

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Historia de los Medios		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	3
Curso:	3	Código:	1731
Periodo docente:	Quinto semestre		
Materia:	Historia		
Módulo:	Fundamentos Socioculturales e Históricos		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	75		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso debe partir de una parte de introducción que, siguiendo el planteamiento de Irving Fang y su concepción de la Historia de la comunicación a través de seis revoluciones, explique a los alumnos en primer lugar cómo irrumpe la comunicación de masas a través de la prensa de masas (tercera de esas revoluciones para Fang) a lo largo del siglo XIX gracias al liberalismo y la industrialización entre otras cosas. Ese marco es necesario porque los alumnos de comunicación no han recibido una asignatura de Historia de la Comunicación.

A partir de situar a los alumnos en ese contexto de un siglo XIX que transforma el periodismo/comunicación en algo masivo el temario da paso al análisis de la historia de los diversos medios y/o formatos de comunicación audiovisual desde finales del siglo XIX con la aparición del cine y su importante papel en la conversión de la imagen como un fundamental elemento informativo ya en plena sociedad de masas. A partir del cine vendrá el estudio de otros medios y/o soportes audiovisuales como el cartel político, la radio, la prensa de ocio ilustrada y la importancia de la fotografía en ello, luego la televisión y hasta llegar a la sociedad de hoy.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Saber comprender las claves de los acontecimientos informativos de la sociedad actual para transmitirlos a la opinión pública utilizando como soporte cualquier medio de comunicación.

Identificar la misión de la universidad.

Ser capaz de transmitir y ayudar a comprender al usuario de los medios de comunicación la realidad del mundo y la del hombre, incluidos sus fundamentos religiosos.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Competencias específicas

Adquirir un conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica, en particular de la sociedad española contemporánea, así como la comprensión de sus parámetros básicos (antropológicos, políticos, económicos y culturales).

Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión periodística con mayor rigor y esencia intelectual.

Conocer e interpretar la información de actualidad.

Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en Castellano de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
30 horas	45 horas

OBJETIVO

Conocer como los fundamentos ideológicos, políticos, sociales, culturales y económicos de cada periodo histórico inciden y se ven influenciados por los medios de comunicación y su desarrollo, especialmente en el último siglo, así como los procesos fundamentales en que se manifiestan. Todo ello enfocado a adquirir un conocimiento racional y crítico del presente con la finalidad de que el estudiante pueda comprender la sociedad actual y sepa cómo aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen esos medios en cada momento para transmitirla de manera comprensible a los demás.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En este curso se trata de que el alumno sea capaz al final de entender cómo el desarrollo de los medios es esencial para entender los fundamentos de la sociedad contemporánea, tanto en el ámbito universal como, especialmente por ser nuestro contexto, en España. En ese proceso, el estudiante ha de comprender que el desarrollo de los medios ha incidido de forma importante en la comprensión de la sociedad en cada periodo de la Historia y en especial el siglo XX.

TEMARIO

SIETE BLOQUES:

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN: LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN HASTA LA APARICIÓN DE LA PRENSA.

BLOQUE 2: EL PROCESO DE NACIMIENTO DE LA PRENSA

BLOQUE 3: LA CONVERSIÓN DE LA PRENSA EN UN FENÓMENO DE MASAS.

