



Guía docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Teoría de la Comunicación y Teoría del Periodismo		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	1º	Código:	1714
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Comunicación		
Módulo:	Bases para una Teoría del Periodismo		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende poner en valor el papel que la comunicación juega en el desarrollo de la persona y de su vida social: exigencias para la buena comunicación, sentido de la comunicación y frutos esperables de la misma. Por vía negativa, explica las consecuencias del error, la manipulación y la incomunicación. Además, repasa críticamente las perspectivas y teorías más importantes, define los conceptos fundamentales de la disciplina y expone las líneas generales para una Teoría del Periodismo.

COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Ser capaz de trabajar como investigador, docente y consultor de comunicación.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, trasmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Competencias específicas

Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión periodística con mayor rigor y esencia intelectual.

Adquirir un conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico y de la investigación.

Adquirir la capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento de los acontecimientos y la actualidad y exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.

Adquirir un conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de la comunicación contemporánea, así como de las mediaciones del sistema comunicativo y del sistema social.

Desarrollar un proyecto de carácter teórico-práctico que profundice en algunos de los ámbitos de la comunicación y el periodismo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

OBJETIVO

El OBJETIVO GENERAL es comprender el papel de la comunicación humana y del Periodismo en el desarrollo integral de las personas en sociedad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Descubrir la estructura persona-comunidad y el papel esencial de la comunicación y el Periodismo en el desarrollo personal y social.

Entender los conceptos y distinguir las acciones de comunicación (con sus exigencias y sus frutos) y de la manipulación como anticomunicación (con sus consecuencias personales y sociales).

Distinguir las acciones comunicativas por su carácter informativo, persuasivo, narrativo o poético-simbólico y sus efectos en la configuración de la cultura.

Comprender la relación entre la configuración social, las formas de comunicación social y el desarrollo personal.

Analizar críticamente las perspectivas clásicas que estudian la comunicación, los diversos modelos de comunicación social y la propuesta de una teoría dialógica de la comunicación.

Identificar y estudiar los condicionamientos y problemas propios de la actividad profesional del comunicador y aportar soluciones creativas.

TEMARIO

Primera parte: Fundamentos para la teoría y la práctica del Periodismo

1. El hombre y su necesidad de información.
2. Comunicación pública y democracia.
3. El control de la información.

Práctica: 'The Newsroom' y la vocación del periodista.

Segunda parte: Fundamentos para una teoría dialógica de la comunicación

5. El hombre en busca de sentido.
6. La teoría de la comunicación, una hija de su tiempo.
7. Comunicación versus manipulación.
8. Revisión del concepto "información" y sus consecuencias en el ejercicio del Periodismo
9. Revisión del concepto "persuasión" y sus consecuencias en el ejercicio del Periodismo
10. La retórica y la poética en la práctica periodística

Práctica: Proyecto blog.

Tercera parte: aproximación histórica a las teorías de la comunicación en el siglo XX

11. Historia y comunicación (la comunicación y la comprensión del mundo). Génesis y desarrollo de la comunicación en la historia (en busca de la unidad perdida).
12. La sociedad de masas y el homo faber.
13. La sociedad de públicos y el animal laborans.
14. La sociedad interactiva y el hombre como agente.

Práctica: Comunicación para principiantes.

Epílogo: ¿Qué tipo de periodismo necesita nuestro tiempo?

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Trabajo presencial

- Clases expositivas: desarrollo sintético del temario y debate. Explicación de las prácticas y resolución de dudas.
- Seminarios: Proyecto blog y Comunicación para principiantes.
- Presentación de trabajos individuales (Proyecto blog) y en equipo (Comunicación para principiantes)
- Actividades complementarias: The Newsroom
- Tutorías personales y de equipo
- Evaluación

Trabajo autónomo

- Trabajo individual y en equipo
- Estudio teórico
- Trabajo virtual en red

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Asistencia y participación creativa: 10%
- Tutorías, seminarios, actividades complementarias y trabajos de equipo: 20%
- Trabajo individual: 20%
- Pruebas escritas de contenidos 50%

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

COBO, S. (2012) Internet para periodistas. Barcelona: Editorial UOC.

ABELLÁN-GARCÍA, A. (2011) "Teoría Dialógica de la Comunicación: devolver al hombre con el hombre al centro de la investigación", en Comunicación y hombre, nº 7, pp. 213-222.

KAPUSCINSKI, R (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Barcelona: Anagrama.

SCHNAIDER, R. y otros. (2004) Comunicación para principiantes. Buenos Aires: Era Naciente.

SORKIN, A. (2013) 'The Newsroom', Temporada 1.

KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T. (2003) Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País.