenciadas:

-EN LA PARTE TEÓRICA se adquieren los conocimientos de lenguaje audiovisual y herramientas de edición necesarios para realizar y montar secuencias y piezas informativas para televisión mediante:

1-LECCIONES MAGISTRALES PARTICIPATIVAS: A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

2-SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL: que incluye entrevistas, grupos de discusión y seguimiento tutorial.

3-INVESTIGACIÓN: Búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones.

EN LA PARTE PRÁCTICA se trabaja con programas profesionales de edición de vídeo, aplicando los conocimientos adquiridos en la teórica mediante:

1-TRABAJO AUTÓNOMO. En esta metodología el alumno toma la iniciativa con la ayuda del profesor, pero es el estudiante el que diagnostica sus necesidades de aprendizaje, formula sus metas de aprendizaje, identifica los recursos que necesita para aprender, elige e implementa las estrategias de aprendizaje adecuadas y evalúa los resultados de su aprendizaje. El docente se convierte así en el guía, el facilitador y en una fuente de información que colabora en ese trabajo autónomo. Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con el manejo de las herramientas de Edición o montaje de vídeo.

2-TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo práctico en grupos reducidos. Slavin define el trabajo cooperativo como "estrategias de instrucción en las que los alumnos están divididos en grupos pequeños y son evaluados según la productividad del grupo", lo que pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo.

Parte de las clases se elaborarán sobre conceptos teóricos o "clases magistrales", apoyadas con documentos audiovisuales de diferente índole que explican dichos conceptos. Se realiza el rodaje por parte de los alumnos (que formarán grupos de tres) de una secuencia diseñada para aplicar esos conocimientos, que es montada posteriormente por los alumnos y comentada en clase.

La parte puramente práctica, consiste en la utilización fluida del software necesario para la edición no lineal de piezas informativas o de cualquier otra índole. En cada sesión se explicará teoría que deberán aplicar a continuación en una práctica. Si la práctica es más compleja que una práctica estándar, en lugar de una semana para realizarla tendrán algo más de tiempo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas (30 h) Prácticas y seminarios (20 h) Presentación de trabajos (2 h) Tutorías individuales (1 h) Tutorías en grupo (4 h) Evaluación (3 h) 60h	Estudio personal (50 h) Trabajo práctico en grupo (35h) Trabajo virtual en la red (5 h) 90h

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Desarrollar la capacidad para desempeñar labores informativas como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Adquirir el conocimiento propio de cada una de las materias que configuran los planes de estudio de periodismo.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Competencias específicas

Hacer presentaciones de proyectos e investigaciones en público o a través de cualquier medio de comunicación.

Adquirir la capacidad de analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

Dominar las técnicas y bases teóricas para comunicar en radio y televisión.

Comunicar en el lenguaje propio de cada medio de comunicación (prensa, fotografía, radio, televisión), y en los diferentes soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Adquirir la capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Saber recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de productos de cualquier tipo.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

Adquirir la capacidad para utilizar herramientas y técnicas informativas específicas, aplicadas a los procesos de producción informativa o promocional.

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación. Especialmente, el diseño

gráfico y la infografía.

Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en Castellano de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Ser capaz de realizar un documento audiovisual utilizando las herramientas explicadas en la asignatura

Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

Capacidad de discriminar cómo se elabora un documento audiovisual y porqué se utilizan determinados recursos para implementar las acciones narrativas.

Conocer los procesos de ideización de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Resumen:

La evaluación será continua y las calificaciones estarán determinadas por los siguientes aspectos:

-Comprensión de los conceptos explicados en las clases teóricas.

-Capacidad de plantear preguntas.

-Capacidad de investigación.

-Capacidad de trabajo en grupo.

-Capacidad para crear documentos audiovisuales en la sala de prácticas AVID

-La implicación, participación y asistencia serán valoradas junto con los resultados objetivos y contribuirán a definir la calificación final.

Ponderación de la evaluación continua:

El porcentaje de calificación será del 60% entre los siguientes puntos:

1.- Pruebas objetivas sobre los diversos temas. Se realizarán al menos dos en el cuatrimestre. Deben aprobarse todos los ejercicios teóricos.

El porcentaje de calificación será del 30% entre los siguientes puntos:

2.- Ejercicios prácticos. Rodaje de secuencia, montaje y presentación.

2.1- La asistencia a las clases teóricas y prácticas, los trabajos planteados en clase y la participación activa en debates y trabajos en grupo, tendrán una valoración personalizada del 10% de la asignatura.

ÁREA PRÁCTICA

En la parte práctica de la asignatura:

60 % examen final (o práctica final),

30 % las prácticas (El número de prácticas determinará el porcentaje que valga cada una de ellas, salvo si la practica es sensiblemente más compleja en cuyo caso supondrá un porcentaje superior)

10 por ciento la asistencia.

