



Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Tecnología de los Medios de Comunicación		
Tipo:	Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	1º	Código:	1719
Periodo docente:	Segundo semestre		
Materia:	Tecnología		
Módulo:	Herramientas de Comunicación		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de esta asignatura se centran en la descripción de las bases de funcionamiento de la tecnología aplicada en el proceso de elaboración y difusión de los contenidos audiovisuales en cualquier plataforma de sonido, vídeo o multimedia, con el objeto de reconocer en las distintas técnicas audiovisuales una naturaleza "media", que debe servir a la sociedad elaborando productos audiovisuales que contribuyan al desarrollo de ésta, conociendo los procesos y atribuyéndoles su adecuado carácter de herramientas.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

Dominar las tecnologías aplicadas al campo de la comunicación en general y del Periodismo en particular.

Competencias específicas

Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación. Especialmente, el diseño gráfico y la infografía.

Comunicar en el lenguaje propio de cada medio de comunicación (prensa, fotografía, radio, televisión), y en los diferentes soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

Valorar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías en el proceso informativo y comunicativo audiovisual y reflexionar sobre el uso de instrumentos técnicos como recursos expresivos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Utilizar la nomenclatura correcta en la tecnología de los medios de comunicación.

Definir correctamente los procesos en la tecnología multimedia al servicio de la producción audiovisual.

Reconocer los medios técnicos utilizados en proyectos audiovisuales mediante análisis de las obras.

Manejar operativamente las siguientes herramientas: mesa de mezclas de vídeo cámara de vídeo de estudio mesa de iluminación mesa de sonido y rac de vídeo.

Desarrollar la capacidad de resolver problemas tecnológicos sencillos con los medios disponibles.

Desempeñar los diferentes roles audiovisuales para la ejecución de un programa de televisión informativo o de ficción en directo o diferido realizador y ayudantes equipo de iluminación equipo de sonido operadores de cámara presentadores regidores etc.

Reconocer claramente cada herramienta en su correcta localización en un esquema de comunicación no confundir los códigos con canales etc.

Desarrollar un completo inventario de medios técnicos y humanos para la puesta en marcha de un canal de televisión universitario.

TEMARIO

Tema 1: La representación de la imagen

Tema 2: Tecnología básica para tv

Tema 3: La cámara de vídeo

Tema 4: Iluminación y sonorización básica para televisión

Tema 5: Producción, difusión y recepción de la señal radiofónica

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Clases expositivas: Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con participación de los estudiantes en el comentario de los temas expuestos y en la realización de ejercicios que les lleven a dominar los contenidos expuestos.

Seminarios: Trabajo en pequeños grupos con el fin de profundizar en algún aspecto de los contenidos de la asignatura y en los principios didácticos fundamentales

Presentación de trabajos en grupo: Presentación del trabajo elaborado por uno de los componentes del grupo con la participación de los demás integrantes del colectivo.

Tutoría: Atención individual y por grupos de los alumnos, con el objetivo de revisar y debatir los temas presentados en clase y aclarar las dudas que puedan surgir en el desarrollo de las clases o en la elaboración de trabajos o/y proyectos audiovisuales. Seguimiento y afianzamiento de los conocimientos adquiridos por el alumno de forma personalizada.

Evaluación: Realización de pruebas de evaluación a lo largo del curso mediante la realización de trabajos prácticos, presenciales o autónomos, individuales o en grupo.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Trabajos en grupo

Estudio teórico

Trabajos individuales

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- prueba objetiva de contenidos: 50%
- Seminario y exposición: 20%
- Memoria de prácticas y parte tres de trabajo de grupo "Estación cero":20%
- Asistencia activa: 10%

examen teórico-práctico: alumnos fuera de evaluación continua (50%), convocatoria Septiembre y matrículas posteriores a la primera (100%).

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

MARTÍNEZ ABADÍA, J. VILA Y FUMÁS, P. (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Barcelona: Paidós.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1993). Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, vídeo y radiio. Madrid: Paidós.

HARTWING, R.L.: (1990). Tecnología básica para televisión. Madrid: IORTV.

BETHENCOURT, T. (2001). Televisión digital. Madrid: Colección Beta. Temas audiovisuales.

ZABALETA URKIOLA I. (2003). Tecnología de la información audiovisual. Barcelona: Bosch comunicación.

CRESPO VIÑEGRA J. (2003). DVD, DVIX y otros formatos de vídeo digital. Madrid: Anaya multimedia.