



Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Ciberperiodismo y Productos Digitales		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	1735
Periodo docente:	Sexto semestre		
Materia:	Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño)		
Módulo:	Herramientas de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta materia está diseñada para que el alumno domine el periodismo digital, también llamado ciberperiodismo.

Se trata de abordar la tendencia del periodismo hacia su desarrollo en Internet. La materia pretende que los estudiantes conozcan todo lo relacionado con la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Desarrollar la capacidad para desempeñar labores informativas como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.

Ser capaz de investigar y profundizar en el proceso comunicativo y su impacto social.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Adquirir el conocimiento propio de cada una de las materias que configuran los planes de estudio de periodismo.

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Adquirir el conocimiento para ser capaz de trabajar como gestor de portales y editor de contenidos.

Competencias específicas

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación .Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Hacer presentaciones de proyectos e investigaciones en público o a través de cualquier medio de comunicación.

Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.

Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones, tanto en el ámbito profesional como en el ámbito personal.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Reconocer, interpretar y aplicar el nuevo lenguaje necesario para el desempeño de tareas periodísticas en soportes digitales de todo tipo también llamadas ciberperiodísticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer el funcionamiento de la Web social y de su futuro a corto plazo.
2. Dominar la narración especial que requieren los medios digitales.
3. Identificar la actualización permanente como valor intrínseco del ciberperiodismo
4. Desarrollar la capacidad crítica que permita al alumno diferenciar los pros y los contras de los nuevos medios de comunicación digitales con respecto a los medios offline.
5. Reconocer todos los contenidos que van más allá de la mera información y se entrecruzan con la comunicación persuasiva en el llamado advertainment (mezcla de entretenimiento, información y publicidad)
6. Capacitar al alumno para que diferencie en Internet a los creadores de información y a los agregadores de contenidos.
7. Evaluar de una manera equilibrada los requerimientos para un éxito comunicacional en el entorno que nos ocupa.
8. Promocionar contenidos en redes generalistas o especializadas.
9. Aprender los rudimentos que permitan defender en un debate verbal los principales atributos de sus propios proyectos digitales.

TEMARIO

1. De la web a las redes sociales.
- 2.El futuro de la web social.
- 3.De los temas de moda a los temas de interés
- 4.Contenidos sindicados.
- 5.Microblogging y redacción. Caso Twitter.
- 6.Las Wikis como nuevo formato: de la wikipedia al wikiperiódico.
- 7.Estrategias digitales de difusión de contenido
- 8.Las redes sociales profesionales y su uso periodístico.
9. La incursión del ciudadano-receptor de la información. La inversión de los papeles
10. Radio Digital corporativa.
11. La irrupción de la imagen en del Ciberperiodismo. Del Blog al Vídeoblog y todas sus variaciones más recientes

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Clases teórico expositivas, trabajos grupales y trabajos individuales.

Participación permanente de los alumnos mediante seguimiento de productos digitales y elaboración del os mismos.

Se tendrán en cuenta también las presentaciones individuales y grupales en el aula.

Sesiones prácticas para elaboración de diferentes medios de comunicación y medios sociales en el entorno Web.

Presentaciones de temas sugeridos por los docentes y los alumnos en las clases del curso.

Realización de una clase especial utilizando Twitter y otras redes sociales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

20 % Asistencia y Participación
20 % Trabajos grupales
20 % Trabajos individuales.
40 % Examen. Prueba de conocimiento objetivo.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Periodismo ciudadano - Evolución positiva de la comunicación, de Ariel. ISBN: 978-84-08-10416-
- La empresa en la web 2.0, ISBN 9788498751734
- Ciberperiodismo. Jesús Flores Vivar y Alberto Miguel Arruti. Editorial Lumusa, 2001
- Introducción al ciberperiodismo. Koldo Meso Ayerdi. Editado por el servicio editorial de la Universidad del País Vasco, 2006.
- ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS 2013-2014. AIMC (asociación para la investigación de los medios de comunicación. <http://www.aimc.es/> Análisis del año móvil 2013-2014. Informe sobre el consumo de radio digital en España 2013.
- INFOADEX 2014. <http://www.infoadex.es/> Informe sobre la inversión publicitaria en España. 2013.
- OCENCDI. <http://www.ocendi.com/> Observatorio del ocio y el entretenimiento digital. www.ocendi.com. Estudio sobre las preferencias juveniles en programación y consumo radiofónico "la radio de los jóvenes del siglo XXI.
- POUSA ÁLVAREZ, X.R., ROMERO, Y. y HERNÁN, A. La radio un medio en evolución. Colección textos iberoamericanos, Comunicación social ediciones y publicaciones, 2013.