



Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Redacción Periodística y Periodismo de Fuente		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	3	Código:	1734
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Expresión Escrita		
Módulo:	Habilidades de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Redacción Periodística y Periodismo de Fuente pretende ahondar en las diversas herramientas y posibilidades que el periodista tiene a su alrededor para obtener información fiable digna de ser publicada. Para ello, se analizan una por una las principales fuentes de información y se ponen en práctica mediante ejercicios semanales de redacción en clase y fuera del aula. Además, permite profundizar en el dominio de los principales géneros periodísticos.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Desarrollar la capacidad para desempeñar labores informativas como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural e informativa, a través de un discurso riguroso.

Desarrollar la capacidad de ejercer como director o redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte mediático tradicional o electrónico.

Desarrollar la capacidad para ejercer como responsable de comunicación institucional o como responsable de la dirección de comunicación de una Organización.

Competencias específicas

Comprender los procesos de producción informativa, escrita o multimedia, en castellano e inglés.

Organizar y tratar informativamente el conocimiento comunicativo.

Adquirir la capacidad de analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

Adquirir la capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

Ejecutar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

Saber recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de productos de cualquier tipo.

Conocer e interpretar la información de actualidad.

Adquirir la capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento de los acontecimientos y la actualidad y exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.

Desarrollar un proyecto de carácter teórico-práctico que profundice en algunos de los ámbitos de la comunicación y el periodismo.

Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en Castellano de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
15 horas	60 horas

OBJETIVO

El objetivo de la asignatura Redacción Periodística y Periodismo de Fuente radica en que el alumno adquiera el máximo rigor y profesionalidad a la hora de utilizar las vías de información y que asuma los principios esenciales que deben regir el ejercicio de este oficio. Para informar a la ciudadanía conforme a estos criterios es imprescindible distinguir entre tipos de fuentes y saber recurrir adecuadamente a cada una de ellas. Además, la asignatura pretende que el estudiante asimile principios éticos indispensables para el correcto ejercicio del deber profesional y que incorpore pautas de actuación con las que desarrollar un trabajo responsable en los medios de comunicación. La responsabilidad social, la rigurosidad, la búsqueda de la verdad, la objetividad y la ética periodística son algunas de las enseñanzas que también busca impartir esta asignatura de manera transversal.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura Redacción Periodística y Periodismo de Fuente profundiza y amplía los conocimientos de redacción periodística adquiridos en los dos primeros cursos de la carrera, en los que se ha aprendido a distinguir y utilizar los distintos géneros periodísticos. En esta materia, se parte de esas explicaciones asumidas por el estudiante para ahondar en el desarrollo de la noticia, la crónica, la entrevista y el reportaje.

El núcleo de la asignatura radica en conocer en profundidad cada tipo de fuente informativa que el periodista tiene a su alcance a la hora de elaborar cualquier texto y practicar con ejercicios semanales para interiorizar sus diferencias, sus ventajas y sus peculiaridades. Las agencias de noticias y los gabinetes de prensa no son las únicas fuentes de los medios de comunicación, aunque hasta hace poco sí eran las más utilizadas.

El alumno sabrá que un buen periodista debe tener su propia agenda de fuentes, con amplios y numerosos contactos. Asumirá cómo ganarse la confianza de cada tipo de fuente, recurrir a las más adecuadas en cada momento y sacar partido para la elaboración de sus informaciones.

En concreto, las principales habilidades que aprende el alumno con esta asignatura son:

- Distinguir las fuentes válidas que existen en Internet
- Aprender cuándo y cómo aprovechar información de otros medios de comunicación
- Valorar y respetar la aportación de las agencias de noticias
- Elaborar una agenda propia de contactos relevantes
- Relacionarse con fuentes informativas
- Cumplir y sacar partido al off the record
- Aprender el Periodismo de Datos
- Extraer información importante de grandes dossiers y documentos oficiales
- Entablar un trato cordial con los gabinetes de prensa

TEMARIO

El temario de la asignatura se divide en diez partes que combinan teoría y práctica:

- 1) Internet como fuente de información
- 2) Los medios de la competencia como colaboradores en la noticia
- 3) Las agencias de noticias
- 4) El gabinete de prensa
- 5) Las ruedas de prensa
- 6) La entrevista
- 7) El valor del dato
- 8) Periodismo de datos
- 9) El trato con la fuente
- 10) La agenda propia del periodista

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La asignatura Redacción Periodística y Periodismo de Fuente combina por igual teoría y práctica para conseguir que el alumno interiorice los conocimientos aprendidos y sepa trasladarlos de forma adecuada a sus obligaciones profesionales. A lo largo de todo el curso se intercalan conocimientos teóricos sobre cada uno de los temas enseñados en clase con ejercicios prácticos que servirán para realizar una evaluación continua. De nada serviría dominar la teoría si luego no se traslada a la labor periodística que se exige en los medios de comunicación. Además, la dinámica de las clases requiere de una implicación completa del alumno y una intensa participación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asignatura de Redacción Periodística y Periodismo de Fuente incluye un sistema de evaluación continua que exige al alumno constancia en el estudio y en el trabajo por el gran número de ejercicios prácticos que se realizan a lo largo de todo el curso. Este método permite que la nota final sea el resultado de la suma de todas y cada una de las actividades en las que haya participado el alumno. Para acogerse a este sistema de evaluación continua es imprescindible asistir a clase y participar con regularidad. La asimilación de los conocimientos y destrezas se someterán a un examen general cuando concluya el cuatrimestre.

La nota final de la asignatura para el alumno con derecho a evaluación continua se compone de la siguiente manera:

- Exposiciones en clase: 1 punto
- Redacciones de noticias en el aula: 3 puntos
- Entrevista de actualidad: 1.5 puntos
- Reportaje de Periodismo de datos: 1.5 puntos
- Examen final: 3 puntos
- Actitud y evolución durante el curso: +/-1 punto

El estudiante repetidor que no asista a clase de forma regular necesariamente tendrá que realizar el examen de febrero al completo y entregar previamente los trabajos correspondientes a la entrevista y el reportaje. Para superar la asignatura, es imprescindible aprobar cada una de las partes del examen y entregar ambos trabajos.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

ABC (2001): Libro de Estilo. Editorial Ariel, Barcelona
AGENCIA EFE (2000): Diccionario de español urgente. Editorial SM, Madrid
AGENCIA EFE (2011): Libro de Estilo Urgente. Galaxia Gutenberg, Madrid
ARMENTIA, José Ignacio y CAMINOS, José María (1997): Principios básicos de la noticia escrita. Editorial de la UPV, Bilbao
ARMENTIA, José Ignacio y CAMINOS, José María (1997): La información. Redacción y estructuras. Editorial de la UPV, Bilbao
SERVIMEDIA (2008): Libro de Estilo. Edita Servimedia, Madrid
DEL RÍO REYNAGA, Julio (1991): Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. Editorial Diana, México D.F.
EL MUNDO (1996): Libro de Estilo. Editorial Temas de hoy, Madrid
EL PAÍS (2003): Libro de Estilo. Editorial Santillana, Madrid
GRIJELMO, Alex (2001): El estilo del periodista. Editorial Taurus, Madrid
MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (1993): Géneros Periodísticos. Editorial Paraninfo, Madrid
MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (2004): Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. Editorial Paraninfo, Madrid
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1993): Curso General de Redacción Periodística. Editorial Paraninfo, Madrid
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1974): Redacción periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita. Editorial ATE, Madrid
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1993): La noticia y los comunicadores públicos. Editorial Pirámide, Madrid
RAMONET, Ignacio (1998): Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza Editorial, Madrid