BLOQUE 4: LA CONVERSIÓN DE LA IMAGEN EN ELEMENTO INFORMATIVO: EL CINE

BLOQUE 5: LAS TRANSFORMACIONES DE LA SOCIEDAD DE MASAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

BLOQUE 6: LA INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO: LA RADIO

BLOQUE 7: EL ESTALLIDO DE LA PROPAGANDA POLÍTICA

BLOQUE 8: LA GLOBALIZACIÓN VERSUS ALDEA GLOBAL

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para las sesiones de las clases los alumnos vendrán con una preparación de presentaciones previas sobre las que se desarrollará la explicación del profesor para contextualizar, aclarar dudas, suscitar reflexiones, entender actualidad presente de los medios de comunicación. Estas sesiones serán acompañadas periódicamente de otras en que el profesor llevará a clase ejemplos concretos de manifestaciones históricas de los medios de comunicación fundamentales del siglo XX: prensa, cine, radio, carteles, televisión, etc... Esto suscitará debates o tormentas de ideas, reflexiones y/o deducciones por parte de los alumnos moderados y guiados por el profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En esta asignatura el examen final es fundamental, como medio de evaluación más adecuado, justo y eficaz cuando se trata de evaluar grupos numerosos como es el caso. Por ello se exige como requisito indispensable superar con aprobado (5 puntos sobre 10) esa prueba final. A partir de ahí, para la nota final se tendrá en cuenta la asistencia a clase, la participación en las actividades que se propongan a lo largo del curso y la presentación de trabajos de carácter voluntario bien que propone el profesor o bien que parten de una iniciativa del alumno o de un grupo de alumnos sobre un tema, relativo a la materia, que sea de su interés.

La evaluación de los conocimientos se realizará de varias formas. Se realizará una prueba final para todos los alumnos. Para aprobar el curso hay que superar con aprobado (5 puntos) esta prueba. Ahora bien, este examen supone el 70% (un notable como máximo) de la nota final del curso. Para obtener más nota hay que adquirir conocimientos más allá de las explicaciones dadas por el profesor en clase mediante lecturas y consultas diversas. Por otro lado, siempre se tendrá en cuenta la participación y el trabajo en los debates. También la presencia de los alumnos en clase (la asistencia es obligatoria), a lo largo del curso. Ambos aspectos serán muy importantes para la matización de la nota final del curso. Por último se propone a los alumnos la realización de algunos trabajos, voluntarios, que versarán sobre un hecho o proceso histórico relacionado con la historia de los medios o de la comunicación contemporánea. Dichos trabajos tendrán relación con una faceta del desarrollo de una investigación en un nivel o fase inicial. La evaluación de ese trabajo VOLUNTARIO sólo se realizará si el estudiante ha aprobado (5 puntos sobre 10) el examen. La calificación del trabajo, en función de su calidad, será

de 0 a 2 puntos, los cuales se sumarán a la nota obtenida con el examen, siempre que esta -se insiste- sea igual o superior a 5 puntos. Ahora bien, en el caso de que el alumno copiare el trabajo de internet o de cualquier otra fuente, se considerará una falta MUY GRAVE, y el alumno que cometiere ese plagio será sancionado con una merma o resta de 2 PUNTOS con respecto a la nota obtenida en el examen. En consecuencia, si el estudiante que cometiere esa infracción tuviere una nota en su examen inferior a 7 puntos, al restarle 2 puntos, este alumno obtendría una nota inferior a 5 puntos por lo cual el alumno obtendría una nota FINAL de SUSPENSO independientemente de que el examen estuviere aprobado.

Si en algún caso el profesor ordenara algún trabajo, por tanto este tuviere carácter OBLIGATORIO, si el alumno copiare ese trabajo de internet o de cualquier otra fuente, su calificación final será de SUSPENSO, independientemente del resto de notas obtenidas en el curso.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

ALBERT Pierre y TUDESQ, Andre-Jean. Historia de la radio y la televisión. México D.F., Fondo de Cultura Económica, 2001

FAUS BELAU, Ángel. La Radio en España (1896-1977): una historia documental, Taurus, Madrid, 2007.

GARCÍA MONGAY, Fernando. Los caminos de las noticias: de las palomas mensajeras al periodismo digital. Zaragoza; Ibercaja, Obra Social y Cultural, 2006.

GUTIÉRREZ ESPADA, L. Historia de los medios audiovisuales. Pirámide, Madrid, 1979 1980. 1) "De 1838 a 1926"; 2) "Cine y fotografía 1926 1978)".

MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia. Creando la realidad. El cine informativo, 1895-1945. Barcelona; Ariel; 1999.

MONTERO DÍAZ, Julio. Adiós... analógicos adiós. Madrid; RIALP; 2012