

Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

| | | | |
|--|--|----------------|------|
| Titulación: | Periodismo | | |
| Rama de Conocimiento: | Ciencias Sociales y Jurídicas | | |
| Facultad/Escuela: | Ciencias de la Comunicación | | |
| Asignatura: | Diseño Periodístico | | |
| Tipo: | Obligatoria | Créditos ECTS: | 6 |
| Curso: | 2 | Código: | 1725 |
| Periodo docente: | Cuarto semestre | | |
| Materia: | Información Periodística y Comunicación Digital (Diseño) | | |
| Módulo: | Herramientas de Comunicación | | |
| Tipo de enseñanza: | Presencial | | |
| Idioma: | Castellano | | |
| Total de horas de dedicación del alumno: | 150 | | |

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se pretende que el alumno sea consciente de la importancia que el diseño tiene en el mundo de la comunicación escrita. De esta manera aprenderá a interpretar informativamente el medio de comunicación en función de su composición estética. Asimismo, se pretende que el alumno descubra las estrategias comunicativas que se emplean a partir del uso de los diferentes tipos de diseño. El alumno estudiará los recursos tipográficos y los factores que afectan a la legibilidad de las páginas y que se utilizan de manera intencionada para transmitir diferentes contenidos.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Madurar humana e intelectualmente. Adquirir la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas en el ámbito de su actividad profesional o investigadora.

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno al qué, el porqué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Competencias específicas

Adquirir la capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

Saber recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de productos de cualquier tipo.

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Comunicar en el lenguaje propio de cada medio de comunicación (prensa, fotografía, radio, televisión), y en los diferentes soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Adquirir la capacidad para utilizar, los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).

Adquirir la capacidad para utilizar herramientas y técnicas informativas específicas, aplicadas a los procesos de producción informativa o promocional.

Dominar y desarrollar el ejercicio periodístico en entornos multimedia y de la Red.

Adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

| ACTIVIDAD PRESENCIAL | ACTIVIDAD NO PRESENCIAL |
|----------------------|-------------------------|
| 60 horas | 90 horas |

OBJETIVO

Estudiar las técnicas y los procesos de materialización formales de la información en soportes y medios de comunicación escritos y su influencia en la comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno será capaz de:

Estudiar los diferentes soportes del periodismo impreso y su papel al servicio de la comunicación.

Conocer los principios y procedimientos eficaces en la comunicación escrita.

Identificar los recursos tipográficos más convenientes para la correcta transmisión de los mensajes en la prensa escrita y electrónica así como saber descubrir el valor del diseño periodístico y la tipografía en el proceso de comunicación.

Concienciarse de la repercusión del diseño periodístico en la transmisión de la comunicación escrita.

Aprender a diseñar y maquetar páginas aplicando los principios generales de diseño periodístico.

Introducirse en el tratamiento de imágenes aplicado al mundo del diseño periodístico.

TEMARIO

Glosario

Unidad temática I

El diseño periodístico en el proceso de comunicación

Tema 1: La aparición del diseño periodístico

Tema 2: Concepto de diseño periodístico

Tema 3: El diseño on line

Unidad temática II

Elementos que tienen que ver con el diseño periodístico

Tema 4: Las tipografías

Tema 5: Los recursos tipográficos

Tema 6: Las imágenes

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Actividades de trabajo presencial
Actividades de trabajo autónomo

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CONVOCATORIA DE JUNIO

Ponderación de la evaluación continua:

- 1.Prueba objetiva de contenidos: 40 %
Es necesario aprobar esta prueba para ser evaluado.
- 2.Prueba de ejecución de tareas. 10 %
- 3.Trabajos y proyectos: 20%
- 4.Seminario de maquetación y diseño: 30%

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

El alumno que no supere estas puntuaciones durante el curso se le diseñará un plan especial para la convocatoria de septiembre.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- * GÄDE, Reinhard (2002). Diseño de periódicos. Sistema y método. Barcelona: Gustavo Gili.
- * GARCÍA YRUELA, Jesús (2003). Tecnología de la Comunicación e Información Escrita. Madrid: Síntesis.
- * MARTÍNEZ-FRESNEDA, Humberto (2007). La comunicación a través del diseño periodístico. Madrid: Editorial Fragua.