

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Información Audiovisual III		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	1732
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Expresión Audiovisual		
Módulo:	Habilidades de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Información Audiovisual III se encuentra ubicada en el módulo denominado HABILIDADES DE COMUNICACIÓN y dentro de la materia de EXPRESIÓN AUDIOVISUAL. Con la misma se pretende dotar al alumno de los conocimientos y de las herramientas necesarias para poder conocer y analizar la realidad audiovisual y los géneros y programas informativos de radio y televisión, y para poder ejercer la comunicación en los diversos soportes audiovisuales multimedia. Información Audiovisual III es la continuidad de Información Audiovisual I e Información Audiovisual II.

## COMPETENCIAS

### Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Ser capaz de transmitir y ayudar a comprender al usuario de los medios de comunicación la realidad del mundo y la del hombre, incluidos sus fundamentos religiosos.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

### Competencias específicas

Organizar y tratar informativamente el conocimiento comunicativo.

Adquirir la capacidad de analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

Comunicar en el lenguaje propio de cada medio de comunicación (prensa, fotografía, radio, televisión), y en los diferentes soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Ejecutar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

Conocer e interpretar la información de actualidad.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en Castellano de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

### DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

### OBJETIVO

- Conocer los conceptos y las herramientas de la información audiovisual. Ser capaz de ejercer la comunicación en los medios audiovisuales empleando cualquiera de sus géneros en los diversos programas informativos multimedia.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analizar el seguimiento de la información efectuado por los medios audiovisuales.

Desarrollar trabajos de carácter práctico que aproximen al alumno a las funciones desempeñadas por el periodista audiovisual.

Capacidad para idear planificar y ejecutar proyectos informativos audiovisuales.

Diseño y realización de las principales tareas periodísticas audiovisuales desarrolladas a través de áreas temáticas con el empleo de los géneros y de los procedimientos periodísticos correspondientes.

Conocimiento e interpretación de la información de actualidad mediante trabajos individuales y colectivos y pruebas de actualidad.

Aproximación a los medios radiofónico y televisivo y conocimiento de sus características técnicas y de su organización empresarial.

## TEMARIO

- 1.- La radio informativa actual
- 2.- Géneros informativos radiofónicos III
- 3.- Programas informativos radiofónicos III
- 4.- La televisión informativa actual
- 5.- Géneros informativos en televisión III
- 6.- Programas informativos en televisión III

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El profesor expondrá en clase y en los estudios de radio y televisión los aspectos fundamentales, tanto teóricos como prácticos, de la asignatura. Los alumnos realizarán trabajos prácticos relacionados con los géneros y los programas informativos audiovisuales. Durante todo el semestre se hará un seguimiento de la labor informativa de la radio y la televisión actuales.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Pruebas objetivas de adquisición de competencias y conocimientos: 40%  
Pruebas de actualidad: 15%  
Tutorías, trabajos, seminarios y otras actividades: 30%  
Asistencia y participación: 15%

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- BARROSO, J. (1992). Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid: IORTV.
- CASTILLO, J. M<sup>a</sup> (2004). Televisión y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV.

- CEBRIÁN HERREROS, M. (1995). Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid: Síntesis.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3.
- OLIVA, L. Y SITJA, X. (1996). Las noticias en televisión. Madrid: IORTV.
- PÉREZ GÓMEZ, G. (2003). Curso básico de periodismo audiovisual. Pamplona: EUNSA.
- SANABRIA, F. (1994). Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. Barcelona: Bosh Comunicación.
- VV. AA. (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: IORTV.
- CASTILLO, J. M<sup>a</sup> (2011). Teleperiodismo en la era digital. Madrid: IORTV.
- COBO, S. (2012). Internet para periodistas. Barcelona: UOC.
- BERNAOLA, I; ADROVER, M; SÁNCHEZ CHIQUITO, J. M. (2011). Programas informativos y de opinión en televisión. Madrid: Síntesis.
- ORTIZ, M. Á.; PÉREZ-ORNIA, J. R. (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: IORTV.