LA CALIFICACIÓN FINAL ES LA MEDIA DE LAS DOS NOTAS (TEORÍA Y PRACTICA), DEBIENDO APROBAR AMBAS PARA SUPERAR LA ASIGNATURA. En el caso de aprobar una de ellas se debe recuperar la suspensa.

Desarrollo:

ÁREA DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS

Los requerimientos mínimos para mantener la evaluación continua son:

-Estar dado de alta en el Aula Virtual.

-Ejecutar los ejercicios prácticos en su totalidad.

-Asistir al menos al 80% de las clases.

- 100% de asistencia a las clases prácticas.
- Entregar puntualmente los trabajos no presenciales.

Ponderación de la evaluación continua:

El porcentaje de calificación será del 60% entre los siguientes puntos:

1.- Pruebas objetivas sobre los diversos temas. Se realizarán al menos dos en el cuatrimestre. Deben aprobarse todos los ejercicios teóricos.

El porcentaje de calificación será del 30% entre los siguientes puntos:

2.- Ejercicios prácticos. Rodaje de secuencia, montaje y presentación.

2.1- La asistencia a las clases teóricas y prácticas, los trabajos planteados en clase y la participación activa en debates y trabajos en grupo, tendrán una valoración personalizada del 10% de la asignatura.

ÁREA PRÁCTICA

En la parte práctica de la asignatura:

60 % examen final (o práctica final),

30 % las prácticas (El número de prácticas determinará el porcentaje que valga cada una de ellas, salvo si la practica es sensiblemente más compleja en cuyo caso supondrá un porcentaje superior)

10 por ciento la asistencia.

LA CALIFICACIÓN FINAL ES LA MEDIA DE LAS DOS NOTAS (TEORÍA Y PRACTICA), DEBIENDO APROBAR AMBAS PARA SUPERAR LA ASIGNATURA. En el caso de aprobar una de ellas se debe recuperar la suspensa.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

CASTILLO POMEDA, JOSÉ MARÍA (2012) Teleperiodismo en la Era Digital. IRTV. Madrid.

CASTILLO POMEDA, JOSÉ MARÍA (2015) Luz, smartphone, ¡Acción! Amazon.

JARDI, ENRIC. (2013) Pensar con imágenes. GUSTAVO GILI. Barcelona.

MURCH, W. (2007): El arte del montaje. Plot. Madrid.

VV.AA. (2008). Claves para elaborar la información en radio y televisión. IRTV. Madrid.

Complementaria

BANDRES, ELENA ET AL. (2000). El periodismo en la televisión digital. PAIDOS

BELLON, FERNANDO. Los informativos electrónicos. EDITORIAL CIMS 97, S.L.

BROWNE, STEVEN E. (2003). Edición de video. IORTV. Madrid.

BUSTAMANTE RAMIREZ, ENRIQUE (2006). Radio y televisión en España. GEDISA.

CASTILLO POMEDA, JOSÉ MARÍA (2013). La composición de la imagen. Del Renacimiento al 3-D. Paraninfo. Madrid.

DÍAZ ARIAS, RAFAEL (2006). Periodismo en televisión. EDITORIAL BOSCH, S. A.

FORERO, MARIA TERESA (2002). Escribir televisión: Manual para guionistas. PAIDOS.

FRANCO, G. (2008). Cómo escribir para la Web, Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online',

GALÁN CUBILLO, ESTEBAN (2008). Televisión en virtual. IORTV. Madrid.

GARCIA MARQUEZ, G. (2003). Como se cuenta un cuento (Taller de guión de Gabriel García Márquez). Debolsillo. Madrid.

KELSEY, GERALD (2004). Escribir para la televisión. PAIDOS IBERICA.

LÓPEZ HIDALGO, Antonio (2002). Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.

MAYORAL, JAVIER (2008). Redacción periodística en televisión. SÍNTESIS.

OLIVA, LLUCIA y SITJA, XAVIER(2007). Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI. OMEGA.

PEREZ, GABRIEL (2010). Informar en la e-televisión: curso básico de periodismo audiovisual. EUNSA.

RAMONET, I. (2000). La golosina visual. Debate. Madrid

RETIS, JESSICA (2010). Informativos diarios en BBC y TVE. LA TORRE.

RODRÍGUEZ, Pepe, 1994. Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.,
SALAVERRÍA, RAMÓN (2005). Redacción periodística en Internet. EUNSA
SALÓ, Gloria (2003) . Qué es eso del formato. Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa Ed.,
Barcelona
THOMPSON, ROY (2002). El Lenguaje del plano. IORTV. Madrid.
TUBELLA, I. y DWYER, V. (2008).Internet y televisión: la guerra de las pantallas. ARIEL,
VV.AA. (2008). Claves para elaborar la información en radio y televisión. IORTV
WALLRAFF, Günter (2000). El periodista indeseable., Editorial Anagrama, Barcelona.

CASTILLO POMEDA, JOSÉ MARÍA. Enciclopedia digital de la radio, el cine, la fotografía y la televisión. Amazon.
2015.