



Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Opinión Pública		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	1738
Periodo docente:	Sexto semestre		
Materia:	Comunicación		
Módulo:	Bases para una Teoría del Periodismo		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Opinión Pública enseña al alumno los principales conceptos y teorías aplicadas al estudio de la opinión pública; posibilita que comprenda la influencia de los medios de comunicación en la formación y desarrollo de la opinión pública y le acerca a la comunicación política. Esta asignatura pretende que los alumnos entiendan qué es la opinión pública, cómo se generan corrientes de opinión y cuál es su sentido, partiendo de una propuesta realista y personalista.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural e informativa, a través de un discurso riguroso.

Competencias específicas

Hacer presentaciones de proyectos e investigaciones en público o a través de cualquier medio de comunicación.

Adquirir un conocimiento de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual, y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.

Identificar y utilizar adecuadamente las fuentes informativas.

Conocer e interpretar la información de actualidad.

Adquirir un conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico y de la investigación.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Comprender la Opinión Pública como espacio de encuentro y cauce de desarrollo y colaboración entre los diversos agentes sociales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer la realidad de la opinión pública a partir de un enfoque interdisciplinar que combina la perspectiva histórica con la reflexión desde la ciencia política, la sociología, las ciencias de la comunicación y la filosofía.

Distinguir las teorías más importantes que han dado valor al fenómeno de opinión pública.

Analizar los medios de comunicación como cauce para la expresión de todos los sectores sociales y como vehículo de cultura.

Entender el papel que juega la opinión pública en la comunicación política para comprender la relación entre gobernantes y gobernados.

Distinguir las transformaciones que la televisión e Internet provocan en las actuales democracias, en general, y en las campañas electorales en particular.

TEMARIO

La asignatura se organiza en torno a cuatro bloques. El primero, denominado 'Historia y Fundamentos de la Opinión Pública', reflexiona y aborda la definición, concepto y principales funciones de la opinión pública; los antecedentes históricos de la materia y la consideración de la opinión pública como concepto político. El bloque II se ocupa del estudio de la opinión pública en el siglo XX. Es en este siglo cuando nace el concepto sociológico de la opinión pública a partir de la aplicación sistemática de la técnica de encuesta. El bloque III, 'Los medios de comunicación y la opinión pública', analiza la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública. En esta parte se abordan y revisan las investigaciones que estudian la influencia de los medios de comunicación, tanto desde el punto de vista de los efectos como desde el análisis de las rutinas y los valores profesionales. Y por último, el bloque IV 'Opinión pública y comunicación política', introduce al alumno en la comunicación política, analizando el juego de la personalización, el papel de los medios de comunicación en la decisión de voto y el desarrollo y evolución de las campañas electorales, con la televisión e Internet como configuradores del escenario mediático.

BLOQUE I. HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA

TEMA 1. El estudio histórico de la opinión pública

TEMA 2. La opinión pública como concepto político

BLOQUE II. EL ESTUDIO MODERNO DE LA OPINIÓN PÚBLICA. SIGLO XX

TEMA 3. La opinión pública en el siglo XX

BLOQUE III. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA

TEMA 4. La influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública

TEMA 5. Control político y social de la información

BLOQUE IV. OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

TEMA 6. Opinión pública y comunicación política.

TEMA 7. Comunicación y procesos electorales.

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En las clases expositivas el profesor expondrá los contenidos de la asignatura y propondrá actividades complementarias. Los alumnos, con la ayuda del profesor, profundizarán en los conceptos fundamentales en el desarrollo de sus investigaciones y, además, tendrán que presentar los trabajos al resto del grupo. El alumno deberá demostrar que ha alcanzado los objetivos y las competencias planteadas en la asignatura mediante la realización de una prueba de evaluación y la presentación de ejercicios teórico-prácticos.

LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación. Para ello es necesario que el docente realice una buena estructuración del contenido, tenga claridad expositiva y sea capaz de mantener la atención y el interés del estudiante.

TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Slavin define el trabajo cooperativo como "estrategias de instrucción en las que los alumnos están divididos en grupos pequeños y son evaluados según la productividad del grupo", lo que pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo. Estos trabajos en grupo les permitirán profundizar en contenidos. El alumno deberá ordenar y argumentar sus ideas y exponer el fruto de las investigaciones al resto de sus compañeros con fluidez y eficacia y demostrará un buen manejo de fuentes bibliográficas.

En el campus virtual el estudiante dispondrá de material e información suficientes para favorecer el **TRABAJO AUTÓNOMO** y de **INVESTIGACIÓN**. A través de esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, tutores, mentores). Esta metodología resultará de especial interés para el desarrollo de competencias relacionadas con la investigación, búsqueda de información a partir de diversas fuentes y documentos, análisis y síntesis de los datos y desarrollo de conclusiones. El profesor orientará todas las actividades programadas a través del **SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL**

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En la evaluación se tendrán en cuenta tanto el dominio de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura, acreditados en una prueba final escrita, como la asistencia y la entrega puntual de los trabajos propuestos.

Ponderación:

Examen final de contenidos 60%. Una falta de ortografía en el examen final o en cualquier trabajo escrito que se presente dará lugar al suspenso inmediato.

Trabajos propuestos: 30%

Asistencia y participación en las actividades presenciales en el aula: 10%

El plagio es motivo de suspenso.

Se tendrán en cuenta en la evaluación:

El alta del alumno en Aula Virtual con los datos suficientes para su identificación y localización durante el primer mes de clase.

La participación en la totalidad de los ejercicios y actividades propuestos en clase.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

BERRIO, Jordi (2000). La comunicación en democracia. Una visión sobre la opinión Pública. Castellón: Universidad Jaime I.

CANEL, María José (2000). Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información. Madrid: Tecnos.

MAQUIAVELO, Nicolás (2010). El Príncipe. Madrid: Alianza Editorial.

MONZÓN, Cándido (1996). Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público. Madrid: Tecnos.

MUÑOZ ALONSO, Alejandro; MONZÓN, Cándido; ROSPIR, Juan Ignacio y DADER, José Luis (1992). Opinión Pública y Comunicación Política. Madrid: Eudema.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth (1995). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós.

PRICE, Vincent (1994). La opinión pública. Esfera pública y comunicación. Barcelona: Paidós.